

Procedura valutativa indetta dall'Università degli Studi di Parma, con Decreto Rettorale rep. DRD n. 1318/2021 PROT. 0185399 del 13/07/2021, pubblicato sul sito web istituzionale di Ateneo in data 21/07/2021, per la chiamata del Prof. Donata Tania Vergura, Ricercatore a tempo determinato, di cui all'art. 24, comma 3, lett. b), della Legge n. 240/2010, nel terzo anno del contratto triennale di lavoro subordinato, a tempo determinato, stipulato con la medesima Università ed in possesso dell'Abilitazione Scientifica Nazionale, ai sensi dell'art. 16 della Legge n. 240/2010, quale Professore Universitario di ruolo di Seconda Fascia, presso l'Università degli Studi di Parma, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, per il settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese", settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", ai sensi dell'art. 24, comma 5, della Legge n. 240/2010 e del vigente "Regolamento per la disciplina delle procedure di chiamata dei professori di prima e seconda fascia" di Ateneo.

VERBALE
(riunione telematica)

La Commissione di valutazione della suddetta procedura valutativa, composta dai seguenti professori:

Prof. **Cristini Guido** - Professore Universitario di ruolo di Prima Fascia presso l'Università degli Studi di Parma - settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese"

Prof. **Sciarelli Mauro** - Professore Universitario di ruolo di Prima Fascia presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" - settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese"

Prof. **Penco Lara** - Professore Universitario di ruolo di Prima Fascia presso l'Università degli Studi di Genova - 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese"

si è riunita, salvo rikusazioni, per via telematica, il giorno 27 settembre 2021, alle ore 13:00.

In apertura di seduta, ciascun Commissario dichiara di non trovarsi in rapporto di incompatibilità, affinità o parentela, entro il quarto grado incluso, con gli altri componenti della Commissione e che non sussistono le cause di astensione, previste dagli artt. 51 e 52 del c.p.c., nonché le situazioni previste dall'art. 35-bis del Decreto Legislativo 30.3.2001, n. 165, così come introdotto dalla Legge 6.11.2012, n. 190.

Ciascun Commissario, presa visione del bando nel quale è indicato il nominativo del candidato proposto dal Dipartimento, da sottoporre a valutazione, dichiara:

- 1) di aver preso visione del D.P.R. 16.4.2013, n. 62: "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165" e che non sussistono le condizioni previste dagli art. 6 e 7 del medesimo D.P.R. n. 62/2013;
- 2) che non sussistono situazioni di incompatibilità con il candidato, ai sensi degli artt. 51 e 52 del c.p.c. e di non avere rapporti di parentela o affinità, entro il quarto grado incluso.

La Commissione procede immediatamente alla nomina del Presidente, nella persona del Prof. Guido Cristini e del Segretario, nella persona della Prof.ssa Lara Penco, attenendosi ai criteri di seguito specificati:

per l'individuazione del Presidente:
- maggiore anzianità, ai fini giuridici, nel ruolo;



per l'individuazione del Segretario:
- minore anzianità, ai fini giuridici, nel ruolo.

La Commissione prende visione degli atti normativi e regolamentari che disciplinano lo svolgimento della procedura valutativa.

La Commissione prende atto di quanto previsto dall'art. 10 del vigente "Regolamento per la disciplina delle procedure di chiamata dei professori di prima e seconda fascia" dell'Università degli Studi di Parma:

