

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
D1 Riqualificazione e ampliamento dell'offerta formativa	D1.1 Revisione e riqualificazione dell'offerta formativa in qualità	D1.1.1 Ottimizzazione dei percorsi formativi delle lauree magistrali attraverso l'introduzione e/o riprogettazione di curricula sulla base di un costante confronto con il contesto produttivo locale anche alla luce dell'eventuale processo di revisione a livello nazionale delle Classi di Laurea e di Laurea Magistrale	ID11 Numero di immatricolati ai corsi di laurea magistrale	Incremento >= 2% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 2% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 1% rispetto all'anno precedente	Pro Rettore alla Didattica e servizi agli studenti Direttori di Dipartimento Presidenti di corso di studio Dirigente Area Didattica e servizi agli studenti
	D1.2 Progettazione, in qualità, di nuovi percorsi formativi che tengano conto del contesto del mercato del lavoro e delle specificità dell'Università di Parma e del suo territorio, anche attraverso la valorizzazione della multidisciplinarietà dei percorsi di studio	D1.2.1 Istituzione di nuovi Corsi di Laurea e Corsi di Laurea Magistrale alla luce della recente evoluzione della normativa nazionale (revisione delle classi di laurea, istituzione di nuove classi di laurea, introduzione delle lauree professionalizzanti) in coerenza con le esigenze di formazione e le peculiarità culturali espresse dal territorio e dal mondo del lavoro nel rispetto dei rapporti con gli altri Atenei, in particolare quelli del contesto emiliano-romagnolo D1.2.2 Consolidamento dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale multidisciplinari tra più Dipartimenti e interateneo, nel rispetto della necessità di assicurare un'adeguata e solida formazione disciplinare	ID12 Percentuale di immatricolati ai corsi di laurea magistrale che hanno conseguito il titolo di laurea triennale in altro Ateneo	Incremento >= 1% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 1% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 1% rispetto all'anno precedente	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
D2 Potenziamento dei servizi offerti agli studenti	D2.1 Consolidamento delle attività di orientamento ingresso e accoglienza di in e	<p>D2.1.1 Consolidamento e potenziamento delle attività di orientamento in ingresso e dei rapporti strutturati con le scuole superiori e gli uffici scolastici regionali</p> <p>D2.1.2 Sviluppo di servizi finalizzati a supportare gli studenti universitari provenienti da altre Regioni oltre che gli studenti internazionali, anche in sinergia con enti del territorio e l'Azienda Regionale per il Diritto agli Studi Superiori dell'Emilia-Romagna, ER.GO. e il Comune di Parma</p> <p>D2.1.3 Valorizzazione delle attività già strutturate a livello di Ateneo per favorire l'accoglienza degli studenti con esigenze specifiche (studenti con DSA, BSE, studenti part-time e studenti impegnati in attività sportiva)</p>	ID21 Percentuale di studenti che si iscrivono al secondo anno dello stesso Corso di Laurea e Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico rispetto al totale degli immatricolati	>= 69%	>= 70%	>= 71%	Pro Rettore alla Didattica e servizi agli studenti Direttori di Dipartimento Presidenti di corso di studio Dirigente Area Didattica e servizi agli studenti
	D2.2 Consolidamento delle attività di orientamento di in itinere	D2.2 Implementazione di attività strutturate di tutorato didattico a favore degli studenti					
	D2.3 Potenziamento e rafforzamento delle attività di <i>placement</i>	<p>D2.3.1 Incremento delle occasioni di incontro e dialogo con le aziende in tema di potenziamento del <i>placement</i></p> <p>D2.3.2 Migliorare il coordinamento a livello di Ateneo delle attività di Job <i>placement</i> sulla base di un costante confronto con gli stakeholder e con gli enti di riferimento per il mondo del lavoro, anche con l'adesione a progetti regionali</p>	ID22 Tasso di occupazione ad un anno dalla laurea dei laureati magistrali	>=76.5%	>=76.5%	>=76.5%	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
D3 Valorizzazione del sistema di formazione post-lauream	D3.1 Dottorato di Ricerca	D3.1.1 Supporto alle Scuole di Dottorato nella realizzazione di percorsi multidisciplinari in collaborazione anche con le imprese e il mondo del lavoro	ID31 Borse di dottorato industriale e/o finanziate da enti esterni e imprese	68	72	72	Pro Rettore alla Didattica e servizi agli studenti Pro Rettore alla Ricerca Delegato ai dottorati di ricerca Direttori di Dipartimento Dirigente Area Didattica e servizi agli studenti
	D3.2 Iniziative di formazione <i>post-lauream</i> di eccellenza	D3.2.1 Supporto ai Dipartimenti che, in coerenza con la propria <i>mission</i> , intendano attivare iniziative di alta formazione coerenti con le esigenze del contesto produttivo-territoriale	ID32 Numero di Master Unversitari e Corsi di formazione continua e permanente	105	108	110	
	D3.3 Altri percorsi formativi finalizzati alla formazione continua e permanente	D3.3.1 Supporto ai percorsi di formazione continua e permanente anche con riferimento alla formazione degli insegnanti delle scuole superiori di secondo grado					
D4 Promozione della qualità e dell'efficacia dell'azione didattica anche mediante metodologie e	D4.1 Progettazione, monitoraggio ed erogazione di percorsi formativi per i docenti	D4.1.1 Supporto e report dei corsi progettati sulla formazione insegnanti e in particolare sull'area della docimologia	ID41 Numero di CFU pro capite acquisiti nell'anno solare in tutti i corsi di studio ex. DM 270	39.8	40.0	40.0	Pro Rettore alla Didattica e servizi agli studenti Direttori di Dipartimento Presidenti di corso di studio Dirigente Area Didattica e servizi agli studenti

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
