

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
D1 Riqualificazione e ampliamento dell'offerta formativa	D1.1 Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa in qualità	D1.1.1 Ottimizzazione dei percorsi formativi delle lauree magistrali attraverso l'introduzione e/o riprogettazione di curricula sulla base di un costante confronto con il contesto produttivo locale anche alla luce dell'eventuale processo di revisione a livello nazionale delle Classi di Laurea e di Laurea Magistrale, supportata da un contestuale monitoraggio dell'intera offerta formativa con particolare attenzione all'articolazione dei corsi di studio in curricula.	ID11 Numero di immatricolati ai corsi di laurea magistrale	1977	Incremento >= 2% rispetto al valore iniziale	> 2000	Consolidamento del valore dell'anno precedente	Prorettore alla Didattica e servizi agli studenti Direttori di Dipartimento Presidenti di corso di studio Dirigente Area Didattica, e servizi agli studenti
	D1.2 Progettazione, in qualità, di nuovi percorsi formativi che tengano conto del contesto del mercato del lavoro e delle specificità dell'Università di Parma e del suo territorio, anche attraverso la valorizzazione della multidisciplinarietà dei percorsi di studio	D1.2.1 Istituzione di nuovi Corsi di Laurea e Corsi di Laurea Magistrale alla luce della recente evoluzione della normativa nazionale (revisione delle classi di laurea, istituzione di nuove classi di laurea, introduzione delle lauree professionalizzanti) in coerenza con le esigenze di formazione e le peculiarità culturali espresse dal territorio e dal mondo del lavoro nel rispetto dei rapporti con gli altri Atenei, in particolare quelli del contesto emiliano-romagnolo. D1.2.2 Consolidamento dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale multidisciplinari tra più Dipartimenti e interateneo, nel rispetto della necessità di assicurare un'adeguata e solida formazione disciplinare.	ID12 Percentuale di immatricolati ai corsi di laurea magistrale che hanno conseguito il titolo di laurea triennale in altro Ateneo ID13 Numero di immatricolati ai corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico	51,29 6221	Incremento >= 1% rispetto al valore iniziale Incremento >=2% rispetto al valore iniziale	>45% >6200	Consolidamento del valore dell'anno precedente Consolidamento del valore dell'anno precedente	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
			ID14 Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio attivati	0,962	>=0,960	Consolidamento del valore dell'anno precedente	Consolidamento del valore dell'anno precedente	
D2 Potenziamento dei servizi offerti agli studenti	D2.1 Consolidamento delle attività di orientamento in ingresso e accoglienza	D2.1.1 Consolidamento e potenziamento delle attività di orientamento in ingresso e dei rapporti strutturati con le scuole superiori e gli uffici scolastici regionali.	ID21 Percentuale di studenti che si iscrivono al secondo anno dello stesso Corso di Laurea e Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico rispetto al totale degli immatricolati	56,38%	>60,00%	>55%	Consolidamento del valore dell'anno precedente	Prorettore alla Didattica e servizi agli studenti Direttori di Dipartimento Presidenti di corso di studio
		D2.1.2 Sviluppo di servizi finalizzati a supportare gli studenti universitari provenienti da altre Regioni oltre che gli studenti internazionali, anche in sinergia con enti del territorio e l'Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori dell'Emilia-Romagna, ER.GO. e il Comune di Parma.	ID22 Tasso di occupazione ad un anno dalla laurea dei laureati magistrali	76,4%	>=77,0 %	>70%	>70%	Dirigente Area Didattica, e servizi agli studenti UO Comunicazione istituzionale
		D2.1.3 Valorizzazione delle attività già strutturate a livello di Ateneo per favorire l'accoglienza degli studenti con esigenze specifiche (studenti con DSA, BSE, studenti part-time e studenti impegnati in attività sportiva).	ID23 Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	0,89199	>=0,89000	>=0,89000	Consolidamento del valore dell'anno precedente	Centro Servizi E-Learning e Multimediali di Ateneo (SELMA)

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	D2.2 Consolidamento delle attività di orientamento in itinere	D2.2.1 Implementazione di attività strutturate di tutorato didattico a favore degli studenti con contestuale coordinamento interdipartimentale. D2.2.2 Rafforzamento delle attività a supporto dei tirocini curricolari	ID24 Rapporto studenti regolari/Docenti e riduzione di tale rapporto	21,58	<=23,80	<25,00	Consolidamento del valore dell'anno precedente	
	D2.3 Potenziamento e rafforzamento delle attività di <i>placement</i> e di rapporto con le imprese in un'ottica di circolare orientamento	D2.3.1 Consolidamento delle occasioni di incontro e dialogo con le aziende in tema di potenziamento del <i>placement</i> . D2.3.2 Miglioramento del coordinamento a livello di Ateneo delle attività di <i>Job placement</i> sulla base di un costante confronto con gli stakeholder e con gli enti di riferimento per il mondo del lavoro, anche con l'adesione a progetti regionali. D2.3.3 Progettazione e realizzazione di video informativi con il coinvolgimento di ex studenti in sinergia con le aziende del territorio e l'Associazione Alumni e Amici dell'Università di Parma; coordinamento e gestione del relativo Piano di comunicazione.	ID25 Numero di video informativi con il coinvolgimento di ex studenti	0	15	20		
D3 Valorizzazione del sistema di formazione post-lauream	D3.1 Dottorato di Ricerca	D3.1.1 Supporto alle Scuole di Dottorato nella realizzazione di percorsi multidisciplinari in collaborazione anche con le imprese e il mondo del lavoro.	ID31 Borse di dottorato industriale e/o finanziate da enti esterni e imprese	65	>68	> 60	Consolidamento del valore dell'anno precedente	Prorettore alla Didattica e servizi agli studenti Prorettore alla Ricerca