1. *Dopo l'assegnazione deliberata dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'articolo 2 del presente regolamento, è avviata con Decreto Rettorale la procedura valutativa, ai fini della chiamata nel ruolo di professore associato del titolare del contratto di ricercatore a tempo determinato, di cui al comma 3, lettera b); dell'articolo 24, della legge n. 240/2010, che abbia conseguito l'abilitazione scientifica nazionale. Il Decreto Rettorale è pubblicato sul sito web e sull'Albo on-line di Ateneo.*
2. *La valutazione dell'attività di didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti, nonché delle attività di ricerca svolte dal candidato, è effettuata da una Commissione nominata e disciplinata ai sensi dell'articolo 5 del presente regolamento, che conclude i propri lavori entro trenta giorni, decorrenti da quello successivo al Decreto Rettorale di nomina della stessa.*
3. *La valutazione avviene nel rispetto degli standard qualitativi riconosciuti a livello internazionale per la valutazione, nell'ambito dei criteri previsti dal D.M. MIUR 4 agosto 2011, n. 344.*
4. *Non possono partecipare coloro i quali abbiano un grado di parentela o affinità entro il quarto grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento che richiede l'assegnazione del posto e/o che effettua la chiamata, ovvero con il Rettore, con il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.*
5. *La valutazione si svolge durante il terzo anno di contratto stipulato ai sensi dell'articolo 24 comma 3 lettera b) della legge n. 240/2010. La richiesta del Consiglio di Dipartimento, di cui all'articolo 2, è effettuata nel terzo anno di contratto e comunque entro centottanta (180) giorni antecedenti la scadenza del medesimo contratto. Qualora il ricercatore non acquisisca l'abilitazione scientifica nazionale entro il citato termine di centottanta (180) giorni, la procedura potrà essere avviata successivamente al conseguimento della stessa, purché entro la naturale data di scadenza del contratto.*
6. *La Commissione dispone di un massimo di 100 punti per la valutazione, di cui 30 per la valutazione dell'attività didattica, 60 per la valutazione delle attività di ricerca e 10 per la valutazione dei compiti organizzativi connessi all'attività didattica e di ricerca. La valutazione si intende positiva se il ricercatore avrà conseguito un punteggio almeno pari alla metà del massimo attribuibile nella valutazione dell'attività di ricerca e una valutazione complessiva pari o superiore a 70/100.*
7. *Al termine della valutazione, la Commissione redige verbale recante una circostanziata motivazione che dovrà dare conto dell'iter logico che ha condotto alla valutazione conclusiva delle candidature al fine di fornire ogni elemento conoscitivo utile per la proposta di chiamata. Tale verbale viene tempestivamente trasmesso dal Presidente della Commissione al Responsabile del procedimento amministrativo.*
8. *Il Rettore approva la correttezza formale degli atti.*
9. *Gli atti della procedura, nonché il Decreto Rettorale di approvazione degli stessi, sono pubblicati sul sito web istituzionale dell'Ateneo. Il Decreto Rettorale di approvazione atti è altresì pubblicato sull'Albo on-line di Ateneo.*

La Commissione richiama i seguenti "Criteri per l'individuazione degli standard qualitativi, riconosciuti a livello internazionale, per la valutazione, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 24, comma 5, della legge 30 dicembre 2010, n. 240, dei ricercatori titolari dei contratti.", previsti dal summenzionato D.M. n. 344 del 4 agosto 2011, che dovranno essere utilizzati per la valutazione del candidato:

- ai fini della valutazione dell'attività didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti, sono oggetto di valutazione i seguenti aspetti:

- a) numero dei moduli/corsi tenuti e continuità della tenuta degli stessi;
- b) esiti della valutazione da parte degli studenti, con gli strumenti predisposti dall'ateneo, dei moduli/corsi tenuti;
- c) partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto;
- d) quantità e qualità dell'attività di tipo seminariale, di quella mirata alle esercitazioni e al tutoraggio degli studenti, ivi inclusa quella relativa alla predisposizione delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato;

- ai fini della valutazione dell'attività di ricerca scientifica, sono oggetto di valutazione i seguenti aspetti:

- a) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, ovvero partecipazione agli stessi;
- b) conseguimento della titolarità di brevetti;
- c) partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;
- d) conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;

- è prevista la valutazione delle pubblicazioni o dei testi accettati per la pubblicazione secondo le norme vigenti nonché di saggi inseriti in opere collettanee e di articoli editi su riviste in formato cartaceo o digitale con l'esclusione di note interne o rapporti dipartimentali;