tecnologie innovative e attività di sostegno alla professionalità docente	D4.2 Valorizzazione e potenziamento di metodologie didattiche innovative	D4.2.1 Rafforzamento delle iniziative formative in modalità e-learning					Centro Servizi E-Learning e Multimediali d'Ateneo
	D4.3 Monitoraggio della carriera degli studenti	D4.3.1 Sviluppo di procedure sistematizzate per l'estrazione dei dati di carriera significativi, anche in relazione ai meccanismi premiali di finanziamento ministeriale					
R1 Rafforzamento del capitale umano	R1.1 Aumento del personale addetto alla ricerca, in particolare dei ricercatori di tipo A e B, compatibilmente con le risorse di bilancio in sintonia col piano di fabbisogno del personale e in coerenza con lo sviluppo e ampliamento dell'offerta formativa	R1.1.1 Attuazione delle procedure amministrative finalizzate al reclutamento di nuovo personale docente e tecnico-amministrativo addetto alla ricerca	IR11 Numero RTDA e RTDB reclutati per anno IR12 Numero di docenti e ricercatori stabilizzati da programmi di rientro	Incremento $\geq 10\%$ rispetto all'anno precedente Incremento ≥ 1 rispetto all'anno precedente	Incremento $\geq 15\%$ rispetto all'anno precedente Incremento ≥ 1 rispetto all'anno precedente	Incremento $\geq 10\%$ rispetto all'anno precedente Incremento ≥ 1 rispetto all'anno precedente	Pro Rettore alla Ricerca Direttori di Dipartimento Dirigente Area Personale e Organizzazione Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	R1.2 Facilitare, studiando percorsi dedicati ed identificando i previsti ed opportuni criteri di selezione il reclutamento, e la stabilizzazione di ricercatori e docenti che abbiano partecipato con successo a bandi nazionali e/o che intendono svolgere presso l'Università di Parma la loro attività di ricerca nell'ambito di borse ERC, Rita Levi Montalcini, MSC, ecc.	R1.2.1 Identificazione delle procedure idonee, e messa in atto delle procedure stesse, per il reclutamento e la stabilizzazione di ricercatori che abbiano partecipato con successo a bandi nazionali e/o che intendono svolgere presso l'Università di Parma la loro attività di ricerca nell'ambito di borse ERC, Rita Levi Montalcini, MSC ecc.					
R2 Potenziamento infrastrutture e attrezzature per la ricerca	R2.1 Istituzione del Fondo Attrezzature per la Ricerca, emanazione suo regolamento di accesso ed erogazione fondi	R2.1.1 Preparazione e pubblicazione del bando annuale sulla base del finanziamento stanziato a bilancio, raccolta delle domande e supporto amministrativo alla Commissione Ricerca per la elaborazione della graduatoria e conseguente assegnazione dei fondi R2.1.2 Istituzione di una piattaforma informatica di Ateneo per le attrezzature scientifiche, sia per uso interno che da parte di terzi, con aggiornamento a cura delle strutture beneficiarie dei finanziamenti	IR21 Valore degli Investimenti in attrezzature per la ricerca	Incremento \geq 5%* rispetto all'anno precedente	Incremento \geq 5%* rispetto all'anno precedente	Incremento \geq 5%* rispetto all'anno precedente	Pro Rettore alla Ricerca Commissione Ricerca Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	R2.2 Estensione del potenziale di calcolo scientifico di Ateneo e promozione della cultura "Big Data" seguendo un approccio multi-disciplinare	R2.2.1 Istituzionalizzazione della Commissione High-performance Computing/Big data e di una interfaccia con l'Area Servizi Informativi	IR22 Numero dei progetti anche interni all'Ateneo che utilizzano il calcolo avanzato e le risorse del Servizio di Calcolo Avanzato di Ateneo	3	4	5	Pro Rettore alla Ricerca Direttori di Dipartimento Direttore di Centro Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei
R3 Potenziamento della ricerca di Ateneo attraverso programmi pluriennali di finanziamento	R3.1 Creazione di un sistema premiale, a progetto, riservato a Docenti e ricercatori senior al fine di sostenere ricerche già affermate ovvero a forte contenuto innovativo e potenzialmente dirompenti	R3.1.1 Creazione e successiva gestione amministrativa di programmi di finanziamento per progetti di ricerca di consolidamento o scouting	IR31 Investimenti in ricerca relativi a programmi pluriennali di finanziamento	Incremento $\geq 20\%$ rispetto all'anno precedente	Incremento $\geq 15\%$ rispetto all'anno precedente	Incremento $\geq 10\%$ rispetto all'anno precedente	Pro Rettore alla Ricerca Commissione Ricerca Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione
	R3.2 Creazione di un sistema premiale riservato ai giovani ricercatori di età inferiore ai 40 anni per lo sviluppo di idee innovative da realizzare nel breve periodo (1 anno)	R3.2.1 Creazione e successiva gestione amministrativa di programmi di finanziamento per giovani ricercatori e loro successiva gestione amministrativa					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	R3.3 Creazione di un sistema premiale riservato ai Docenti che si sono misurati sui bandi ERC ricevendo un rating di eccellenza ma i cui progetti non sono stati finanziati	R3.3.1 Supporto e successiva gestione amministrativa per la realizzazione di percorsi di valorizzazione interna all'Ateneo dei programmi ERC non finanziati in sede Europea					
R4 Valorizzazione del capitale umano esistente e miglioramento dei processi amministrativi	R4.1 Incentivazione alla realizzazione di grandi progetti di ricerca, anche in ottica interdisciplinare	R4.1.1 Raccolta dati riguardo l'attività dei singoli Dipartimenti in materia di reperimento di risorse da bandi competitivi regionali, nazionali ed europei da sottoporre alla valutazione della Commissione Ricerca R4.1.2 Individuazione di "best cases/best practices" nell'ambito della progettazione competitiva e loro divulgazione presso le strutture più deboli (attività condotta dai responsabili scientifici)	IR41 Numero di progetti di ricerca competitivi presentati a livello di Ateneo	Incremento >= 10% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 10% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 15% rispetto all'anno precedente	Pro Rettore alla Ricerca Direttori di Dipartimento Commissione Ricerca Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei
