



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

## **IL RETTORE**

richiamato lo Statuto dell'Università degli Studi di Parma;

richiamato il Regolamento generale di Ateneo;

preso atto del "Regolamento per l'uso del Logo dell'Università degli Studi di Parma", approvato con Delibera SA n. 543/17998 del 15.12.2016 e Delibera C.d.A. n. 555/31916 del 15.12.2016 e ss.mm.ii;

preso atto del "Manuale di corporate identity" che raccoglie e fornisce le indicazioni di utilizzo del logo e degli elementi base costitutivi dell'immagine coordinata dell'Università di Parma;

preso atto, in particolare, in relazione al Regolamento per l'uso del logo, degli artt. 2;6;8;10;11;13, dai quale emerge la disciplina dell'utilizzo del logo dell'Ateneo a titolo oneroso da parte di soggetti terzi, anche privati, "in collaborazioni di vario tipo con l'Ateneo" e conseguenti "attività di comunicazione su qualsiasi mezzo (giornali, manifesti, radio/tv, web ecc.)", prevedendosi in specifico all'art. 10 che: "La richiesta di concessione dell'uso del logo dell'Università a titolo oneroso dovrà avvenire mediante presentazione di una richiesta al Rettore in cui sia indicata: la descrizione della situazione del richiedente per quanto attiene gli aspetti organizzativi, sociali e commerciali, le condizioni economiche della proposta, nonché le modalità e la durata d'uso del logo e l'elenco analitico dei prodotti/servizi per i quali è richiesta la concessione." e all'art. 11 che: "Il richiedente potrà anche corrispondere, oltre al canone di concessione, una quota di royalties calcolate sulla base degli introiti derivanti dalla concessione dell'utilizzo del logo.";

ritenuto necessario provvedere ad implementare la disciplina di concessione in licenza del logo dell'Università di Parma, di cui agli articoli sopra richiamati e di conseguenza ad una sua integrazione al fine di pre - individuare in modo maggiormente analitico e definito, criteri e modalità procedurali inerenti l'utilizzo del logo a titolo oneroso da parte di soggetti terzi nel contesto della attività di didattica, ricerca e terza missione dell'Ateneo, rese, e, in particolare, "in conto terzi", come da vigenti regolamenti di Ateneo, anche predisponendo tariffari e/o metodologie di valorizzazione economica e computo del corrispettivo per l'utilizzo del logo di Ateneo, su, a titolo esemplificativo, beni, servi, prestazioni, rese dell'Ateneo;

preso atto del "Regolamento dell'Università degli Studi di Parma in materia di Spin-off e Start-up", emanato con REP. DRD n. 2834/2019, Prot. n. 231696 del 12.11.2019 e, in particolare, dell'art. 6 "Autorizzazione all'utilizzo del logo", laddove dispone che: "1. Agli Spin-off non è consentito l'uso del logo istituzionale dell'Università di Parma. 2. L'Ateneo distingue e valorizza le società riconosciute Spin-off concedendo loro la possibilità di utilizzare, a titolo gratuito per gli Spin-off Universitari e a titolo oneroso per gli Spin-off Patrocinati, uno specifico logo dedicato al trasferimento tecnologico (logo di accreditamento aziendale, di cui all'Allegato 1 del presente regolamento, che ne fa parte integrante), sulla base di un apposito contratto di licenza che ne indica le condizioni, le cautele e gli eventuali limiti e che deve essere sottoscritto con l'Università contestualmente o successivamente alla stipula dell'atto costitutivo della società. 3. In caso di licenza onerosa, l'Università provvede alla quantificazione degli oneri sulla base di uno specifico tariffario, redatto anche avvalendosi di esperti.";

ritenuto necessario dare attuazione al disposto di cui al succitato comma 3, dell'art. 6 del "Regolamento dell'Università degli Studi di Parma in materia di Spin-off e Start-up", predisponendo un tariffario per l'utilizzo del logo di accreditamento aziendale;

ritenuto, per le finalità sopra indicate, di costituire il seguente gruppo di lavoro:

- Prof. Daniel Milanese – Professore di I Fascia (SSD "Scienza e Tecnologia dei Materiali") – Delegato del Rettore al Trasferimento Tecnologico - Coordinatore;



