

CURRICULUM VITAE DI GUIDO CRISTINI

Dati personali

Nato a: Milano, l'8 Maggio 1956
Stato civile: sposato, tre figli
Cittadinanza: italiana.

Recapiti

Dipartimento di Economia
Via Kennedy 6, 43121, Parma
Indirizzo e-mail: guido.cristini@unipr.it

STUDI UNIVERSITARI E POST UNIVERSITARI

Laurea in Scienze Politiche. Indirizzo Economico. Università degli Studi di Milano (aa. 1978/79).
Corso Intensivo di Sviluppo delle capacità didattiche (1983), Scuola di Direzione Aziendale- Università Bocconi.
Corso avanzato di Metodologia della ricerca (1984), Scuola di Direzione Aziendale- Università Bocconi.
Scuola Estiva di Economia Aziendale. Prima edizione (1984), Accademia Italiana di Economia Aziendale.
ITP - International Teachers Program (1988), International Schools of Business Management- Scuola di Direzione Aziendale -Università Bocconi.

POSIZIONI PRESSO ISTITUZIONI ACCADEMICHE

Ordinario di Economia e Gestione delle imprese, Università di Parma, 2002-
Associato di Economia e Gestione delle imprese, Università di Parma, 1999-2001.
Ricercatore in Economia e Gestione delle imprese, Università di Parma, 1992-1999.
Ricercatore a contratto presso il Centro Studi sul Commercio dell'Università Bocconi, 1981-1988.

ATTUALI INCARICHI PRESSO ISTITUZIONI ACCADEMICHE

Prorettore Vicario, Università di Parma, 1.11.2011-
Prorettore con delega alla Didattica, Università di Parma, 1.1.2011-
Prorettore con delega al Personale e alla contrattazione decentrata, Università di Parma, 20.11.2007-
Presidente della delegazione dell'Università di Parma negli incontri di Contrattazione con le Parti Sociali, 2007-
Membro della Commissione Monitoraggio Qualità e Valutazione del Sistema Organizzativo di Ateneo, 24.11.2010-
Direttore Scientifico del Master in Marketing Management, Università di Parma, (in collaborazione con la Business School del Gruppo Sole 24 Ore), 2002-
Coordinatore delle Iniziative di Placement del Dipartimento di Economia, Università di Parma, 2009-
Presidente della Società Italiana di Marketing, 2012-
Socio dell' European Association for Education and Research in Commercial Distribution, 1994-
Socio Ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale, 2005-
Socio fondatore di Adem Lab srl, Spin off dell'Università di Parma, 2005-

INCARICHI SVOLTI IN PASSATO PRESSO ISTITUZIONI ACCADEMICHE

Membro del Consiglio di Amministrazione, Università di Parma, a.a. 2001-02
Presidente del Corso di Laurea in Economia & Management, Facoltà di Economia, Università di Parma, a.a. 2004-2009
Membro del Comitato di Ricerca dell'Area scientifica in Scienze economiche e statistiche - 113, Università di Parma, a.a. 2006-2009
Membro del Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Studi Aziendali, a.a. 2005-08.
Coordinatore della Sezione di Marketing, Dipartimento di Economia, Università di Parma, 2006-2012

INCARICHI SVOLTI IN PASSATO PRESSO ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE

Segretario Generale della Società Italiana di Marketing, 2006-2012
Coordinatore del gruppo di lavoro presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma, incaricato dell'effettuazione degli Studi sui Settori del terziario distributivo per conto di SOSE (Società per gli Studi di Settore), 2002-2004
Responsabile di ricerca presso il Cermes - Centro di ricerca su Marketing e Servizi dell'Università Bocconi, 1995-2000
Vice Direttore della Biblioteca Nazionale del Commercio, Turismo e Servizi di Milano, 1991-1994
Coordinatore Area Organizzazione & Personale dell'Istituto per la Formazione imprenditoriale nel Commercio (Ifor) di Milano, Centro costituito a seguito dell'accordo tra Università Bocconi e Scuola Superiore del Commercio, del Turismo e dei Servizi, 1986-1992
Coordinatore del Master in Management Distributivo presso la Scuola Superiore del Commercio, Turismo e Servizi di Milano, 1991-1992
Membro di Gruppi di ricerca presso il Centro di Studi sul Commercio dell'Università Bocconi, 1981-86

INCARICHI EDITORIALI

Membro dell' Editorial Board di "Journal of Marketing Trends" , 2010-
Responsabile del Comitato Redazionale della Rivista "Mercati & Competitività", Franco Angeli Editore, 2004-2009
Managing Editor della Rivista "Industria & Distribuzione", Franco Angeli Editore, 2000-2003
Vice direttore della Rivista "Trade Marketing" Franco Angeli Editore, 1994-1999
Redattore della Rivista "Commercio- Rivista di Economia e Politica commerciale", Franco Angeli Editore, 1983-1989

Attività di referaggio anonimo per le riviste:

- ✓ Mercati & Competitività
- ✓ Journal of Marketing Trends
- ✓ Economia e Politica Industriale
- ✓ Finanza, Marketing & Produzione

ATTIVITA' DIDATTICA SVOLTA ATTUALMENTE

– **Corsi di Laurea triennale in Economia & Management** -Classe L 18, Dipartimento di Economia

- ✓ Marketing Operativo, dall'a.a. 2012/2013

– **Corsi di Laurea magistrale in Trade Marketing e Strategie commerciali** – Classe LM 77, Dipartimento di Economia

- ✓ Category management, dall'a.a. 2002/2003 ad oggi

– **Master in Marketing Management**

- ✓ Laboratorio di category management dall'edizione 2008/09

AMBITI DI RICERCA SVILUPPATI

AMBITI DISCIPLINARI

Marketing distributivo

Rapporti di canale e relazioni tra industria e distribuzione

Comportamenti di acquisto e di consumo della domanda finale

Politiche di branding

Employer branding

Analisi di settore e vantaggio competitivo

Politica commerciale pubblica