	R4.2 Creazione di un sistema premiale a vantaggio dei Docenti/Dipartimenti che migliorino le prestazioni in termini di reperimento di risorse da bandi competitivi	R4.2.1 Identificazione di processi e criteri idonei per la erogazione di incentivi finalizzati al miglioramento delle performance in termini di reperimento delle risorse di finanziamento	IR42 Valore dei progetti di ricerca competitivi acquisiti	Incremento >= 5% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 5% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 5% rispetto all'anno precedente	
			IR43 Numero dei docenti coinvolti in progetti competitivi	Incremento >= 5% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 5% rispetto all'anno precedente	Incremento >= 6%	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale	
				2019	2020	2021		
	R4.3 Rafforzamento organizzativo della ricerca competitiva e snellimento dei processi amministrativi	<p>R4.3.1 Potenziamento delle competenze del personale tecnico amministrativo inerenti la stesura tecnica dei progetti da sottoporre a bando e nelle pratiche brevettuali per l'affiancamento al personale Docente</p> <p>R4.3.2 Analisi dei processi ai fini della riduzione del carico burocratico a carico del personale Docente</p> <p>R4.3.3 Affinamento dell'azione di scouting progettuale, al fine di filtrare i bandi competitivi e renderli noti ai gruppi di ricerca più appropriati</p>				rispetto all'anno precedente		
	R4.4 Valorizzazione dei prodotti della ricerca	R4.4.1 Raccolta dati riguardo l'attività di pubblicazione dei singoli Dipartimenti da sottoporre alla valutazione della Commissione Ricerca	IR44 Numero delle pubblicazioni su riviste del primo quartile rispetto al totale dell'annualità in corso (aree bibliometriche)					
	R4.5 Divulgazione interna ed esterna della migliore ricerca di Ateneo	R4.5.1 Creazione di un magazine di Ateneo a periodicità semestrale per fare conoscere internamente all'Ateneo e presso altri stakeholder le ricerche di maggior successo e i ricercatori che le conducono	IR45 Numero prodotti della ricerca in rapporto al numero addetti	>= 10%	>= 10%	>= 15%		Pro Rettore alla Ricerca Delegati alla ricerca dei Dipartimenti Direttori di Dipartimento

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	R4.6 Organizzazione di eventi internazionali per promuovere la ricerca di Ateneo e il sistema Parma	R4.6.1 Promuovere e sostenere l'organizzazione di eventi, congressi, seminari, summer school che abbiano come promotori Docenti e/o Dipartimenti di Unipr al fine di divulgare e sviluppare la ricerca e generare attrattività sul territorio	(aree non bibliometriche)	>= 1	>= 1	>= 1	
TM1 Diffusione della conoscenza	TM1.1 Incrementare la fruizione, l'accesso e la funzione comunicativa delle strutture del Sistema Museale e Archivistico di Ateneo	<p>TM1.1.1 Redazione di un programma di restauro del materiale contenuto nel Museo di Storia Naturale e rivisitazione delle tipologie espositive, alla luce di un eventuale accorpamento di tutte le collezioni museali storiche</p> <p>TM1.1.2 Digitalizzazione per visualizzazione tridimensionale di parte delle collezioni delle strutture museali e loro disponibilità ad accesso libero tramite il portale web di Ateneo</p> <p>TM1.1.3 Ottimizzazione degli orari di apertura delle strutture del Sistema Museale e messa a sistema delle stesse, in modo da massimizzare la fruibilità</p> <p>TM1.1.4 Riorganizzazione infrastrutturale e ottimizzazione della dotazione di personale dell'Archivio Storico di Ateneo per aumentare la fruibilità del materiale conservato, sia per il personale docente e ricercatore dell'Ateneo, sia per la cittadinanza, anche tramite il rilancio delle attività del centro di studi per la storia dell'Università di Parma</p>	ITM11 Numero di eventi divulgativi organizzati dall'Ateneo	Incremento del 5% rispetto alla media del triennio 2016-18	Incremento del 5% rispetto alla media del triennio 2016-18	Mantenimento dei risultati dell'anno precedente	<p>Pro Rettore alla Terza Missione</p> <p>Direttori di Dipartimento</p> <p>Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei</p> <p>Responsabile U.O. Comunicazione Istituzionale</p>

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	TM1.2 Istituire un programma di eventi divulgativi diffusi	<p>TM1.2.1 Organizzazione di conferenze a carattere scientifico divulgativo su tematiche di maggior interesse per la cittadinanza, ospitate in esercizi pubblici ubicati in posizioni di particolare visibilità nel centro storico. Quando possibile, i temi delle conferenze saranno sintonizzati con gli argomenti degli eventi culturali ospitati nelle principali strutture espositive della città</p> <p>TM1.2.2 Calendarizzazione di conferenze tematiche a carattere scientifico divulgativo, con periodicità costante, tenute nelle sedi storiche dell'Università, con l'intento di istituire appuntamenti consuetudinari nella cittadinanza (es. il diritto, la sostenibilità ambientale; il cibo e qualità della vita, ecc.)</p>					
	TM1.3 Creare percorsi culturali di autoapprendimento	TM1.3.1 Realizzazione di percorsi guidati che consentano l'individuazione nei monumenti della città di reperti di interesse naturalistico (es. fossili), storico e artistico e ne forniscano le relative descrizioni e proposte di approfondimento					