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	D3.2 Iniziative di formazione <i>post-lauream</i> di eccellenza	D3.2.1 Supporto ai Dipartimenti che, in coerenza con la propria <i>mission</i> , intendano attivare iniziative di alta formazione coerenti con le esigenze del contesto produttivo-territoriale.	ID32 Numero di Master Unversitari e Corsi di formazione continua e permanente	81	>=100	>90	Consolidamento del valore dell'anno precedente	Prorettore alla Terza Missione Delegato ai dottorati di ricerca Direttori di Dipartimento Dirigente Area Didattica, e servizi agli studenti
	D3.3 Altri percorsi formativi finalizzati alla formazione continua e permanente	D3.3.1 Supporto ai percorsi di formazione continua e permanente anche con riferimento alla formazione degli insegnanti delle scuole superiori di secondo grado						
D4 Promozione della qualità e dell'efficacia dell'azione didattica anche mediante metodologie e tecnologie innovative e attività di sostegno alla professionalità docente	D4.1 Progettazione, monitoraggio ed erogazione di percorsi formativi per i docenti	D4.1.1 Supporto e report dei corsi progettati sulla formazione insegnanti e in particolare sull'area della docimologia.	ID41 Numero di CFU pro capite acquisiti nell'anno solare in tutti i corsi di studio ex. DM 270	40,25	>=40,0	>=38,0	>=38,0	Prorettore alla Didattica e servizi agli studenti Direttori di Dipartimento Presidenti di corso di studio Dirigente Area Didattica, e servizi agli studenti Centro Servizi E-Learning e Multimediali d'Ateneo
	D4.2 Valorizzazione e potenziamento di metodologie didattiche innovative	D4.2.1 Rafforzamento delle iniziative formative in modalità e-learning.	ID42 Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,4726	>=0,4700	>=0,4500	>=0,4500	
	D4.3 Monitoraggio della carriera degli studenti	D4.3.1 Sviluppo di procedure sistematizzate per l'estrazione dei dati di carriera significativi, anche in relazione ai meccanismi premiali di finanziamento ministeriale.						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
R1 Rafforzamento del capitale umano	R1.1 Aumentare il personale addetto alla ricerca, in particolare dei ricercatori di tipo A e B, compatibilmente e con le risorse di bilancio in sintonia col piano di fabbisogno del personale e in coerenza con lo sviluppo e ampliamento dell'offerta formativa	R1.1.1 Attuare le procedure amministrative finalizzate al reclutamento di nuovo personale docente e tecnico-amministrativo addetto alla ricerca.	IR11 Numero RTDA e RTDB reclutati per anno	36	Incremento >=15% rispetto al valore iniziale	Incremento >= 16% rispetto al valore iniziale	Incremento >= 18% rispetto al valore iniziale	Prorettore alla Ricerca Direttori di Dipartimento Dirigente Area Personale e Organizzazione Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione
	R1.2 Facilitare, studiando percorsi dedicati ed identificando i previsti ed opportuni criteri di selezione il reclutamento, e la stabilizzazione di ricercatori e docenti che	R1.2.1 Identificare le procedure idonee, e messa in atto delle procedure stesse, per il reclutamento e la stabilizzazione di ricercatori che abbiano partecipato con successo a bandi nazionali e/o che intendano svolgere presso l'Università di Parma la loro attività di ricerca nell'ambito di borse ERC, Rita Levi Montalcini, MSCA ecc.	IR12 Numero di docenti e ricercatori stabilizzati da programmi di rientro	0	Almeno 3 unità nell'anno	Almeno 3 unità nell'anno	Almeno 3 unità nell'anno	
			IR13 Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti	0,17064	>=0,17	Consolidamento del valore dell'anno precedente	Consolidamento del valore dell'anno precedente	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	abbiano partecipato con successo a bandi nazionali e/o che intendono svolgere presso l'Università di Parma la loro attività di ricerca nell'ambito di borse ERC, Rita Levi Montalcini, MSCA, ecc.							
R2 Potenziamento infrastrutture e attrezzature per la ricerca	R2.1 Potenziamento della dotazione di attrezzature per la Ricerca in Ateneo	R2.1.1 Preparazione e pubblicazione del bando annuale sulla base del finanziamento stanziato a bilancio, raccolta delle domande e supporto amministrativo alla Commissione Ricerca per la elaborazione della graduatoria e conseguente assegnazione dei fondi.	IR21 Valore degli Investimenti in attrezzature per la ricerca	€ 1.000.000	€ 800.000	€ 1.000.000	€ 1.000.000	Prorettore alla Ricerca Prorettore Terza Missione Commissione Ricerca Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	R2.2 Estensione del potenziale di calcolo scientifico di Ateneo e promozione della cultura "Big Data" seguendo un approccio multi-disciplinare	R2.2.1 Promozione e realizzazione di progetti che utilizzino il calcolo avanzato.	IR22 Numero dei progetti anche interni all'Ateneo che utilizzano il calcolo avanzato e le risorse del Servizio di Calcolo Avanzato di Ateneo	3	3	4	5	Prorettore alla Ricerca Direttori di Dipartimento Direttore di Centro Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione
R3 Potenziamento della ricerca di Ateneo attraverso programmi pluriennali di finanziamento	R3.1 Attuazione in continuità con l'annualità 2019 di un programma di finanziamento premiale riservato a Docenti e Ricercatori Senior al fine di sostenere ricerche già affermate ovvero a forte contenuto innovativo e potenzialmente dirompenti	R3.1.1 Attuazione e gestione amministrativa del programma di finanziamento per progetti di ricerca di consolidamento o scouting.	IR31 Investimenti in ricerca relativi a programmi pluriennali di finanziamento	€ 0	€ 1.300.000	€ 1.000.000	Mantenimento del valore dell'investimento rispetto al 2021	Prorettore alla Ricerca Commissione Ricerca Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	R3.2 Attuazione in continuità con l'annualità 2019 di un programma di finanziamento premiale riservato ai giovani ricercatori di età inferiore ai 40 anni per lo sviluppo di idee innovative da realizzare nel breve periodo (1 anno)	R3.2.1 Attuazione e gestione amministrativa del programma di finanziamento per giovani ricercatori.						
