



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI DISCIPLINE
UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE
IMPRESE CULTURALI

Decreto del Direttore

Il Direttore del Dipartimento

VISTO il regolamento per il conferimento a terzi estranei all'Università di incarichi di prestazione d'opera autonoma emanato con D.R. n. 541 del 27.06.2013;

VISTO il D.R. n. 627 del 7 marzo 2024 di autorizzazione all'emanazione del bando di selezione per il conferimento di n. 1 incarico di prestazione d'opera autonoma in regime di collaborazione coordinata e continuativa presso il Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali dell'Università degli Studi di Parma;

VISTO il bando di selezione per il conferimento dell'incarico di prestazione d'opera occasionale di cui sopra, pubblicato sul sito web dell'Ateneo e avente scadenza in data 26 marzo 2024;

VISTI gli atti relativi alla selezione sopracitata;

DECRETA

di approvare gli atti della selezione mediante procedura di valutazione comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di prestazione d'opera autonoma in regime di collaborazione coordinata e continuativa presso il Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali dell'Università degli Studi di Parma e la seguente graduatoria:

Candidati	Punteggio Titoli	Punteggio Colloquio	Totale 60/60
1. VALENTINI MIRELLA	24/60	28/60	52/60

Autorizza conseguentemente la stipula di n. 1 contratto di prestazione d'opera autonoma in regime di collaborazione coordinata e continuativa per le seguenti attività CALL TO ACTION: ideazione naming e claim della Call to Action finalizzata al coinvolgimento dei vari stakeholder nel popolamento del caveau digitale del progetto; definizione toni di voce declinati per target e canali di disseminazione; revisione testi della CTA; definizione e pianificazione strategia di disseminazione; supporto nella progettazione della pagina di atterraggio della CTA sul sito web istituzionale. - SOCIAL MEDIA: analisi competitor e target, definizione degli obiettivi ed elaborazione di una strategia di comunicazione social organica; progettazione di un piano editoriale (accompagnato da un calendario di massima) che preveda contenuti appropriati rispetto ai pubblici target e agli obiettivi di disseminazione del progetto, in dialogo con i referenti dell'area comunicazione; linee guida per la creazione di contenuti testuali e multimediali (tono di voce; rubriche ecc.). - NEWSLETTER: progettazione di un piano editoriale (accompagnato da un calendario di massima) che preveda contenuti appropriati rispetto ai pubblici target e agli obiettivi di disseminazione del progetto, in dialogo con i referenti dell'area comunicazione; linee guida per la stesura di contenuti testuali. - ATTIVITÀ DI REVISIONE: almeno due incontri di revisione dei contenuti, da calendarizzare successivamente all'apertura dei canali social e alla disseminazione del progetto tramite newsletter periodica, con termine previsto entro il 30 settembre 2024 e per un importo pari a € 7.500,00 onnicomprensivi, con la Dott.ssa Mirella Valentini;

La spesa graverà sul seguente Progetto del budget dipartimentale UA.PR.D.DUSIC del bilancio preventivo autorizzatorio in corso:

Progetto CASERO_PRIN2020; Voce COAN CA.C.B.08.01.05.04 per un totale di € 7.500,00 di cui è titolare la Prof.ssa Cristina Casero.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI
DISCIPLINE UMANISTICHE, SOCIALI E DELLE IMPRESE CULTURALI
Prof. Massimo Magnani

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.