	TM1.4 Offrire occasioni di interazione sinergica tra ricercatori accademici e cittadinanza	TM1.4.1 Creazione di momenti di incontro che consentano e favoriscano la collaborazione sinergica tra personale accademico e cittadinanza nella raccolta ed interpretazione di dati scientifici (<i>citizen science</i>), con particolare attenzione al coinvolgimento delle giovani generazioni					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	TM1.5 Accrescere la consapevolezza della realtà universitaria nelle giovani generazioni	<p>TM1.5.1 Consolidamento dell'iniziativa Unijunior Parma, introdotta in via sperimentale nel 2018, che prevede lezioni in università offerte dai docenti ai bambini e ragazzi in età compresa tra gli 8 e i 14 anni</p> <p>TM1.5.2 Messa a sistema e razionalizzazione all'interno del sito web di Ateneo di tutte le iniziative progettuali intraprese nell'ambito del programma di alternanza scuola-lavoro offerte agli studenti della Scuola secondaria di secondo grado del territorio. Ciò allo scopo di massimizzarne la visibilità e fruibilità verso l'esterno</p> <p>TM1.5.3 Offerta di un programma di approfondimento sulle tematiche di maggiore interesse per i docenti delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, in modo da incrementare il loro entusiasmo didattico e, conseguentemente, la capacità di motivazione degli studenti verso l'importanza dell'istruzione universitaria</p> <p>TM1.5.4 Consolidamento e ulteriore miglioramento delle iniziative volte a incentivare la conoscenza e percezione delle materie scientifiche negli studenti della Scuola secondaria di secondo grado, organizzate nell'ambito del Piano Nazionale Lauree Scientifiche</p>					
TM2 Valorizzazione di beni pubblici storici come punti	TM2.1 Recupero della piena funzionalità operativa dell'Orto Botanico	TM2.1.1 Elaborazione del progetto per la ristrutturazione del giardino e degli edifici, con la creazione di spazi di comunicazione ed educazione sui temi della ricerca universitaria, con particolare attenzione alla	ITM21 Numero di visitatori delle strutture museali, Orto	Incremento del 5% rispetto alla media del	Incremento del 5% rispetto alla media del	Mantenimento dei risultati medi del triennio 2017-2019	Pro Rettore alla Terza Missione Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
privilegiati di comunicazione tra Università e Società		botanica e scienze naturali in genere, farmacologia, nutrizione e scienze dell'alimentazione nell'accezione più ampia del termine	Botanico e Ponte Romano	triennio 2016-18	triennio 2016-18		Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei Responsabile U.O. Comunicazione Istituzionale
	TM2.2 Valorizzazione degli spazi resi disponibili con il restauro della struttura del Ponte Romano	TM2.2.1 Creazione di un punto informativo che illustri tutte le strutture amministrative, didattiche e di ricerca in cui è organizzato l'Ateneo e tutte le iniziative di Terza Missione TM2.2.2 Creazione di uno spazio di comunicazione ed educazione sui temi della ricerca universitaria, con particolare attenzione all'archeologia, storia e scienze umane in genere					
TM3 Iniziative di responsabilità sociale e cittadinanza attiva	TM3.1 Creare il Polo Universitario Penitenziario	TM3.1.1 Supporto alla formulazione di una proposta per la razionalizzazione ed implementazione delle attività didattiche organizzate presso il carcere cittadino, allo scopo di offrire ai detenuti un piano di offerta formativa sufficientemente ampia e sostenibile nel tempo	Per il monitoraggio di questo obiettivo strategico si implementerà un sistema di valutazione dell'efficacia delle iniziative e della soddisfazione degli utenti coinvolti.				
	TM3.2 Contribuire all'integrazione dei migranti	TM3.2.1 Coinvolgimento di testimoni diretti dei percorsi migratori da paesi dell'Africa e Medio Oriente verso l'Italia, in iniziative divulgative e seminariali tenute dai docenti dell'Ateneo e mirate a trasmettere alla cittadinanza la consapevolezza di tali esperienze					
	TM3.3 Massimizzare la diffusione delle corrette pratiche alimentari di studenti e personale strutturato	TM3.3.1 Supporto alla creazione di soluzioni informatizzate per le principali piattaforme elettroniche che propongano automaticamente agli studenti e al personale strutturato la composizione ottimale dei pasti serali in funzione dei pranzi consumati					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
		TM3.3.2 Supporto alla creazione di soluzioni informatizzate per le principali piattaforme elettroniche che forniscano suggerimenti agli studenti e al personale strutturato per la gestione ottimale degli alimenti conservati in frigorifero					
	TM.3.4 Incentivare la diffusione della cultura musicale in Ateneo	<p>TM3.4.1 Organizzazione, all'interno delle strutture universitarie, di momenti di intrattenimento musicale da parte del coro ed orchestra di Ateneo e che coinvolgano anche gli studenti del conservatorio Arrigo Boito</p> <p>TM3.4.2 Ottimizzazione della diffusione presso tutto il personale strutturato e gli studenti dell'Ateneo, dei programmi musicali e corali offerti dagli enti e associazioni culturali del territorio</p>					
	TM3.5 Adozione di politiche comportamentali consone con la sostenibilità ambientale	<p>TM3.5.1 Collaborazione con le strutture comunali per la messa a punto di soluzioni che incentivino gli spostamenti del personale strutturato e gli studenti dell'Ateneo mediante trasporto pubblico, rispetto all'impiego sistematico delle automobili</p> <p>TM3.5.2 Formulazione di una proposta per la riorganizzazione del parco automezzi dell'Ateneo allo scopo di razionalizzarne il numero e rinnovare la tipologia dei veicoli, privilegiando soluzioni a basso impatto ambientale</p> <p>TM3.5.3 Realizzazione del progetto per l'installazione di postazioni di <i>bike sharing</i> nei principali poli universitari, con biciclette in parte tradizionali e in parte a pedalata</p>					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
		assistita, allo scopo di minimizzare l'uso delle auto negli spostamenti tra le sedi dell'Ateneo TM3.5.4 Formulazione di un piano di manutenzione straordinaria degli edifici e delle reti di distribuzione energetica e idrica, mirate al contenimento dei consumi					