	R3.3 Attuazione in continuità con l'annualità 2019 di un programma di finanziamento premiale riservato ai Docenti che si sono misurati in bandi Europei e ERC ricevendo un rating di eccellenza ma i cui progetti non sono stati finanziati	R3.3.1 Supporto e successiva gestione amministrativa per l'attuazione del programma di finanziamento riservato ai docenti che si sono misurati in bandi Europei e ERC ma che non sono stati finanziati.						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
R4 Valorizzazione del capitale umano esistente e miglioramento dei processi amministrativi per la ricerca	R4.1 Incentivazione alla realizzazione di grandi progetti di ricerca, anche in ottica interdisciplinare	R4.1.1 Raccolta dati riguardo l'attività dei singoli Dipartimenti in materia di reperimento di risorse da bandi competitivi regionali, nazionali ed europei da sottoporre alla valutazione della Commissione Ricerca. R4.1.2 Individuazione di "best cases/best practices" nell'ambito della progettazione competitiva e loro divulgazione presso le strutture più deboli (attività condotta dai responsabili scientifici).	IR41 Numero di progetti di ricerca competitivi presentati a livello di Ateneo IR42 Valore dei progetti di ricerca competitivi acquisiti	65* € 8.642.631	Incremento >= 4% rispetto all'anno precedente Incremento >= 2% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 2% rispetto all'anno precedente Incremento >= 1% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 2% rispetto all'anno precedente Incremento >= 1% rispetto all'anno precedente	Prorettore alla Ricerca Commissione Ricerca Direttori di Dipartimento Delegati alla ricerca dei Dipartimenti Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione
	R4.2 Creazione di un sistema premiale a vantaggio dei Docenti/Dipartimenti che migliorino le prestazioni in termini di reperimento di risorse da bandi competitivi	R4.2.1 Identificazione di processi e criteri idonei per la erogazione di incentivi finalizzati al miglioramento delle performance in termini di reperimento delle risorse di finanziamento.	IR44 Percentuale delle pubblicazioni su riviste del primo quartile (aree bibliometriche) IR45 Numero prodotti della ricerca in rapporto al numero addetti (aree non bibliometriche)	64,1% 0,8**	>=65,1% >=0,8 al 31 luglio 2019 pari a 0,80	Consolidamento risultati anno precedente Consolidamento risultati anno precedente	Consolidamento risultati anno precedente Consolidamento risultati anno precedente	
	R4.3 Rafforzamento organizzativo della ricerca competitiva e snellimento dei processi amministrativi	R4.3.1 Potenziamento delle competenze del personale tecnico amministrativo inerenti la stesura tecnica dei progetti da sottoporre a bando e nelle pratiche brevettuali per l'affiancamento al personale Docente. R4.3.2 Analisi dei processi ai fini della riduzione del carico burocratico a carico del personale Docente.	IR46 Ammontare dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	€ 11.919.150	>= € 12.000.000	Consolidamento risultati anno precedente	Consolidamento risultati anno precedente	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
		R4.3.3 Affinamento dell'azione di scouting progettuale, al fine di filtrare i bandi competitivi e renderli noti ai gruppi di ricerca più appropriati.						
	R4.6 Organizzazione di eventi internazionali per promuovere la ricerca di Ateneo e il sistema Parma	R4.6.1 Promozione e sostegno all'organizzazione di eventi, congressi, seminari, summer school che abbiano come promotori Docenti e/o Dipartimenti di UniPR al fine di divulgare e sviluppare la ricerca e generare attrattività sul territorio.						
TM1 Diffusione della conoscenza	TM1.1 Incremento della fruizione, dell'accesso e della funzione comunicativa delle strutture del Sistema Museale e Archivistico di Ateneo	<p>TM1.1.1 Redazione di un programma di restauro del materiale contenuto nel Museo di Storia Naturale e rivisitazione delle tipologie espositive, alla luce di un eventuale accorpamento di tutte le collezioni museali storiche.</p> <p>TM1.1.2 Digitalizzazione per visualizzazione tridimensionale di parte delle collezioni delle strutture museali e loro disponibilità ad accesso libero tramite il portale web di Ateneo.</p> <p>TM1.1.4 Valorizzazione e incremento della fruibilità del patrimonio conservato nell'Archivio Storico di Ateneo, anche mediante processi di digitalizzazione, sia per il personale, sia per la cittadinanza e gli studiosi in generale, a favore, inoltre, di un</p>	ITM11 Numero di eventi divulgativi organizzati dall'Ateneo	261	>=50	>=200	>=300	<p>Prorettore alla Terza Missione</p> <p>Direttori di Dipartimento</p> <p>Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione</p> <p>Responsabile U.O. Comunicazione Istituzionale</p>

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
		maggior sviluppo degli studi per la storia dell'Università di Parma.						
	TM1.2 Istituzione di un programma di eventi divulgativi diffusi	TM1.2.2 Calendarizzazione di conferenze tematiche a carattere scientifico divulgativo, con periodicità costante, tenute nelle sedi storiche dell'Università, con l'intento di istituire appuntamenti consuetudinari nella cittadinanza (es. il diritto, la sostenibilità ambientale; il cibo e qualità della vita, ecc.).						
	TM1.3 Creazione di percorsi culturali di autoapprendimento	TM1.3.1 Realizzazione di percorsi guidati che consentano l'individuazione nei monumenti della città di reperti di interesse naturalistico (es. fossili), storico e artistico e ne forniscano le relative descrizioni e proposte di approfondimento.						
	TM1.4 Offerta di occasioni di interazione sinergica tra ricercatori accademici e cittadinanza	TM1.4.1 Creazione di momenti di incontro che consentano e favoriscano la collaborazione sinergica tra personale accademico e cittadinanza nella raccolta ed interpretazione di dati scientifici (<i>citizen science</i>), con particolare attenzione al coinvolgimento delle giovani generazioni.						
	TM1.5 Accrescimento della consapevolezza della realtà	TM1.5.1 Definitivo consolidamento dell'iniziativa Unijunior Parma, introdotta in via sperimentale nel 2018, che prevede lezioni in università offerte dai docenti ai bambini e						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	universitaria nelle giovani generazioni	<p>ragazzi in età compresa tra gli 8 e i 14 anni.</p> <p>TM1.5.2 Messa a sistema e razionalizzazione all'interno del sito web di Ateneo di tutte le iniziative progettuali intraprese nell'ambito del programma di alternanza scuola-lavoro offerte agli studenti della Scuola secondaria di secondo grado del territorio. Ciò allo scopo di massimizzarne la visibilità e fruibilità verso l'esterno.</p> <p>TM1.5.3 Offerta di un programma di approfondimento sulle tematiche di maggiore interesse per i docenti delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, in modo da incrementare il loro entusiasmo didattico e, conseguentemente, la capacità di motivazione degli studenti verso l'importanza dell'istruzione universitaria.</p> <p>TM1.5.4 Consolidamento e ulteriore miglioramento delle iniziative volte a incentivare la conoscenza e percezione delle materie scientifiche negli studenti della Scuola secondaria di secondo grado, organizzate nell'ambito del Piano Nazionale Lauree Scientifiche.</p>						
TM2 Valorizzazione di beni pubblici storici come	TM2.1 Recupero della piena funzionalità	TM2.1.1 Elaborazione del progetto per la ristrutturazione del giardino e degli edifici, con la creazione di spazi di comunicazione ed educazione sui	ITM21 Numero di visitatori delle strutture museali, Orto	28.972	>= 4.000	>= 15.000	>=29.000	Prorettore alla Terza Missione

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
punti privilegiati di comunicazione tra Università e Società	operativa dell'Orto Botanico	temi della ricerca universitaria, con particolare attenzione alla botanica e scienze naturali in genere, farmacologia, nutrizione e scienze dell'alimentazione nell'accezione più ampia del termine.	Botanico e Ponte Romano					Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione Responsabile U.O. Comunicazione Istituzionale
	TM2.3 Consolidamento del ruolo informativo e comunicativo del Parma UniverCity Info Point	TM2.3.1 Ampliamento dell'orario di apertura della struttura verso le fasce pomeridiane, similmente alla soluzione adottata nell'ambito del Welcome Point Matricole TM2.3.2 Stabilizzazione di iniziative di <i>Citizen Science</i> ospitate nello spazio polifunzionale						
TM3 Iniziative di responsabilità sociale e cittadinanza attiva	TM3.1 Consolidare il Polo Universitario Penitenziario di Parma	TM3.1.2 Ottimizzazione delle attività formative e sociali che l'Ateneo mette in atto per garantire il funzionamento a regime di questa infrastruttura didattica.						Per il monitoraggio di molte azioni comprese in questo obiettivo strategico, si implementerà un sistema di valutazione dell'efficacia delle iniziative e della soddisfazione degli utenti coinvolti.
