



PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 INCARICO DI PRESTAZIONE D'OPERA AUTONOMA PROFESSIONALE DA SVOLGERE PER CONTO DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA IL CUI AVVISO DI SELEZIONE E' STATO PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL'ATENEO IN DATA 06.03.2020 (D.R.D n. 650/2020 prot. 55292 del 04.03.2020)

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

Titoli: per un punteggio complessivo di **5/30**

- Diploma di Laurea (Triennale, Quadriennale/Magistrale/Specialistica) **fino ad un max di 5 punti**

Esperienze professionali nel campo della comunicazione di marketing, compresa la strumentazione a supporto, prevalentemente svolta in lingua inglese: per un punteggio complessivo di **25/30**

- Esperienze professionali di tipo organizzativo e gestionale nell'ambito delle discipline attinenti la tipologia del bando sviluppate in contesti nei quali la lingua inglese è rilevante **fino ad un max di 20 punti**

- Corsi di formazione e aggiornamento nell'ambito delle discipline attinenti la tipologia del bando **fino ad un max di 5 punti**

Criteria di valutazione della prova orale:

- 1) Grado di conoscenza della materia (fino a un massimo di punti 5)
- 2) Correttezza nella esposizione (fino a un massimo di punti 5)
- 3) Conoscenza della lingua inglese (fino a un massimo di punti 20)

Parma, lì 16/04/2020

Firmato digitalmente Il Segretario
(Prof. Donata Tania Vergura)

Firmato digitalmente Il Presidente
(Prof. Guido Cristini)

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del d. Lgs. n. 39/93

L'originale è agli atti del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.