	TM3.6 Rilancio dell'iniziativa World Food Research and Innovation Forum	TM3.6.1 Formulazione di una proposta per la rivisitazione della struttura organizzativa del forum, che avrà coordinamento a Parma in sinergia con gli altri Atenei e la struttura di governo della regione Emilia-Romagna, i ministeri e le associazioni territoriali e nazionali rilevanti, allo scopo di rilanciarne la funzione di strumento di riflessione strategica mondiale sulle politiche del prossimo futuro nei temi dell'alimentazione e qualità della vita, nell'accezione più ampia dei termini					
TM4 Interazioni con il tessuto produttivo territoriale	TM4.1 Incentivazione delle attività dei Centri di Ricerca Industriale	<p>TM4.1.1 Completamento infrastrutturale delle dotazioni tecniche del Tecnopolo</p> <p>TM4.1.2 Creazione di laboratori temporanei per progetti di ricerca industriale condivisi con personale aziendale</p> <p>TM4.1.3 Analisi delle attività dei Centri di Ricerca Industriale, razionalizzazione degli ambiti operativi e delle afferenze</p> <p>TM4.1.4 Incentivazione dell'accREDITamento dei laboratori di ricerca industriale alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna e partecipazione alle associazioni Clust-ER regionali e ai cluster nazionali</p> <p>TM4.1.5 Massimizzazione delle sinergie tra il Welcome Office del Tecnopolo e l'ufficio</p>	ITM41 Percentuale del numero di contratti di ricerca finanziati da aziende	Incremento del 5% rispetto alla media del triennio 2016-18	Incremento del 5% rispetto all'anno precedente	Incremento del 5% rispetto all'anno precedente	<p>Pro Rettore alla Terza Missione</p> <p>Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture</p> <p>Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione e Musei</p>

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
		ASTER-area S3 di Parma, per la creazione di un luogo fisico privilegiato di contatto tra l'Ateneo e le aziende del territorio, con particolare attenzione alle imprese spin-off e start-up innovative					
	TM4.2 Nuova politica brevettuale	TM4.2.1 Ottimizzazione delle procedure amministrative per consentire al personale la possibilità di depositare brevetti in tempi rapidi					
	TM4.3 Supporto a spin-off e start-up innovative dell'Ateneo	TM4.3.1 Stesura di uno studio di fattibilità per la creazione di una struttura di supporto all'incubazione di imprese spin-off e start-up innovative di Ateneo che includa il networking con acceleratori di impresa nazionali ed internazionali capaci di valorizzarne le potenzialità					
	TM4.4 Massimizzazione delle opportunità di impiego	TM4.4.1 Riorganizzazione e potenziamento della U.O. Placement e Rapporti con le Imprese, che agirà in stretta connessione con la U.O. Ricerca e Trasferimento Tecnologico, con il Welcome Office-ASTER Area S3 di Parma e con la struttura di supporto all'incubazione di spin-off e start-up innovative, in modo da sfruttare appieno le potenzialità di offerte d'impiego per i neolaureati e dottori di ricerca dell'Ateneo					
INT1 Miglioramento dell'attrattività internazionale dell'Ateneo	INT1.1 Progettazione di percorsi didattici e di ricerca internazionali	INT. 1.1.1 Creazione di percorsi di Doppia Titolazione con Atenei stranieri	IINT11 Percentuale di corsi di dottorato internazionali ai fini del PNR 15/20 sul totale	98	99	100	Pro Rettore all'Internazionalizzazione Direttori di Dipartimento Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei
		INT. 1.1.2 Attivazione di Dottorati di Ricerca internazionali					
		INT. 1.1.3 Organizzazione di eventi, congressi, seminari, <i>summer school</i> che abbiano come					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
		<p>promotori Docenti e/o Dipartimenti di Unipr, al fine di divulgare e sviluppare la ricerca e generare attrattività internazionale sul territorio, anche in occasione di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020</p> <p>INT. 1.1.4 Attivazione di pacchetti di lezioni in Paesi esteri, tenuti da Docenti Unipr, allo scopo di pubblicizzare l'Ateneo e di attrarre studenti stranieri</p> <p>INT. 1.1.5 Programmazione e svolgimento di visite istituzionali presso partner internazionali, anche al fine di stipulare accordi strategici</p>	<p>dei corsi di dottorato erogati</p> <p>IINT12 Proporzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L, LMCU, LM) che hanno conseguito il titolo di accesso all'estero</p>	3,70%	3,80%	4%	Dirigente Area Didattica e servizi agli studenti
	INT1.2 Implementazione delle misure di qualità a sostegno dell'attrattività internazionale dei Corsi di Studio	<p>INT. 1.2.1 Analisi e valutazione dei singoli processi, caratterizzanti le attività di internazionalizzazione della didattica</p> <p>INT. 1.2.2 Snellimento delle procedure riguardanti le attività di internazionalizzazione della didattica, al fine di adeguare le medesime ai più elevati standard qualitativi internazionali</p>					
INT2 Incremento della mobilità internazionale di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo	INT2.1 Creazione di un Fondo Internazionalizzazione interno all'Ateneo, allo scopo di promuovere ulteriormente la	<p>INT2.1.1 Creazione di Borse di Studio Overworld, finanziate da aziende ed enti del territorio, per studenti italiani meritevoli</p> <p>INT2.1.2 Creazione di Borse di Studio, finanziate da aziende ed enti del territorio, per studenti stranieri meritevoli e in condizione disagiate</p>	IINT21 Percentuale di laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero	8,50%	8,70%	9,00%	Pro Rettore all'Internazionalizzazione Direttori di Dipartimento Dirigente Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	mobilità studentesca						Dirigente Area Personale e Organizzazione