	TM3.2 Contribuire all'integrazione dei migranti	TM3.2.1 Coinvolgimento di testimoni diretti dei percorsi migratori da paesi dell'Africa e Medio Oriente verso l'Italia, in iniziative divulgative e seminari tenute dai docenti dell'Ateneo e mirate a trasmettere alla cittadinanza la consapevolezza di tali esperienze.						
	TM3.3 Massimizzare la diffusione delle corrette pratiche	TM3.3.1 Supporto alla creazione di soluzioni informatizzate per le principali piattaforme elettroniche che propongano automaticamente agli studenti e al personale						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	alimentari di studenti e personale strutturato	<p>strutturato la composizione ottimale dei pasti serali in funzione dei pranzi consumati.</p> <p>TM3.3.2 Supporto alla creazione di soluzioni informatizzate per le principali piattaforme elettroniche che forniscano suggerimenti agli studenti e al personale strutturato per la gestione ottimale degli alimenti conservati in frigorifero.</p>						
	TM.3.4 Incentivare ulteriormente la diffusione della cultura musicale in Ateneo	<p>TM3.4.1 Sistematizzazione dell'organizzazione, all'interno delle strutture universitarie, di momenti di intrattenimento musicale da parte del coro ed orchestra di Ateneo e dei principali enti musicali cittadini</p> <p>TM3.4.2 Ottimizzazione della diffusione presso tutto il personale strutturato e gli studenti dell'Ateneo, dei programmi musicali e corali offerti dagli enti e associazioni culturali del territorio</p>						
	TM3.6 Rilanciare l'iniziativa World Food Research and Innovation Forum	<p>TM3.6.1 Formulazione di una proposta per la rivisitazione della struttura organizzativa del forum, che avrà coordinamento a Parma in sinergia con gli altri Atenei e la struttura di governo della regione Emilia-Romagna, i ministeri e le associazioni territoriali e nazionali rilevanti, allo scopo di rilanciarne la funzione di strumento di riflessione strategica mondiale sulle politiche del prossimo futuro nei temi</p>						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
		dell'alimentazione e qualità della vita, nell'accezione più ampia dei termini.						
	TM3.7 Creare una piattaforma di <i>crowdfunding</i>	TM3.7.1 Attivazione di una piattaforma regolamentata di <i>crowdfunding</i> quale portale specifico all'interno del sito web istituzionale, che consenta di avviare progetti ad impatto sociale tangibile finanziati direttamente dalla cittadinanza.						
TM4 Interazioni con il tessuto produttivo territoriale	TM4.1 Incentivazione delle attività dei Centri di Ricerca Industriale	TM4.1.1 Completamento infrastrutturale delle dotazioni tecniche per la piena funzionalità del Tecnopolo di Parma. TM4.1.2 Creazione di laboratori temporanei per progetti di ricerca industriale condivisi con personale aziendale ed emanazione del relativo regolamento.	ITM41 Percentuale del numero di contratti di ricerca finanziati da aziende	82,37%	50 %	70 %	Mantenimento del valore iniziale	Prorettore alla Terza Missione Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione
	TM4.2 Nuova politica brevettuale	TM4.2.1 Ottimizzazione delle procedure amministrative per consentire al personale la possibilità di depositare brevetti in tempi rapidi.						
	TM4.3 Supporto a spin-off e start-up innovative dell'Ateneo	TM4.3.2 Realizzazione nel 2020 di una struttura di supporto all'incubazione, accelerazione e consolidamento delle imprese spin-off e start-up innovative di Ateneo fondata su networking con società specializzate presenti in ambito regionale nazionale ed internazionale (<i>Parma Food Business Incubator</i>).						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	TM4.4 Massimizzazione e delle opportunità di impiego	TM4.4.1 Ottimizzazione dell'interazione costruttiva tra la U.O. Placement e Rapporti con le Imprese, la U.O. Ricerca e Trasferimento Tecnologico, il Welcome Office del Tecnopolo di Parma e il presidio Art-ER Area S3 di Parma, in modo da sfruttare appieno le potenzialità di offerte d'impiego per gli studenti e il personale non strutturato dell'Ateneo.						
	TM4.5 Azioni per favorire l'imprenditorialità giovanile	TM4.5.1 Realizzazione di iniziative formative post laurea mirate ad incentivare l'imprenditorialità innovativa degli studenti di laurea magistrale e dottorato di ricerca e degli assegnisti di ricerca.						
INT1 Miglioramento dell'attrattività internazionale dell'Ateneo	INT1.1 Progettazione di percorsi didattici e di ricerca internazionali	INT1.1.1 Creazione di percorsi di Doppia Titolazione con Atenei stranieri.	IINT11 Percentuale di corsi di dottorato internazionali ai fini del PNR 15/20 sul totale dei corsi di dottorato erogati	85%	100%	100%	100%	Prorettore all'Internazionalizzazione Direttori di Dipartimento Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione Dirigente Area Didattica, e servizi agli studenti
		INT1.1.2 Attivazione di Dottorati di Ricerca internazionali.						
