

TRACCE PROVE SCRITTE

PRIMA PROVA SCRITTA

Prova n. 1

Il candidato descriva le principali azioni di promozione e valorizzazione dei risultati della ricerca dell'ateneo, indicando le metodologie che ritiene idonee a facilitare l'interazione con partner esterni.

Prova n. 2

Il candidato indichi e descriva le modalità di promozione della partecipazione a iniziative di collaborazione con partner esterni per attività di valorizzazione della ricerca e del trasferimento tecnologico.

Prova n. 3

Il candidato indichi le tipologie e le modalità di gestione di strumenti di conoscenza idonei a valorizzare i risultati della ricerca scientifica tramite il trasferimento tecnologico verso il territorio.

SECONDA PROVA SCRITTA

Prova n. 1

Un gruppo di ricerca dell'ateneo richiede assistenza in termini di marketing management della ricerca: indicare le azioni atte a valorizzare i risultati della ricerca del gruppo in termini di terza missione.

Prova n. 2

Una azienda del territorio contatta l'Area Terza Missione allo scopo di realizzare un accordo quadro ai fini di accrescere l'interazione tra la ricerca scientifica e il mondo produttivo. Indicare le azioni da intraprendere aiutandosi con un esempio generico.

Prova n. 3

Fare un esempio pratico di promozione della partecipazione dell'ateneo a iniziative di collaborazione con partner esterni per attività di valorizzazione della ricerca e del trasferimento tecnologico.