



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 INCARICO DI PRESTAZIONE D'OPERA AUTONOMA OCCASIONALE DA SVOLGERE PER CONTO DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA IL CUI AVVISO DI SELEZIONE E' STATO PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL'ATENEO IN DATA 30.03.2018 (D.R.D. n. 741/2018 PROT.56144 DEL 23.03.2018)

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

Titoli: per un punteggio complessivo di 5/30

- *Diploma di Laurea (Triennale, Quadriennale/Specialistica/Magistrale)* fino ad un max di **5** punti

Curriculum: per un punteggio complessivo di 25/30

- Esperienze professionali nel campo della comunicazione di marketing, compresa la strumentazione a supporto, fino ad un max di **25** punti, di cui:

- esperienze professionali di tipo organizzativo e gestionale nell'ambito delle discipline attinenti la tipologia del bando: **punti 20**
- corsi di formazione e aggiornamento nell'ambito delle discipline attinenti la tipologia del bando: **punti 5**

Criteri di valutazione della prova orale:

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1) Grado di conoscenza della materia | (fino a un massimo di punti 15) |
| 2) Correttezza nella esposizione | (fino a un massimo di punti 5) |
| 3) Conoscenza della lingua inglese | (fino a un massimo di punti 10) |

Parma, lì 26.04.2018

Il Segretario

f.to Prof.ssa VERGURA Donata Tania

Il Presidente

f.to Prof.ssa LUCERI Beatrice

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del d. Lgs. n. 39/93

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it