		INT1.1.3 Organizzazione di eventi, congressi, seminari, <i>summer school</i> che abbiano come promotori Docenti e/o Dipartimenti di UniPR, al fine di divulgare e sviluppare la ricerca e generare attrattività internazionale sul territorio, anche in occasione di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020.						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
		<p>INT1.1.4 Attivazione di pacchetti di lezioni in Paesi esteri, tenuti da Docenti UniPR, allo scopo di pubblicizzare l'Ateneo e di attrarre studenti stranieri.</p> <p>INT1.1.5 Programmazione e svolgimento di visite istituzionali presso partner internazionali, anche al fine di stipulare accordi strategici.</p> <p>INT1.1.6 Potenziamento del percorso formativo dei dottorandi attraverso periodi di studio e tirocinio all'estero.</p> <p>INT1.1.7 Scouting e attivazioni di reti universitarie europee ed internazionali finalizzate alla mobilità di docenti, studenti, personale tecnico amministrativo e allo sviluppo di progetti congiunti.</p>	INT13 proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,024	0,016	>0,010	0,018	
	INT1.2 Implementazione e delle misure di qualità a sostegno dell'attrattività internazionale dei Corsi di Studio	INT1.2.1 Analisi e valutazione dei singoli processi, caratterizzanti le attività di internazionalizzazione della didattica.						
		INT1.2.2 Applicazione delle procedure riguardanti le attività di internazionalizzazione della didattica, al fine di adeguare le medesime ai più elevati standard qualitativi internazionali.						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
INT2 Incrementare la mobilità internazionale di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo	INT2.1 Creare un Fondo Internazionalizzazione interno all'Ateneo, allo scopo di promuovere ulteriormente la mobilità studentesca	INT2.1.1 Creare Borse di Studio Overworld, finanziate da aziende ed enti del territorio, per studenti italiani meritevoli. INT2.1.2 Creare Borse di Studio, finanziate da aziende ed enti del territorio, per studenti stranieri meritevoli e in condizione disagiate. INT2.1.3 Creazione di reti di partenariato con Atenei internazionali.	IINT21 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	11,4%	11,6%	>11,0%	12%	Prorettore all'Internazionalizzazione Direttori di Dipartimento Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione Dirigente Area Personale e Organizzazione Dirigente Area Didattica, e servizi agli studenti
	INT2.2 Elevare la competenza linguistica di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo UniPR, attraverso il potenziamento del Polo Linguistico di Ateneo, anche in previsione dell'ottenimento di Certificazioni Internazionali	INT2.2.1 Creare percorsi formativi anche on-line in: inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo, in collaborazione con le strutture deputate e con una struttura di nuova progettazione (Polo Linguistico) e il Centro E-learning, allo scopo di fornire agli studenti le competenze linguistiche, atte ad affrontare esperienze di studio e tirocinio all'estero. INT2.2.2 Creare percorsi formativi in lingua italiana, anche on-line, in collaborazione con il Centro E-learning, per l'apprendimento dell'italiano da parte di studenti stranieri, in modo da facilitare il loro inserimento presso i Corsi di Studi dell'Ateneo. INT2.2.3 Potenziare le competenze linguistiche dei Docenti dell'Ateneo, attraverso l'organizzazione e la	IINT22 Percentuale di personale docente e tecnico amministrativo che conclude la frequenza al corso di inglese organizzato dall'Ateneo	0	20%	25%	26%	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
		<p>gestione, in collaborazione con le strutture deputate, il polo linguistico e il Centro E-Learning, di corsi di lingua inglese.</p> <p>INT2.2.4 Creare e successivamente consolidare percorsi formativi in lingua inglese, in collaborazione con le strutture deputate, il polo linguistico e il Centro E-learning, a vantaggio del personale tecnico-amministrativo, impegnato in attività di accoglienza e gestione delle carriere internazionali degli studenti.</p>						
	<p>INT2.3 Migliorare le condizioni di accoglienza degli studenti e dei docenti stranieri</p>	<p>INT2.3.1 Promuovere Progetti di Cooperazione internazionale, in collaborazione con il Centro Universitario per la Cooperazione Internazionale (CUCI), volti a migliorare le condizioni di accoglienza degli studenti stranieri.</p> <p>INT2.3.2 Creare Convenzioni con Enti del territorio, allo scopo di aumentare la disponibilità di posti letto dedicati a studenti e docenti stranieri.</p> <p>INT2.3.3 Promuovere l'integrazione degli studenti stranieri, attraverso il lavoro sinergico degli Uffici deputati, anche in collaborazione con il Comune di Parma e col supporto di mediatori culturali (visti, sports, eventi culturali, ecc.).</p>	<p>IINT23 Numero di Dottori di Ricerca dell'ultimo ciclo concluso che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero</p>	47	49	52	60	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
SO1 Strategie operative e innovazione per la sostenibilità (SDG* 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13, 15, 16, 17)	SO1.1 Incentivazione della mobilità sostenibile	<p>SO1.1.1 Acquisizione dei dati di transito veicolare e ripartizione modale in entrata ed uscita dalle aree dell'Ateneo</p> <p>SO1.1.2 Collaborazione con strutture comunali e diverse realtà nazionali per identificare soluzioni che incentivino la mobilità sostenibile del personale e degli studenti dell'Ateneo.</p> <p>SO1.1.3 Definizione di strategie e metodi per la diffusione della mobilità sostenibile all'interno della comunità universitaria</p> <p>SO1.1.4 Implementazione del progetto di razionalizzazione e riordino del parco automezzi dell'Ateneo con conseguente adozione di procedure informatizzate e regolamentate di car sharing.</p> <p>SO1.1.5 Realizzazione del progetto per l'installazione di postazioni di bike sharing nei principali poli universitari, allo scopo di minimizzare l'uso delle auto negli spostamenti tra le sedi dell'Ateneo.</p>	ISO1.1 Numero di nuovi progetti sulla mobilità sostenibile	3	>=1	>=1	>=1	Prorettore Vicario UO Comunicazione istituzionale Rettorato Direttore Generale Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture Dirigente Area Sistemi Informativi Direttori Dipartimenti e Centri
	SO1.2 Acqua, energia, risorse	<p>SO1.2.1 Monitoraggio del fabbisogno idrico ed energetico, differenziato per edificio, e rilievo delle reti di drenaggio e reflui.</p> <p>SO1.2.2 Adozione di soluzioni tecniche e gestionali per il contenimento dei consumi idrici.</p>	ISO1.2 Numero di nuovi progetti finalizzati alla riduzione dei consumi idrici	1	>=1	>=1	>=1	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
		SO1.2.3 Conservazione dell'energia e delle risorse, riduzione del fabbisogno di energia primaria.						