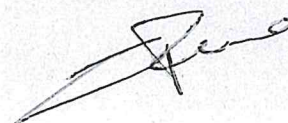
- è prevista altresì la valutazione della consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di allontanamento non volontario dall'attività di ricerca, con particolare riferimento alle funzioni genitoriali;

- la valutazione delle pubblicazioni scientifiche è svolta sulla base degli ulteriori seguenti criteri:

- a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione;
- b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il profilo di professore universitario da ricoprire oppure con tematiche interdisciplinari ad esso strettamente correlate;
- c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica;
- d) determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale, nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione;
- e) nell'ambito dei settori in cui ne è consolidato l'uso a livello internazionale le università si avvalgono anche dei seguenti indicatori, riferiti alla data di inizio della valutazione:
 - 1) numero totale delle citazioni;
 - 2) numero medio di citazioni per pubblicazione;
 - 3) «impact factor» totale;
 - 4) «impact factor» medio per pubblicazione;
 - 5) combinazioni dei precedenti parametri atte a valorizzare l'impatto della produzione scientifica del candidato (indice di Hirsch o simili);

- potranno essere oggetto di specifica valutazione la congruità del profilo scientifico con le esigenze di ricerca dell'ateneo nonché la produzione scientifica elaborata successivamente alla data di scadenza del bando in base al quale ha conseguito l'abilitazione scientifica nazionale, in modo da verificare la continuità della produzione scientifica, utilizzando criteri e parametri coerenti con quelli previsti dal decreto di cui all'art. 16, comma 3, lettera a), della legge 30 dicembre 2010, n. 240, potendo altresì prevederne un utilizzo più selettivo.

La Commissione procede quindi ad esaminare la documentazione che il candidato ha inviato, presso l'Università degli Studi di Parma, ai fini della formulazione del giudizio, nel rispetto dei summenzionati criteri generali di valutazione, fissati dal D.M. n. 344 del 4 agosto 2011.



Candidato: Dott.ssa Vergura Donata Tania

Profilo curricolare: (descrivere qualifiche ricoperte e attività svolta dal candidato, così come indicata dal medesimo nel curriculum)

La Dott.ssa Donata Tania Vergura è docente di E-business e E-commerce, Digital Marketing e Communication and Digital Marketing presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma. All'interno del Dipartimento svolge i ruoli di Delegato Erasmus nei rapporti con l'Ateneo, Membro della Commissione Sicurezza e Prevenzione, Coordinatore del Gruppo gestione social media del Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing e referente nei rapporti con la U.O. Comunicazione dell'Università di Parma. È, inoltre, membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità (Università degli Studi di Parma e Università di Ferrara). Nell'ambito della comunità accademica nazionale, la Dott.ssa Vergura è Referente per la sede di Parma per la Società Italiana di Marketing, Membro della Consulta Junior della Società Italiana di Marketing, Tutor per il Premio Marketing per l'Università e membro del Centro di Ricerca MADEINT istituito dall'Università degli Studi Internazionali di Roma.

La Commissione valutata l'attività didattica, l'attività di didattica integrativa e di servizio agli studenti, l'attività di ricerca scientifica, nel rispetto dei medesimi criteri fissati dal D.M. n. 344 del 4 agosto 2011, esprime il seguente punteggio:

**Attività Didattica
(massimo 30 punti)**

Attribuire il punteggio **dettagliatamente** sulla base dei criteri di cui al D.M. 344/2011 relativi alla attività didattica

