

prima prova scritta:

**Traccia n. 1**

L'Ateneo desidera rilanciare la propria offerta formativa con particolare riferimento ai corsi dell'ambito agro-alimentare/food, al fine di migliorare i livelli di attrazione delle future matricole. Il candidato descriva la strategia (obiettivi, strumenti e azioni) che può essere messa in campo dall'ufficio stampa dell'Ateneo per informare efficacemente i pubblici di riferimento, in vista delle immatricolazioni al nuovo anno accademico

**Traccia n. 2**

L'Ateneo attraverso i suoi dipartimenti e centri di ricerca raggiunge ogni anno importanti risultati di ricerca sia in campo fondamentale che applicativo. Il candidato descriva la strategia (obiettivi, strumenti e azioni) che può essere messa in campo dall'ufficio stampa dell'Ateneo per informare efficacemente i pubblici di riferimento

**Traccia n. 3**

La Terza missione dell'Università consiste nel favorire lo sviluppo sociale, economico e culturale del territorio di riferimento. Il candidato illustri la strategia (obiettivi, strumenti e azioni) che può essere messa in campo dall'ufficio stampa dell'Ateneo per informare efficacemente i pubblici di riferimento in relazione alla Terza missione e, in particolare, al public engagement

seconda prova scritta:

**Traccia n. 1:**

1. Il candidato elenchi e illustri quali strumenti di comunicazione utilizzerebbe per promuovere un evento culturale aperto alla cittadinanza.
2. Il candidato elenchi e illustri quali social media utilizzerebbe per divulgare e coinvolgere gli stakeholder dell'Università nella promozione di un risultato di ricerca.
3. Il candidato elenchi e illustri quali strumenti utilizzerebbe per divulgare i contenuti dell'inaugurazione dell'anno accademico alla stampa

**Traccia n. 2:**

1. Il candidato elenchi e illustri quali strumenti di comunicazione utilizzerebbe per promuovere un convegno scientifico di valenza internazionale.
2. Il candidato elenchi e illustri quali social media utilizzerebbe per divulgare e coinvolgere gli stakeholder dell'Università nella promozione di un nuovo corso di laurea.
3. Il candidato elenchi e illustri quali strumenti utilizzerebbe per divulgare i contenuti di una cerimonia di conferimento di una laurea ad honorem alla stampa.

**Traccia n. 3:**

1. Il candidato elenchi e illustri quali strumenti di comunicazione utilizzerebbe per promuovere un Open Day rivolto alle future matricole.

2. Il candidato elenchi e illustri quali social media utilizzerebbe per divulgare e coinvolgere gli stakeholder dell'Università nella promozione di una iniziativa sportiva rivolta agli studenti.
3. Il candidato elenchi e illustri quali strumenti utilizzerebbe per divulgare i contenuti di una nuova start up alla stampa.

*Estratto dalla nota della Commissione Giudicatrice agli atti della U.O. Personale Tecnico amministrativo ed organizzazione*