	SO1.3 Clima, suolo e sistemi edilizi sostenibili	<p>SO1.3.1 Acquisizione dei dati finalizzati al calcolo delle emissioni di gas serra (protocolli ed inventari GHG).</p> <p>SO1.3.2 Monitoraggio della qualità dell'aria negli insediamenti universitari.</p> <p>SO1.3.3 Riduzione degli impatti ambientali e delle emissioni di gas serra.</p> <p>SO1.3.4 Incremento degli spazi universitari verdi e sostenibili.</p> <p>SO1.3.5 Previsione di soluzioni green buildings per edilizia universitaria e nuove progettazioni.</p>	ISO1.3 Numero di nuovi progetti finalizzati alla riduzione dei consumi energetici e all'utilizzo di fonti rinnovabili	1	>=1	>=1	>=1	
	SO1.4 Prevenzione, riduzione e differenziazione dei rifiuti	<p>SO1.4.1 Monitoraggio e controllo della raccolta differenziata dei rifiuti assimilati agli urbani.</p> <p>SO1.4.2 Sviluppo delle iniziative già avviate per la prevenzione dei rifiuti all'origine, politiche <i>plastic free</i> e di incentivazione della dematerializzazione, promozione del riuso dei materiali informatici e riduzione dei RAEE.</p> <p>SO1.4.3 Rimodulazione assetto organizzativo della raccolta differenziata.</p>	ISO1.4 Numero di nuove iniziative per il monitoraggio e controllo della raccolta differenziata, la prevenzione e riduzione dei rifiuti	1	>=1	>=1	>=1	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	SO1.5 Revisione dell'assetto organizzativo e funzionale di Ateneo in materia di sostenibilità e ambiente	SO1.5.1 Istituzione e attivazione di una struttura tecnica centrale con compiti di supporto e realizzazione delle azioni di Ateneo per la sostenibilità.						
		SO1.5.2 Attivazione di un sistema di reporting dei dati derivati dai sistemi di monitoraggio per il rilievo in tempo reale delle criticità e l'elaborazione di strategie di miglioramento della gestione ambientale.						
	SO1.6 Comunicazione della sostenibilità, coinvolgimento interno e Public engagement	SO1.6.1 Attività interna di sensibilizzazione e formazione, mediante nuove strategie per la divulgazione dei principi di economia circolare, mobilità sostenibile, riutilizzo e prevenzione dei rifiuti, oltre che di educazione al corretto svolgimento della raccolta differenziata, alla limitazione della stampa su carta e dei consumi elettrici.						
		SO1.6.2 Attuazione di un piano di informazione per il personale, in particolare coinvolto negli approvvigionamenti, al fine di privilegiare in sede di acquisto soluzioni green public procurement che minimizzino l'impatto ambientale.						
		SO1.6.3 Promozione, riconoscimento e collocazione istituzionale di						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
		iniziative promosse da associazioni studentesche di Ateneo.						
		SO1.6.4 Attivazione sistema di audit interno per la sostenibilità, funzionale anche alla partecipazione a ranking internazionali (THE-Times Higher Education).						
		SO1.6.5 Predisposizione di un piano di programmazione interna per la sostenibilità e di un regolamento di Ateneo per la sostenibilità.						
		SO1.6.6 Consolidamento ed estensione partecipazione attiva dell'Ateneo ad eventi locali e nazionali per la sostenibilità, quali "Festival dello Sviluppo Sostenibile ASviS", campagne "Puliamo il Mondo" e "Settimana europea della mobilità".						
		SO1.6.7 Collaborazione con il Comune per il monitoraggio delle strategie di sostenibilità nel territorio e loro comunicazione.						
		SO1.6.8 Consolidamento della partecipazione attiva dell'Ateneo ai sei tavoli tematici della Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS) promossa dalla CRUI e adesione ad iniziative di analogo valore sociale ed ambientale.						
AQ1 Consolidamento dei processi di AQ nella	AQ1.1 Consolidare i processi di progettazione,	AQ1.1.1 Supporto ai corsi di studio in fase di progettazione e revisione dell'offerta formativa sia a livello ordinamentale che regolamentare.	IAQ11 Numero di CdS valutati mediante apposita griglia basata	0	1/3 dei CdS di Ateneo	1/3 dei CdS di Ateneo	CdS selezionati per esame	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione	gestione e miglioramento delle attività dei CdS e delle attività legate agli ambiti strategici di Ateneo (Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione)	AQ1.1.3 Consolidamento del processo di monitoraggio degli indicatori strategici.	su analisi documentale (SMA, RRC, SUA-CdS)	9	9	9	documentale ANVUR 9	Tutti gli attori coinvolti nel processo di AQ
		AQ1.1.4 Consolidamento del processo di monitoraggio delle risorse economiche assegnate agli obiettivi strategici.	IAQ12 Numero di CPDS valutate mediante apposita griglia basata su analisi documentale (relazione CPDS)					
		AQ1.1.5 Consolidamento delle attività di monitoraggio correlate alla rilevazione della soddisfazione dell'utenza interna ed esterna.	IAQ13 Numero di PQD valutati mediante apposita griglia basata su analisi documentale (relazione annuale)	9	9	9	9	
		AQ1.1.8 Consolidamento delle attività di monitoraggio delle prestazioni dell'Ateneo nell'ambito della ricerca e della terza missione.	IAQ14 Valutazione sull'implementazione del sistema di Gestione AQ della Didattica e Internazionalizzazione tramite apposita griglia	0	1	1	1	
		AQ1.1.9 Monitoraggio delle attività finalizzate al miglioramento dell'internazionalizzazione della didattica.	IAQ15 Valutazione sull'implementazione del sistema di Gestione AQ Ricerca e Terza Missione tramite apposita griglia	0	1	1	1	
		AQ1.1.10 Consolidamento e ampliamento delle azioni volte al coinvolgimento degli studenti nella vita accademica.						
		AQ1.1.11 Monitoraggio della qualità delle strutture e dei servizi di supporto alla didattica.						