Attività Didattica	Punteggi attribuiti dal prof. Guido Cristini	Punteggi attribuiti dal prof. Mauro Sciarelli	Punteggi attribuiti dal prof. Lara Penco	TOTALE
numero dei moduli/corsi tenuti e continuità della tenuta degli stessi	10	10	10	30
esiti della valutazione da parte degli studenti, con gli strumenti predisposti dall'ateneo, dei moduli/corsi tenuti;	10	10	10	30
partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto e di laurea;	5	5	5	15
quantità e qualità dell'attività di tipo seminariale, di quella mirata alle esercitazioni e al tutoraggio degli studenti, ivi inclusa quella relativa alla predisposizione delle tesi di laurea, di laurea	5	5	5	15

magistrale e delle tesi di dottorato;				
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	30	30	30	90
PUNTEGGIO MEDIO ATTRIBUITO (SOMMARE IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO DELLE COLONNE 1, 2, 3 E DIVIDERE PER 3)				30

Attività di ricerca e produzione scientifica (massimo 60 punti)

Attribuire il punteggio **dettagliatamente** sulla base dei criteri di cui al D.M. 344/2011 relativi alla attività di ricerca

Attività di Ricerca	Punteggi attribuiti dal prof. Guido Cristini	Punteggi attribuiti dal prof. Mauro Sciarelli	Punteggi attribuiti dal prof. Lara Penco	TOTALE
conseguimento della titolarità di brevetti;	0	0	0	0
partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	4	4	4	12
conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;	4	5	4	13
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	8	9	8	25
PUNTEGGIO MEDIO ATTRIBUITO (SOMMARE IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO DELLE COLONNE 1, 2, 3 E DIVIDERE PER 3)				8.33

PRODUZIONE SCIENTIFICA Valutazione del Prof. GUIDO CRISTINI

PRODUZIONE SCIENTIFICA	Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione	Congruenza di ciascuna pubblicazione con il profilo di Professore universitario da ricoprire oppure con tematiche interdisciplinari ad esso strettamente	Rilevanza scientifica della collocazione e editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità	Determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale, nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione	Eventuali indicatori per i settori nei quali ne è consolidato l'uso a livello internazionale di cui alla lett. e.) del	TOTALE

		correlate	scientific		comma 3 del DM	
Mainolfi G., Vergura D.T. (2021). "The influence of fashion blogger credibility, engagement and homophily on intentions to buy and e-WOM. Results of a binational study", JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT, pp. 1361-2026.	1	1	1.5	1		4.5
Vergura D.T., Zerbini C., Luceri B. (2020). "Consumers' attitude and purchase intention towards organic personal care products. An application of the S-O-R model". SINERGIE, vol. 38, n. 1, 121-137.	1	1	1	0.5		3.5
Martinelli, E., Vergura, D. T. (2020). Satisfying Customers Through Premium Private Labels: Identifying Drivers of Customer Loyalty to the Retailer. In: Musso F. e Druica E., HANDBOOK OF RESEARCH ON RETAILING TECHNIQUES FOR OPTIMAL CONSUMER ENGAGEMENT AND EXPERIENCES, p. 33-56. Pennsylvania, USA, IGI Global	1	1	1	1		4
Vergura D.T., Zerbini C., Luceri B. (2019). "Palm oil free" vs "sustainable palm oil": The impact of claims on consumer perception. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, n. 9, 2027-2035.	1	1	1.5	0.5		4
Zerbini, C., Vergura, D. T., Latusi, S. (2019). A new model to predict consumers' willingness to buy fair-trade products. FOOD RESEARCH INTERNATIONAL, vol. 122, 167-173.	1	1	1.5	0.5		4
Zerbini C., Vergura	1	1	1.5	0.5		4

