

REP. DRD n. 792 /2020

PROT. 64882

IL RETTORE

vista la Legge n. 150/2000 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni";

visto il D.Lgs. n. 82/2005 Codice dell'Amministrazione Digitale;

vista la Legge n. 69/2009, recante "Disposizioni per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività nonché in materia di processo civile";

visto il D.Lgs. n. 150/2009, "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n° 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni";

viste le "Linee guida per i siti web della PA", pubblicate a cura di DigitPA, Dipartimento per la funzione pubblica (PCM), Dipartimento per la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (PCM) e FormezPA il 29 luglio 2011;

visto il Vademecum "Pubblica Amministrazione e social media", pubblicato a cura di Formez nel dicembre 2011 nell'ambito delle attività previste dalla Direttiva n. 8 del 26.11.2009 del Ministro per la Pubblica amministrazione e l'innovazione;

considerato che l'Ateneo di Parma, nell'ambito delle attività di comunicazione tramite i social media verso i diversi stakeholder, gestisce profili istituzionali su Facebook (2011), LinkedIn, Twitter (2011), Youtube (2011) e Instagram (2015);

considerato che il Piano Strategico di Ateneo 2019/2021, approvato con delibera CDA/25-10-2018/383 del Consiglio di Amministrazione del 25 ottobre 2018, con il parere del Senato Accademico reso nella seduta del 23 ottobre 2018, si pone come obiettivo, tra gli altri, lo sviluppo della comunicazione per il miglioramento dell'attrattività, accoglienza, ascolto e dialogo con i diversi stakeholder e con il territorio, prevedendo la predisposizione e attuazione di una Policy per un utilizzo diffuso e corretto dei social media e dei profili istituzionali da parte dei diversi attori interni dell'Ateneo e per ottimizzare l'engagement rate;

ritenuto necessario procedere ad una nuova versione del testo della "Social media Policy" che incontri l'esigenza di aggiornamento degli strumenti a supporto delle attività di comunicazione tramite social media verso l'utenza dell'Ateneo, come da obiettivi citati in precedenza;

viste le "Linee di indirizzo sull'integrazione della comunicazione interna ed esterna dell'Ateneo" approvate dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione;

viste le deliberazioni n. SA/25-02-2020/13 in data 25/02/2020 del Senato Accademico e n. CDA/27-02-2020/66 in data 27/02/2020 del Consiglio di Amministrazione;

ritenuto di poter procedere all'emanazione della suddetta Policy;

d e c r e t a

1. Di emanare la "Social Media Policy dell'Università degli Studi di Parma" nel testo allegato al presente decreto, di cui costituisce parte integrante;
2. Di indicare l'entrata in vigore del presente Decreto Rettorale il giorno successivo alla data di pubblicazione sul sito web istituzionale dell'Ateneo.

IL DIRETTORE GENERALE

Candeloro Bellantoni



IL RETTORE

Paolo Andrei



R.P.A. - Responsabile del Procedimento Amministrativo	U.O.C. Comunicazione Istituzionale La Responsabile Dott.ssa Brunella Marchione	 (firma)
---	--	---

PARMA, 24.03.2020