



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**IL RETTORE**

Vista la Legge 30.12.2010, n. 240;

visti lo Statuto e il Regolamento Generale di Ateneo;

visti il Codice di Comportamento e il Codice Etico di Ateneo;

preso atto della opportunità di definire ed attivare un sistema di crowdfunding di Ateneo che, partendo da una apposita sezione del sito web istituzionale, dia visibilità e consenta di sviluppare strategie di fundraising inedite, rafforzando la relazione con la cittadinanza e le realtà culturali, associative e produttive del nostro territorio, allargando i confini della nostra comunità accademica e cittadina e gestendo i rapporti con i donatori in modo trasparente, tempestivo e riconoscente (*donor report*);

richiamate le deliberazioni del Senato Accademico SA/20-02-2024/24 seduta del 20 febbraio 2024 e del Consiglio di Amministrazione CDA/21-02-2024/119 seduta del 21 febbraio 2024 con cui è stato approvato il “Regolamento per il Crowdfunding dell’Università di Parma”;

ravvisata pertanto la necessità di procedere all’emanazione del predetto Regolamento

**decreta**

per le motivazioni di cui in premessa:

1. è emanato il “Regolamento per il Crowdfunding dell’Università di Parma”, nel testo allegato al presente decreto, di cui è parte integrante;
2. il suddetto Regolamento entra in vigore il giorno successivo alla data di pubblicazione del presente decreto sul sito web di Ateneo.

**Prof. Paolo Martelli**

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005

U.O.R. – Unità Organizzativa Responsabile	Area Dirigenziale Terza Missione	Avv. Gianluigi Michelini
R.P.A. – Responsabile del procedimento Amministrativo	U.O. Rapporti con il Territorio e Public Engagement	Dott.ssa Barbara Rondelli