	<p>INT2.2 Elevare la competenza linguistica di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo Unipr, attraverso il potenziamento del polo linguistico di Ateneo, anche in previsione dell'ottenimento di Certificazioni Internazionali</p>	<p>INT2.2.1 Creazione di percorsi formativi anche on-line in: inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo, in collaborazione con le strutture deputate e con una struttura di nuova progettazione (polo linguistico) e il Centro E-learning, allo scopo di fornire agli studenti le competenze linguistiche, atte ad affrontare esperienze di studio e tirocinio all'estero</p> <p>INT2.2.2 Creazione di percorsi formativi in lingua italiana, anche on-line, in collaborazione con il Centro E-learning, per l'apprendimento dell'italiano da parte di studenti stranieri, in modo da facilitare il loro inserimento presso i Corsi di Studi dell'Ateneo</p> <p>INT2.2.3 Potenziamento delle competenze linguistiche dei Docenti dell'Ateneo, attraverso l'organizzazione e la gestione, in collaborazione con le strutture deputate, il polo linguistico e il Centro E-Learning, di corsi di lingua inglese</p> <p>INT2.2.4 Creazione di percorsi formativi in lingua inglese, in collaborazione con le strutture deputate, il polo linguistico e il Centro E-learning, a vantaggio del personale tecnico-amministrativo, impegnato in attività di accoglienza e gestione delle carriere internazionali degli studenti</p>	IINT22 Percentuale di personale docente e tecnico amministrativo che conclude la frequenza al corso di inglese organizzato dall'Ateneo	10%	12%	15%	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	INT2.3 Migliorare le condizioni di accoglienza degli studenti e dei docenti stranieri	<p>INT2.3.1 Promozione di Progetti di Cooperazione internazionale, in collaborazione con il Centro Universitario per la Cooperazione Internazionale (CUCI), volti a migliorare le condizioni di accoglienza degli studenti stranieri</p> <p>INT2.3.2 Creazione di Convenzioni con Enti del territorio, allo scopo di aumentare la disponibilità di posti letto dedicati a studenti e docenti stranieri</p> <p>INT2.3.3 Promozione dell'integrazione degli studenti stranieri, attraverso il lavoro sinergico degli Uffici deputati, anche in collaborazione con il Comune di Parma e col supporto di mediatori culturali (visti, sports, eventi culturali, ecc.)</p>					
AQ1 Consolidamento dei processi di AQ nella Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione	AQ1.1 Consolidare i processi di progettazione, gestione e miglioramento delle attività dei CdS e delle attività legate agli ambiti strategici di Ateneo (Didattica, Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione)	AQ1.1.1 Supporto ai corsi di studio in fase di progettazione e revisione dell'offerta formativa sia a livello ordinamentale che regolamentare	IAQ11 Numero di CdS valutati mediante apposita griglia basata su analisi documentale (SMA, RRC, SUA-CdS) IAQ12 Numero di CPDS valutate mediante apposita griglia basata su analisi documentale	1/3 dei CdS di Ateneo	1/3 dei CdS di Ateneo	1/3 dei CdS di Ateneo	Tutti gli attori coinvolti nel processo di AQ
		AQ1.1.2 Consolidamento e rivisitazione del documento "Politiche di Ateneo e programmazione"					
		AQ1.1.3 Ottimizzazione del processo di monitoraggio degli indicatori strategici					
		AQ1.1.4 Ottimizzazione del processo di monitoraggio delle risorse economiche assegnate agli obiettivi strategici					
		AQ1.1.5 Potenziamento della rilevazione della soddisfazione dell'utenza interna ed esterna					
				9	9	9	

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
		AQ1.1.6 Ottimizzazione dei processi volti al miglioramento delle prestazioni dell'Ateneo nell'ambito della produzione scientifica	(relazione CPDS) IAQ13 Numero di PQD valutati mediante apposita griglia basata su analisi documentale (relazione annuale)	9	9	9	
		AQ1.1.7 Ottimizzazione delle procedure e standardizzazione delle attività di rilevamento e registrazione dei CFU ottenuti all'estero dagli studenti in mobilità	IAQ14 Valutazione sull'implementazione del sistema di Gestione AQ della Didattica e Internazionalizzazione tramite apposita griglia IAQ15 Valutazione sull'implementazione del sistema di Gestione AQ Ricerca e Terza Missione tramite apposita griglia	1	1	1	
AMM1 Miglioramento e innovazione	AMM1.1 Mappatura, analisi e verifica dei processi amministrativi	AMM1.1.1 Mappatura dei processi dando priorità a quelli legati a servizi con criticità in termini di soddisfazione dell'utenza o di efficacia	IAMM11 Numero di	4	2	2	Direttore Generale Dirigenti di Area Direttori di Dipartimento e Centri

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
dei processi amministrativi		AMM1.1.2 Revisione di processi, procedimenti e procedure	processi esaminati	20% di risposte pienamente positive	25% di risposte pienamente positive	25% di risposte pienamente positive	
		AMM1.1.3 Analisi, valutazione e revisione regolamentare in un'ottica di snellimento al fine di migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi	IAMM12 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento dei servizi				
AMM2 Monitoraggio dei risultati strategici	AMM2.1 Incremento delle azioni di monitoraggio	AMM2.1.1 Produzione di reportistica periodica sugli indicatori di area di intervento trasversale		Per tale obiettivo strategico non sono esplicitati indicatori, in quanto l'obiettivo è realizzato e misurato attraverso il monitoraggio degli indicatori relativi agli obiettivi operativi, che saranno declinati nel Piano integrato 2019-2021			
		AMM2.1.2 Produzione di reportistica periodica delle risorse economiche assegnate agli obiettivi di area di intervento strategica trasversale					
		AMM2.1.3 Potenziamento della rilevazione della soddisfazione dell'utenza interna ed esterna relativamente ai servizi erogati					
AMM3 Valorizzazione delle risorse umane – Componente tecnico - amministrativa	AMM3.1 Valorizzazione delle competenze e dei profili professionali	AMM3.1.1 Potenziamento del sistema di mappatura delle competenze finalizzato alla definizione dei profili professionali presenti in Ateneo e loro valorizzazione	IAMM31 Risultati dell'indagine di benessere organizzativo	consolidamento risultato anno precedente	aumento del 5% rispetto all'anno precedente	consolidamento risultato anno precedente	Responsabili delle Strutture apicali di Ateneo