D.T., Luceri B. (2019). How fair-trade claims and emotional empathy affect the consumer's propensity to buy fair chocolate? BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, n. 7, 1605 - 1613.						
Vergura D.T. (2018). E-COMMERCE E DIGITAL TRANSFORMATION. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore: Torino.	1	1	1	1		4
Vergura D.T., Luceri B. (2018). Product packaging and consumers' emotional response. Does spatial representation influence product evaluation and choice? JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, vol. 35, n. 2, 218-227.	1	1	1.5	1		4.5
Zerbini C., Luceri B., Vergura D.T. (2017). Leveraging consumer's behaviour to promote generic drugs in Italy. HEALTH POLICY, vol. 121, n. 4, 397-460.	1	1	1.5	0.5		4
Vergura D.T. (2016). Gamblers' aces in the hole: The effect of erroneous cognitions on dysfunctional gambling. JOURNAL OF SOCIAL MARKETING, vol. 6, n. 1, 83-96. ISSN: 2042-6763.	1	1	1.5	1		4.5
Consistenza complessiva, della produzione scientifica, intensità e continuità temporale						5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO						46

PRODUZIONE SCIENTIFICA Valutazione del Prof. MAURO SCIARELLI



	Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di	Congruenza di ciascuna pubblicazione con il profilo di Professore	Rilevanza scientifica della collocazione e editoriale	Determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica	Eventuali indicatori per i settori nei quali ne è	TOTAL
--	---	---	---	---	---	-------

PRODUZIONE SCIENTIFICA	ciascuna pubblicazione	universitario da ricoprire oppure con tematiche interdisciplinari ad esso strettamente correlate	di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica	internazionale di riferimento, dell'apporto individuale, nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione	consolidato l'uso a livello internazionale di cui alla lett. e,) del comma 3 del DM	E
Mainolfi G., Vergura D.T. (2021). "The influence of fashion blogger credibility, engagement and homophily on intentions to buy and e-WOM. Results of a binational study", JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT, pp. 1361-2026.	1	1	1	1		4
Vergura D.T., Zerbini C., Luceri B. (2020). "Consumers' attitude and purchase intention towards organic personal care products. An application of the S-O-R model". SINERGIE, vol. 38, n. 1, 121-137.	1	1	0.5	0.5		3
Martinelli, E., Vergura, D. T. (2020). Satisfying Customers Through Premium Private Labels: Identifying Drivers of Customer Loyalty to the Retailer. In: Musso F. e Druica E., HANDBOOK OF RESEARCH ON RETAILING TECHNIQUES FOR OPTIMAL CONSUMER ENGAGEMENT AND EXPERIENCES, p. 33-56. Pennsylvania, USA, IGI Global	1	1	1	1		4
Vergura D.T., Zerbini C., Luceri B. (2019). "Palm oil free" vs "sustainable palm oil": The impact of claims on consumer perception. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, n. 9, 2027-2035.	1	1	1.5	0.5		4
Zerbini, C., Vergura, D. T., Latusi, S. (2019). A new model to predict	1	1	1.5	0.5		4

consumers' willingness to buy fair-trade products. FOOD RESEARCH INTERNATIONAL, vol. 122, 167-173.						
Zerbini C., Vergura D.T., Luceri B. (2019). How fair-trade claims and emotional empathy affect the consumer's propensity to buy fair chocolate? BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, n. 7, 1605 - 1613.	1	1	1.5	0.5		4
Vergura D.T. (2018). E-COMMERCE E DIGITAL TRANSFORMATION. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore: Torino.	1	1	1	1		4
Vergura D.T., Luceri B. (2018). Product packaging and consumers' emotional response. Does spatial representation influence product evaluation and choice? JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, vol. 35, n. 2, 218-227.	1	1	1.5	1		4.5
Zerbini C., Luceri B., Vergura D.T. (2017). Leveraging consumer's behaviour to promote generic drugs in Italy. HEALTH POLICY, vol. 121, n. 4, 397-460.	1	1	1.5	0.5		4
Vergura D.T. (2016). Gamblers' aces in the hole: The effect of erroneous cognitions on dysfunctional gambling. JOURNAL OF SOCIAL MARKETING, vol. 6, n. 1, 83-96. ISSN: 2042-6763.	1	1	1.5	1		4.5
Consistenza complessiva, della produzione scientifica, intensità e continuità temporale						5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO						45