AMM1 Miglioramento e innovazione dei processi amministrativi	AMM1.1 Mappatura, analisi e verifica dei processi amministrativi	AMM1.1.1 Mappatura dei processi dando priorità a quelli legati a servizi con criticità in termini di soddisfazione dell'utenza o di efficacia.	IAMM11 Numero di processi esaminati	0	2	2	2	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale	
					2020	2021	2022		
		AMM1.1.2 Revisione di processi, procedimenti e procedure. AMM1.1.3 Analisi, valutazione e revisione regolamentare in un'ottica di snellimento al fine di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi.	IAMM12 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi	24,6%	Almeno 25% di risposte pienamente positive	Almeno 25% di risposte pienamente positive	Almeno 25% di risposte pienamente positive	Responsabile della Transizione Digitale Direttore Generale Dirigenti di Area Direttori di Dipartimento e Centri	
AMM2 Monitoraggio dei risultati strategici e potenziamento delle indagini di rilevazione della soddisfazione degli utenti	AMM2.1 Incremento delle azioni di monitoraggio AMM2.2 Strutturazione e sviluppo del processo di rilevazione della soddisfazione dell'utenza interna ed esterna relativamente ai servizi erogati	AMM2.1.1 Produzione di reportistica periodica dei risultati e delle risorse economiche assegnate agli obiettivi di area di intervento trasversale. AMM2.2.1 Strutturazione del processo di rilevazione della soddisfazione dell'utenza. AMM2.2.2 Introduzione di specifiche indagini. AMM2.2.3 Analisi, valutazione e individuazione di azioni migliorative.	Per questo obiettivo strategico non sono esplicitati indicatori, in quanto l'obiettivo è realizzato e misurato attraverso il monitoraggio degli indicatori relativi agli obiettivi operativi, che saranno declinati nel Piano integrato 2020-2022						
AMM3 Valorizzazione delle risorse umane – Componente tecnico - amministrativa	AMM3.1 Valorizzazione delle competenze e dei profili professionali	AMM3.1.1 Piano di fattibilità di un progetto di valorizzazione dei profili professionali presenti in Ateneo. AMM3.1.2 Messa a punto di una metodologia atta ad identificare profili professionali mancanti nelle strutture e profili professionali emergenti per il miglioramento dei servizi, della competitività, nonché per una coerente programmazione dei fabbisogni di personale.	IAMM31 Risultati dell'indagine di benessere organizzativo	3,16	consolidamento risultato anno precedente	consolidamento risultato anno precedente	consolidamento risultato anno precedente	Responsabili delle Strutture apicali di Ateneo	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
		AMM3.1.3 Realizzazione di iniziative formative rivolte a rafforzare il senso di appartenenza all'Istituzione, migliorare la cultura e la competenza della valutazione, sensibilizzare sui temi della sostenibilità, potenziare specifici profili professionali, nonché a supporto di particolari situazioni di stress lavorativo.						
	AMM3.2 Benessere delle risorse umane	AMM3.2.1 Consolidamento delle politiche di welfare e di conciliazione famiglia-lavoro.						
AMM4 Performance e organizzazione interna	AMM4.1 Incentivazione della performance individuale e organizzativa e valorizzazione del merito dell'attività di gruppo e della collaborazione tra uffici	AMM4.1.1 Nell'ambito del ciclo di gestione e dei sistemi delle performance, individuazione di iniziative volte a favorire il senso di appartenenza, la conoscenza dei processi, la condivisione degli obiettivi e la collaborazione a più livelli.	IAMM41 Risultati dell'indagine di benessere organizzativo	3,10	consolidamento risultato valore iniziale	consolidamento risultato anno precedente	consolidamento risultato anno precedente	Responsabili delle Strutture apicali di Ateneo
		AMM4.1.2 Miglioramento del processo di valutazione, anche tramite strumenti atti a favorire la collaborazione e sviluppare ulteriormente la cultura della valutazione.						
		AMM4.1.3 Individuazione di metodologie volte al rafforzamento della valorizzazione del merito di personale e studenti che abbiano proposto soluzioni migliorative di procedure, anche didattiche.						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	AMM4.2 Flessibilità e coordinamento tra strutture	AMM4.2.1 Attuazione, per obiettivi definiti, di forme di rotazione temporanea del personale negli uffici e di esperienze presso altre amministrazioni, al fine di favorire la crescita professionale, nonché l'efficienza e la flessibilità.						
AMM5 Potenziamento della visibilità istituzionale di Ateneo: sviluppo della comunicazione per il miglioramento dell'attrattività, accoglienza, ascolto e dialogo con i diversi stakeholder e con il territorio	AMM5.1 Evoluzione dell'Ufficio Stampa, da tradizionale a digitale e <i>social</i>	AMM5.1.1 Sviluppo di strategie e strumenti <i>on line</i> di relazione con i media che favoriscano la transizione dell'Ufficio stampa verso i media digitali e <i>social</i> . AMM5.1.2 Mantenimento e sviluppo di "UNIPROXIMA", Newsletter istituzionale quindicinale <i>on line</i> inviata per email al personale dell'Ateneo, finalizzata a divulgare notizie, eventi e informazioni varie su quanto accade in UniPR.	IAMM51 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi di comunicazione	3,90	Consolidamento valore iniziale	Consolidamento valore anno precedente	Consolidamento valore anno precedente	Responsabile U.O. Comunicazione Istituzionale e Responsabili delle Strutture apicali di Ateneo
	AMM5.2 Potenziamento dell'URP - Ufficio per le Relazioni con il Pubblico, punto di informazione, ascolto e accoglienza istituzionale	AMM5.2.1 Potenziamento degli strumenti utilizzati dall'URP nei rapporti con gli utenti, con particolare riferimento al contatto e dialogo via <i>social media</i> AMM5.2.3 Coordinamento e gestione, all'interno del Parma UniverCity Info point, presso il Ponte Romano, del "Welcome Point Matricole", servizio attivo dal 1.06 al 30.09 (dopo la sperimentazione effettuata nel 2019) e finalizzato a realizzare un primo livello di informazione/front office, di distribuzione di materiale informativo						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
		e di accoglienza per ogni genere di utente, con particolare riferimento alle future e neo matricole e alle loro famiglie, in accordo con il Comune di Parma/Informagiovani e con ER.GO.						
	AMM5.3 Evoluzione della comunicazione digitale di Ateneo: potenziamento del sito web di Ateneo e degli strumenti video/multimediali	AMM5.3.2 Potenziamento della comunicazione video su web (strumenti di infografica, video tutorial, ecc.) per una migliore fruibilità dei contenuti e condivisione da parte degli utenti. AMM5.3.3 Rinnovamento del layout grafico e ottimizzazione dell'architettura dell'informazione del sito istituzionale di Ateneo.						
	AMM5.4 Potenziamento della <i>social media communication</i> per l'ascolto e il dialogo con gli <i>stakeholder</i>	AMM5.4.2 Creazione e realizzazione di Piani di comunicazione <i>social</i> ad hoc per gli eventi istituzionali e per l'immatricolazione estiva.						