		AMM3.1.2 Identificazione dei profili professionali mancanti nelle strutture e dei profili professionali emergenti per il miglioramento dei servizi, della competitività, nonché per una coerente programmazione dei fabbisogni di personale					
		AMM3.1.3 Percorsi formativi coerenti con le linee strategiche di Ateneo e con le politiche di sviluppo dei profili professionali					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	AMM3.2 Benessere delle risorse umane	AMM3.2.1 Potenziamento delle politiche di welfare e di conciliazione famiglia-lavoro					
		AMM3.2.2 Potenziamento delle relazioni con Comitato Unico di Garanzia, Consiglio Personale Tecnico Amministrativo, Organizzazioni Sindacali. Miglioramento della comunicazione interna al personale al fine di una maggiore partecipazione alle politiche perseguite					
		AMM3.2.3 Valorizzazione dei risultati di <i>customer satisfaction</i> per il miglioramento dei servizi					
AMM4 Performance e organizzazione interna	AMM4.1 Incentivazione della performance individuale e organizzativa e valorizzazione dell'attività di gruppo e della collaborazione tra uffici	AMM4.1.1 Nell'ambito del ciclo di gestione e dei sistemi delle performance, individuare iniziative volte a: AMM4.1.a Implementare la cultura della valutazione, del merito e della premialità onde favorire un sistema con obiettivi maggiormente sfidanti; AMM4.1.b Prevedere la possibilità di obiettivi individuali, direttamente collegati alle esigenze delle procedure delle strutture di diretta afferenza, anche se non direttamente collegati dagli obiettivi strategici di Ateneo	IAMM41 Risultati dell'indagine di benessere organizzativo	consolidamento risultato anno precedente	aumento del 5% rispetto all'anno precedente	consolidamento risultato anno precedente	Responsabili delle Strutture apicali di Ateneo
		AMM4.1.2 Introduzione di un sistema che preveda una strutturata performance organizzativa collegata agli indicatori strategici, il riconoscimento di performance individuali e organizzative di eccellenza secondo criteri predefiniti, nonché l'individuazione di idonei strumenti per agevolare una valutazione più mirata e,					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
		auspicabilmente, maggiormente differenziata					
	AMM4.2 Flessibilità e coordinamento tra strutture	AMM4.2.1 Incentivazione, per obiettivi definiti, di forme di rotazione temporanea del personale negli uffici e di esperienze presso altre amministrazioni, al fine di favorire la crescita professionale, nonché l'efficienza e la flessibilità					
AMM5 Potenziamento della visibilità istituzionale di Ateneo: sviluppo della comunicazione per il miglioramento dell'attrattività, accoglienza, ascolto e dialogo con i diversi stakeholder e con il territorio	AMM5.1 Evoluzione dell'Ufficio Stampa, da tradizionale a digitale e <i>social</i>	<p>AMM5.1.1 Sviluppo di strategie e strumenti <i>on line</i> di relazione con i media che favoriscano la transizione dell'Ufficio stampa verso i media digitali e <i>social</i></p> <p>AMM5.1.2 Predisposizione di una Newsletter istituzionale quindicinale <i>on line</i> inviata per email al personale dell'Ateneo, finalizzata a divulgare notizie, eventi e informazioni varie su quanto accade in Unipr</p>	IAMM51 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi di comunicazione	55% di risposte positive	58% di risposte positive	62% di risposte positive	Responsabile U.O. Comunicazione Istituzionale e Responsabili delle Strutture apicali di Ateneo
	AMM5.2 Potenziamento dell'URP - Ufficio per le Relazioni con il Pubblico, punto di informazione, ascolto e accoglienza istituzionale	<p>AMM5.2.1 Potenziamento degli strumenti utilizzati dall'URP nei rapporti con gli utenti, con particolare riferimento al contatto e dialogo via <i>social media</i></p> <p>AMM5.2.2 Attivazione di un servizio, in uno spazio dedicato all'URP, che si configuri di forte rilevanza e attrattività, visibilità e di facile accesso, nel quale realizzare un primo livello di informazione/front office, di distribuzione di materiale informativo e di accoglienza per ogni genere di utente, nonché punto espositivo e di vendita del merchandising istituzionale</p>					
	AMM5.3 Evoluzione della comunicazione	AMM5.3.1 Potenziamento del sito web istituzionale con particolare riferimento alla					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	digitale di Ateneo: potenziamento del sito web di Ateneo e degli strumenti video/multimediali	<p>predisposizione e implementazione, da menu principale, della sezione “Terza Missione/<i>Public Engagement</i>” e relativi informazioni/dati/news</p> <p>AMM5.3.2 Potenziamento della comunicazione video su web (strumenti di infografica, video tutorial, ecc.) per una migliore fruibilità dei contenuti e condivisione da parte degli utenti</p>					
	AMM5.4 Potenziamento della <i>social media communication</i> per l’ascolto e il dialogo con gli <i>stakeholder</i>	AMM5.4.1 Predisposizione e attuazione di una Policy/Piani di comunicazione per un utilizzo diffuso e corretto dei <i>social media</i> e dei profili istituzionali da parte dei diversi attori interni dell’Ateneo e per ottimizzare l’ <i>engagement rate</i>					
	AMM5.5 La <i>comunicazione diffusa</i> : formazione sulla comunicazione per personale docente, ricercatore, tecnico-amministrativo, <i>front officer</i> e dottorandi di ricerca	AMM5.5.1 Predisposizione e realizzazione di strumenti di formazione sulla comunicazione: corsi frontali, tutorial, video e “pillole” <i>on line</i> , per trasmettere i principi e le corrette modalità di comunicazione (non verbali, verbali, scritte, digitali, ecc.) da attuare a seconda delle situazioni e verso i diversi <i>stakeholder</i> /interlocutori: futuri studenti, studenti iscritti, utenti interni ed esterni, media, pubblico generico, referenti economici, istituzioni, ecc.					