PRODUZIONE SCIENTIFICA Valutazione del Prof. LARA PENCO

PRODUZIONE SCIENTIFICA	Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione	Congruenza di ciascuna pubblicazione con il profilo di Professore universitario da ricoprire oppure con tematiche interdisciplinari ad esso strettamente correlate	Rilevanza scientifica della collocazione e editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica	Determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale, nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione	Eventuali indicatori per i settori nei quali ne è consolidato l'uso a livello internazionale di cui alla lett. e,) del comma 3 del DM	TOTAL E
Mainolfi G., Vergura D.T. (2021). "The influence of fashion blogger credibility, engagement and homophily on intentions to buy and e-WOM. Results of a binational study", JOURNAL OF FASHION MARKETING AND MANAGEMENT, pp. 1361-2026.	1	1	1.5	1		4.5
Vergura D.T., Zerbini C., Luceri B. (2020). "Consumers' attitude and purchase intention towards organic personal care products. An application of the S-O-R model". SINERGIE, vol. 38, n. 1, 121-137.	1	1	0.5	0.5		3
Martinelli, E., Vergura, D. T. (2020). Satisfying Customers Through Premium Private Labels: Identifying Drivers of Customer Loyalty to the Retailer. In: Musso F. e Druica E., HANDBOOK OF RESEARCH ON RETAILING TECHNIQUES FOR OPTIMAL CONSUMER ENGAGEMENT AND EXPERIENCES, p. 33-56. Pennsylvania, USA, IGI Global	1	1	1	1		4
Vergura D.T., Zerbini C., Luceri B. (2019). "Palm oil free" vs "sustainable palm oil": The impact of claims on consumer perception.	1	1	1.5	0.5		4

BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, n. 9, 2027-2035.						
Zerbini, C., Vergura, D. T., Latasi, S. (2019). A new model to predict consumers' willingness to buy fair-trade products. FOOD RESEARCH INTERNATIONAL, vol. 122, 167-173.	1	1	1.5	0.5		4
Zerbini C., Vergura D.T., Luceri B. (2019). How fair-trade claims and emotional empathy affect the consumer's propensity to buy fair chocolate? BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, n. 7, 1605 - 1613.	1	1	1.5	0.5		4
Vergura D.T. (2018). E-COMMERCE E DIGITAL TRANSFORMATION. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore: Torino.	1	1	1.5	1		4.5
Vergura D.T., Luceri B. (2018). Product packaging and consumers' emotional response. Does spatial representation influence product evaluation and choice? JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, vol. 35, n. 2, 218-227.	1	1	1.5	1		4.5
Zerbini C., Luceri B., Vergura D.T. (2017). Leveraging consumer's behaviour to promote generic drugs in Italy. HEALTH POLICY, vol. 121, n. 4, 397-460.	1	1	1.5	0.5		4
Vergura D.T. (2016). Gamblers' aces in the hole: The effect of erroneous cognitions on dysfunctional gambling. JOURNAL OF SOCIAL MARKETING, vol. 6, n. 1, 83-96. ISSN: 2042-6763.	1	1	1.5	1		4.5
Consistenza complessiva, della produzione scientifica, intensità e						5

continuità temporale		
PUNTEGGIO COMPLESSIVO		46

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA Attività di Ricerca e della Produzione Scientifica (MAX 60 punti)

Punti **54**

Compiti Organizzativi connessi all'attività didattica e di ricerca (massimo 10 punti)

Attribuire il punteggio **dettagliatamente** sulla base dei criteri di cui al D.M. 344/2011 relativi a tale ambito

Compiti Organizzativi connessi all'attività didattica e di ricerca	Punteggi attribuiti dal prof. Guido Cristini	Punteggi attribuiti dal prof. Mauro Sciarelli	Punteggi attribuiti dal prof. Lara Penco	TOTALE
organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, ovvero partecipazione agli stessi;	8	8	8	24
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	8	8	8	24
PUNTEGGIO MEDIO ATTRIBUITO (SOMMARE IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO DELLE COLONNE 1, 2, 3 E DIVIDERE PER 3)				8