	AMM5.5 La <i>comunicazione diffusa</i> : formazione sulla comunicazione per personale docente, ricercatore, tecnico-	AMM5.5.1 Predisposizione e realizzazione di strumenti di formazione sulla comunicazione: corsi frontali per trasmettere i principi e le corrette modalità di comunicazione (non verbali, verbali, scritte, digitali, ecc.) da attuare a seconda delle situazioni e verso i diversi <i>stakeholder</i> /interlocutori: futuri studenti, studenti iscritti, utenti						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	<p>amministrativo, <i>front officer</i> e dottorandi di ricerca</p> <p>AMM5.6 Potenziamento del dialogo e delle relazioni positive con il territorio</p>	<p>interni ed esterni, media, pubblico generico, referenti economici, istituzioni, ecc.</p> <p>AMM5.6.1 Rafforzamento del <i>brand</i> "Parma" nell'ambito dello sviluppo di progetti comuni con le forze economiche e culturali del territorio, con particolare riferimento a "FACCIAMO CONOSCENZA - L'Università per Parma2020".</p> <p>AMM5.6.2 Realizzazione di indagini annuali (<i>focus group</i> + ricerca su campione rappresentativo) rivolte a studenti, cittadinanza e <i>opinion leader</i>, finalizzate ad analizzare e valutare la percezione di Parma "Città Universitaria".</p>						
AMM6 Favorire la fruizione degli spazi e delle infrastrutture aumentando il benessere dell'utente interno ed esterno	AMM6.1 Ricognizione e valorizzazione del patrimonio edilizio	AMM6.1.1 Predisposizione di un Programma di Manutenzione dal quale siano anche evidenti le azioni correttive rispetto alle criticità riscontrate dagli utenti.	IAMM61 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento su spazi e infrastrutture	4,02	Consolidamento valore iniziale	Consolidamento risultati anno precedente	Consolidamento risultati anno precedente	Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture
	coerentemente con il Programma di Manutenzione di Ateneo e ottimizzazione della fruizione degli spazi per la didattica	AMM6.1.2 Attuazione di interventi di manutenzione nel rispetto delle priorità individuate nel Programma.						
		AMM6.1.3 Ottimizzazione dell'utilizzo degli spazi per la didattica.						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
AMM7 Integrare le tecnologie digitali nei processi di Ateneo	AMM7.1 Sviluppare l'infrastruttura	AMM7.1.1 Completare il consolidamento server.	IAMM71 Grado di integrazione delle tecnologie digitali nei processi di Ateneo (rif. azione AMM1.1)	0	2 processi digitalizzati	2 processi digitalizzati	2 processi digitalizzati	Delegato ai Sistemi Informativi Dirigente Area Sistemi Informativi Dirigenti di Area
		AMM7.1.2 Completare la virtualizzazione dei desktop.						
		AMM7.1.3 Potenziare l'infrastruttura di rete.						
	AMM7.2 Aumentare il grado di digitalizzazione dei processi	AMM7.2.1 Aumentare la copertura funzionale dei processi di gestione della didattica.						
		AMM7.2.2 Aumentare la copertura funzionale dei processi di gestione della ricerca.						
		AMM7.2.3 Aumentare la copertura funzionale dei processi di gestione della terza missione.						
	AMM7.3 Aumentare la maturità dei processi IT	AMM7.3.1 Consolidare la gestione dei progetti digitali e della loro attuazione (<i>project management</i>).						
AMM7.4 Avviare iniziative di data governance	AMM7.4.1 Definire la strategia di data governance.							
	AMM7.4.2 Classificare i dati in Ateneo in base alla loro tipologia.							
AMM8 Migliorare l'esperienza utente di servizi digitali	AMM8.1 Migliorare l'usabilità e la mobilità dei servizi digitali	AMM8.1.1 Sviluppare il processo di gestione identità digitale.	IAMM81 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi informatici	4,12	Consolidamento valore iniziale	Consolidamento risultato anno precedente	Consolidamento risultato anno precedente	Delegato ai Sistemi Informativi
		AMM8.1.2 Aumentare i servizi digitali "mobile first".						
	AMM8.2 Realizzare	AMM8.2.1 Potenziare i servizi a supporto della didattica innovativa.						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	servizi innovativi	AMM8.2.2 Potenziare i servizi di supporto alla ricerca e al calcolo scientifico.						Dirigente Area Sistemi Informativi
	AMM8.3 Realizzare ambienti virtuali di lavoro e di collaborazione	AMM8.3.1 Realizzare la rete intranet di Ateneo. AMM8.3.2 Realizzare la piattaforma di gestione documentale.						Dirigenti di Area
AMM9 Assicurare la sicurezza di informazioni, infrastruttura e applicazioni	AMM9.1 Progettare ed attuare il sistema di gestione della sicurezza	AMM9.1.1 Definire ed attuare il Piano di continuità operativa dei servizi IT e <i>disaster recovery</i> . AMM9.1.2 Migliorare il livello di sicurezza previsto dalle misure minime AGID, dal GDPR e dal "Decreto Privacy" (D.lgs. 101/2018).	IAMM92 Numero Dipartimenti gestiti da un punto di vista della corrispondenza delle misure minime AGID	0	2	2	2	Delegato ai Sistemi Informativi
	AMM9.2 Implementare un modello di data protection	AMM9.2.1 Implementare i principi di "privacy by design" e "privacy by default".						Dirigente Area Sistemi Informativi
								Responsabili delle Strutture apicali di Ateneo
RPTC1 Diffusione della cultura della legalità e della trasparenza	RPTC1.1 Sensibilizzazione e sulle tematiche legate all'anticorruzione e alla legalità	RPTC1.1.1 Organizzazione di corsi di formazione per tutto il personale, tecnico-amministrativo e docente.						
	RPTC1.2 Consolidamento delle misure dettate dal D. Lgs. n. 33/2013, avuto riguardo agli obblighi di	RPTC1.2.1 Attività di supporto da parte del R.P.C.T. negli adempimenti legati all'anticorruzione ed alla trasparenza.						

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Valore iniziale	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
					2020	2021	2022	
	pubblicazione <i>on line</i> e al diritto di accesso civico "semplice" e "generalizzato"							

* Dati stimati.

** Il valore iniziale dell'indicazione è stato corretto. Il Piano Strategico 2018-2021 conteneva un valore errato pari a 2,6 il quale rappresentava un dato di picco nella produzione di pubblicazioni non bibliometriche per docente non consistente nel valore medio per il periodo 2015-2016-2018.