	AMM5.6 Potenziamento del dialogo e di relazioni positive con il territorio	<p>AMM5.6.1 Rafforzamento del <i>brand</i> “Parma” nell’ambito dello sviluppo di progetti comuni con le forze economiche e culturali del territorio</p> <p>AMM5.6.2 Realizzazione di indagini annuali (focus group + ricerca su campione rappresentativo) rivolte a studenti,</p>					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
		cittadinanza e opinion leader, finalizzate ad analizzare e valutare la percezione di Parma "Città Universitaria"					
AMM6 Favorire la fruizione degli spazi e delle infrastrutture aumentando il benessere dell'utente interno ed esterno	AMM6.1 Riconoscimento e valorizzazione del patrimonio edilizio coerentemente con il Programma di Manutenzione di Ateneo e ottimizzazione della fruizione degli spazi per la didattica	AMM6.1.1 Predisposizione di un Programma di Manutenzione dal quale siano anche evidenti le azioni correttive rispetto alle criticità riscontrate dagli utenti	IAMM61 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento su spazi e infrastrutture	60% di risposte positive	65% di risposte positive	65% di risposte positive	Dirigente Area Edilizia e Infrastrutture
		AMM6.1.2 Attuazione di interventi di manutenzione nel rispetto delle priorità individuate nel Programma					
		AMM6.1.3 Ottimizzazione dell'utilizzo degli spazi per la didattica					
	AMM6.2 Consolidare le indagini di customer svolte, pianificandone di ulteriori in linea con gli interventi da effettuarsi ed effettuati, al fine di monitorare il gradimento degli studenti su spazi e infrastrutture e relazionare puntualmente agli Organi di Governo	AMM6.2.1 Valutazione ed esame di quanto emerso dalle indagini di <i>customer satisfaction</i> al fine della stesura del Programma delle Manutenzioni AMM6.2.2 Prosecuzione della rilevazione della <i>customer satisfaction</i> per i medesimi aspetti al fine di rendere evidente l'efficacia degli interventi realizzati					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
AMM7 Integrare le tecnologie digitali nei processi di Ateneo	AMM7.1 Sviluppare l'infrastruttura	AMM7.1.1 Completare il consolidamento server	IAMM71 Grado di integrazione delle tecnologie digitali nei processi di Ateneo (rif. azione AMM1.1)	50%	75%	100%	Delegato ai Sistemi Informativi Dirigente Area Sistemi Informativi Dirigenti di Area
		AMM7.1.2 Completare la virtualizzazione dei desktop					
		AMM7.1.3 Potenziare l'infrastruttura di rete					
	AMM7.2 Aumentare il grado di digitalizzazione dei processi	AMM7.2.1 Aumentare la copertura funzionale dei processi di gestione della didattica					
		AMM7.2.2 Aumentare la copertura funzionale dei processi di gestione della ricerca					
		AMM7.2.3 Aumentare la copertura funzionale dei processi di gestione della terza missione					
	AMM7.3 Aumentare la maturità dei processi IT	AMM7.3.1 Consolidare la gestione dei progetti digitali e della loro attuazione (<i>project management</i>)					
	AMM7.4 Avviare iniziative di data governance	AMM7.4.1 Definire la strategia di data governance					
AMM7.4.2 Classificazione dei dati in Ateneo in base alla loro tipologia							
AMM8 Migliorare l'esperienza utente di servizi digitali	AMM8.1 Migliorare l'usabilità e la mobilità dei servizi digitali	AMM8.1.1 Sviluppare il processo di gestione identità digitale	IAMM81 Risultati complessivi dell'indagine di gradimento servizi informatici	60% di risposte positive	63% di risposte positive	65% di risposte positive	Delegato ai Sistemi Informativi Dirigente Area Sistemi Informativi
		AMM8.1.2 Aumentare i servizi digitali "mobile first"					
	AMM8.2 Realizzare servizi innovativi	AMM8.2.1 Potenziare i servizi a supporto della didattica innovativa (rif. obiettivo D4)					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
		AMM8.2.2 Potenziare i servizi di supporto alla ricerca e al calcolo scientifico (rif. obiettivo R2.2)					
	AMM8.3 Realizzare ambienti virtuali di lavoro e di collaborazione	AMM8.3.1 Realizzare la rete intranet di Ateneo AMM8.3.2 Realizzare la piattaforma di gestione documentale					
AMM9 Assicurare la sicurezza di informazioni, infrastruttura e applicazioni	AMM9.1 Progettare ed attuare il sistema di gestione della sicurezza AMM9.2 Implementare un modello di data protection	AMM9.1.1 Definire ed attuare il Piano di continuità operativa dei servizi IT e <i>disaster recovery</i> AMM9.1.2 Migliorare il livello di sicurezza previsto dalle misure minime AGID, dal GDPR e dal "Decreto Privacy" (D.lgs. 101/2018) AMM9.2.1 Implementare i principi di "privacy by design" e "privacy by default"	IAMM91 Percentuale di macchine gestite da un punto di vista della rispondenza alle misure minime AGID	40%	60%	80%	Delegato ai Sistemi Informativi Dirigente Area Sistemi Informativi Responsabili delle Strutture apicali di Ateneo
RPTC1 Diffusione della cultura della legalità e della trasparenza	RPTC1.1 Sensibilizzazione sulle tematiche legate all'anticorruzione e alla legalità RPTC1.2 Consolidamento delle misure dettate dal D. Lgs. n. 33/2013, avuto riguardo agli obblighi di pubblicazione <i>on line</i> e al diritto di	RPTC1.1.1 Organizzazione di corsi di formazione per tutto il personale, tecnico-amministrativo e docente RPTC1.2.1 Attività di supporto da parte del R.P.C.T. negli adempimenti legati all'anticorruzione ed alla trasparenza					

Obiettivo strategico	Azioni strategiche	Obiettivi operativi	Indicatori	Target per il triennio			Responsabilità politica e gestionale
				2019	2020	2021	
	accesso civico "semplice" e "generalizzato"						