Punteggio totale conseguito (minimo 70/100 di cui almeno 30/100 nella valutazione dell'attività di ricerca)

Punti **92**

Motivato giudizio individuale:

1. Giudizio espresso dal Prof. GUIDO CRISTINI

La candidata ha svolto, dal 2014 e con continuità, attività didattica presso l'Università di Parma in qualità di titolare di corsi universitari curriculari. Ha partecipato attivamente all'attività dell'Ateneo e del Dipartimento di afferenza ricoprendo diversi ruoli istituzionali, in particolare sul fronte dell'internazionalizzazione, del servizio agli studenti e della didattica post-laurea. L'attività di ricerca appare costante e significativa nel corso del tempo, dimostrando pluralità di interessi tematici e congruenza con il settore scientifico disciplinare SECS-P/08. La candidata presenta 7 paper su riviste internazionali, 1 paper su rivista nazionale, 1 contributo in volume e 1 monografia. Il giudizio sull'originalità dei lavori, sul rigore metodologico e sulla collocazione editoriale è molto buono.



Si ritiene, pertanto, che la candidata sia pienamente idonea ad essere chiamata come Professore Associato nel settore SECS-P/08 dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma.

2. Giudizio espresso dal Prof. MAURO SCIARELLI

La candidata dimostra un percorso significativo sotto il profilo dell'impegno nella didattica e della collaborazione alle attività dell'Ateneo, ricoprendo anche ruoli istituzionali rilevanti. I contributi della sua attività scientifica sono particolarmente apprezzabili per originalità, metodologia, continuità scientifica e collocazione editoriale, oltre che per l'ampiezza e la consistenza degli argomenti affrontati. Il giudizio, pertanto, è di piena idoneità alla chiamata di Professore Associato nel settore SECS-P/08 dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma.

3. Giudizio espresso dal Prof. LARA PENCO

La candidata ha svolto didattica congruente con il SSD SECS-P/08 in corsi di laurea magistrale e triennale presso l'Università di Parma. Apprezzabile è l'impegno dimostrato nello svolgimento di attività istituzionali e organizzative dell'Ateneo e del Dipartimento di Scienze Economico-aziendali.

La candidata ha svolto con continuità la propria attività di ricerca, incentrata su temi rilevanti per il settore scientifico disciplinare SECS-P/08. Le pubblicazioni presentate ai fini della procedura in oggetto risultano essere coerenti con le tematiche del SSD SECS-P/08; complessivamente la produzione scientifica si apprezza per capacità di inquadramento metodologico, abilità di analisi critica ed originalità di riflessione, con indubbi contributi di valore additivo nel campo disciplinare dell'Economia e Gestione delle Imprese.

Sulla base di questi elementi, la candidata viene considerata pienamente idonea ad essere chiamata come Professore Associato nel settore SECS-P/08 dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma.

Motivato giudizio collegiale:

La Commissione all'unanimità esprime il seguente giudizio:

L'attività didattica della candidata risulta intensa e costante in tutti gli anni di servizio. Nel triennio di riferimento ha, inoltre, svolto con continuità attività di ricerca nonché attività istituzionale e organizzativa presso l'Ateneo di Parma.

Le pubblicazioni presentate mettono in evidenza una maturità scientifica sia sotto il profilo dell'apporto individuale che dei contenuti e appaiono congruenti con il settore scientifico disciplinare SECS-P/08.

In ragione di ciò, il giudizio sulla candidata è ampiamente positivo.

La Commissione, dopo aver attribuito i punteggi in relazione alla attività didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti, alla attività di ricerca scientifica e ai compiti organizzativi connessi alla attività didattica e di ricerca, con deliberazione assunta all'unanimità dei componenti, dichiara che il medesimo è valutato positivamente per ricoprire il posto di professore universitario di ruolo di seconda fascia, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, per il settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese", settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese".

