



PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 INCARICO DI PRESTAZIONE D'OPERA AUTONOMA PROFESSIONALE DA SVOLGERE PER CONTO DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA IL CUI AVVISO DI SELEZIONE E' STATO PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL'ATENEO IN DATA 18.10.2018 (D.R.D n. 2125 Prot. 186613 DEL 18.09.2018)

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

Titoli: per un punteggio complessivo di 5/30

- Diploma di Laurea (Triennale, Quadriennale/Specialistica/Magistrale) fino ad un max di 5 punti

Curriculum: per un punteggio complessivo di 25/30

- Esperienze professionali nel campo della comunicazione di marketing, compresa la strumentazione a supporto, prevalentemente svolta in lingua inglese, fino ad un max di 25 punti, di cui:

- esperienze professionali di tipo organizzativo e gestionale nell'ambito delle discipline attinenti la tipologia del bando sviluppate in contesti nei quali la lingua inglese è rilevante: **punti 20**
- corsi di formazione e aggiornamento nell'ambito delle discipline attinenti la tipologia del bando: **punti 5.**

Criteria di valutazione della prova orale:

- 1) Grado di conoscenza della materia (fino a un massimo di punti 5)
- 2) Correttezza nella esposizione (fino a un massimo di punti 5)
- 3) Conoscenza della lingua inglese (fino a un massimo di punti 5)

Parma, lì 06/11/2018

f.to Il Segretario

(Prof. VERGURA Donata Tania)

f.to Il Presidente

(Prof. CRISTINI Guido)

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del d. Lgs. n. 39/93

L'originale è agli atti del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.