Il presente Verbale, redatto dal Segretario della Commissione, datato, sottoscritto e siglato in ogni foglio dal medesimo, unitamente alle dichiarazioni di adesione, corredate dai rispettivi documenti di identità, in corso di validità, dei Commissari che hanno partecipato alla stesura dello stesso, per via telematica, viene consegnato dal Presidente della Commissione, al Responsabile del Procedimento Amministrativo: Dott.ssa Scapuzzi Marina - Responsabile

dell'Unità Organizzativa (UO) Amministrazione Personale Docente – Area Dirigenziale Personale e Organizzazione dell'Università degli Studi di Parma, per gli adempimenti di competenza.

La riunione viene sciolta alle ore 14:50.

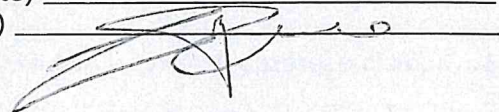
Luogo e data Parma, 27/09/2021

Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione

Prof. Guido Cristini
Prof. Mauro Sciarelli
Prof. Lara Penco

(Presidente) _____
(Componente) _____
(Segretario) _____

A handwritten signature in black ink is written over the line for the Secretary. The signature is stylized and appears to be 'L. Penco'.

Al Segretario
della Commissione di valutazione
per la chiamata del Prof. Donata Tania Vergura
settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle
Imprese
settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e
Gestione delle Imprese"
nominata con Decreto Rettorale, pubblicato sul sito
web istituzionale dell'Università degli Studi di Parma

DICHIARAZIONE DI ADESIONE

Il sottoscritto Prof. Guido Cristini,

in qualità di componente della Commissione di valutazione, relativa alla procedura valutativa, ai sensi dell'art. 24, comma 5, della Legge n. 240/2010, indetta dall'Università degli Studi di Parma, per la chiamata sul posto di professore universitario di ruolo di seconda fascia, del Professore citato in indirizzo,

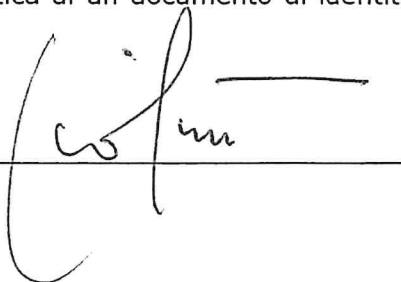
DICHIARA

di aver partecipato alla riunione della predetta Commissione svoltasi, per via telematica, in data 27 settembre 2021, per la stesura del relativo Verbale e di aderire integralmente al contenuto dello stesso.

Il sottoscritto allega alla presente dichiarazione copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità.

Parma, 27 settembre 2021

firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Cristini', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Al Segretario
della Commissione di valutazione
per la chiamata del Prof. Donata Tania Vergura
settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle
Imprese
settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e
Gestione delle Imprese"
nominata con Decreto Rettorale, pubblicato sul sito
web istituzionale dell'Università degli Studi di Parma

DICHIARAZIONE DI ADESIONE

Il/La sottoscritto/a Prof. MAURO SCIARELLI _____,

in qualità di componente della Commissione di valutazione, relativa alla procedura valutativa, ai sensi dell'art. 24, comma 5, della Legge n. 240/2010, indetta dall'Università degli Studi di Parma, per la chiamata sul posto di professore universitario di ruolo di seconda fascia, del Professore citato in indirizzo,

DICHIARA

di aver partecipato alla riunione della predetta Commissione svoltasi, per via telematica, in data 27 settembre 2021, per la stesura del relativo Verbale e di aderire integralmente al contenuto dello stesso.

Il/La sottoscritto/a allega alla presente dichiarazione copia fotostatica di un documento di identità, in corso di validità.

Luogo e data Napoli 27/9/2021 firma 