# UNIVERSITÀ DI PARMA

- Prof. Pier Luigi Marchini – Professore di I Fascia - (SSD “Economia Aziendale”) – Prorettore con delega alla Pianificazione, alla Programmazione e al Controllo;
- Prof.ssa Francesca Scazzina – Professoressa di II Fascia (SSD “Fisiologia”) – (docente testimone di casi pratici);
- Prof. Gino Gandolfi – Professore di I Fascia (SSD “Economia degli Intermediari Finanziari”);
- Prof. Luigi Mansani – Professore di I Fascia (SSD “Diritto Commerciale”);
- Prof. Luca Di Nella – Professore di I Fascia (SSD “Diritto Privato”);
- Prof. Stefano Putinati – Professore di II Fascia (SSD “Diritto Penale”);
- Prof. Davide Pellegrini – Professore di II Fascia (SSD “Economia e gestione delle Imprese”);
- Dott. Gianluigi Michelini – Dirigente Area Terza Missione;
- Dott.ssa Elena Boni – Responsabile U.O. Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell’Innovazione;
- Dott.ssa Ilaria Moretti – U.O. Comunicazione Istituzionale e Cerimoniale;
- Dott.ssa Francesca Bizzi - U.O. Comunicazione Istituzionale e Cerimoniale;
- Dott.ssa Francesca Manfredi – U.O. Legale e Compliance;

acquisita la disponibilità degli interessati;

ritenuto di affidare al gruppo di lavoro il compito di provvede entro tre mesi dall’insediamento a:

- predisporre una proposta di integrazione e modificazione del “Regolamento per l’uso del Logo dell’Università degli Studi di Parma” pre – individuando, in modo maggiormente analitico e definito, criteri e modalità procedurali inerenti l’utilizzo del logo a titolo oneroso da parte di soggetti terzi nel contesto della attività di didattica, ricerca e terza missione dell’Ateneo, rese e in particolare “in conto terzi”, come da vigenti regolamenti di Ateneo, anche predisponendo tariffari e/o metodologie di valorizzazione economica e computo del corrispettivo per l’utilizzo del logo di Ateneo, su a titolo esemplificativo, beni, servi, prestazioni, rese dell’Ateneo;
- condurre una valutazione in merito alla necessità/opportunità di assumere misure di valorizzazione e di tutela del logo di Ateneo, anche, ricorrendone i presupposti, attraverso un marchio dedicato;
- predisporre una proposta di tariffario per utilizzo logo di accreditamento aziendale per Spin – off in attuazione di quanto disposto dall’art. 6, comma 3, del Regolamento Spin – off;

## **decreta**

1) E’ costituito il seguente gruppo di lavoro:

- Prof. Daniel Milanese – Professore di I Fascia (SSD “Scienza e Tecnologia dei Materiali”) – Delegato del Rettore al Trasferimento Tecnologico - Coordinatore;
- Prof. Pier Luigi Marchini – Professore di I Fascia - (SSD “Economia Aziendale”) – Prorettore con delega alla Pianificazione, alla Programmazione e al Controllo;
- Prof.ssa Francesca Scazzina – Professoressa di II Fascia (SSD “Fisiologia”) – (docente testimone di casi pratici);
- Prof. Gino Gandolfi – Professore di I Fascia (SSD “Economia degli Intermediari Finanziari”);
- Prof. Luigi Mansani – Professore di I Fascia (SSD “Diritto Commerciale”);
- Prof. Luca Di Nella – Professore di I Fascia (SSD “Diritto Privato”);
- Prof. Stefano Putinati – Professore di II Fascia (SSD “Diritto Penale”);
- Prof. Davide Pellegrini – Professore di II Fascia (SSD “Economia e gestione delle Imprese”);
- Dott. Gianluigi Michelini – Dirigente Area Terza Missione;
- Dott.ssa Elena Boni – Responsabile U.O. Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell’Innovazione;
- Dott.ssa Ilaria Moretti – U.O. Comunicazione Istituzionale e Cerimoniale;
- Dott.ssa Francesca Bizzi - U.O. Comunicazione Istituzionale e Cerimoniale;
- Dott.ssa Francesca Manfredi – U.O. Legale e Compliance;



- 2) Il gruppo di lavoro ha il compito di provvedere entro tre mesi dall'insediamento a:
- predisporre una proposta di integrazione e modificazione del "Regolamento per l'uso del Logo dell'Università degli Studi di Parma" pre – individuando, in modo maggiormente analitico e definito, criteri e modalità procedurali inerenti l'utilizzo del logo a titolo oneroso da parte di soggetti terzi nel contesto della attività di didattica, ricerca e terza missione dell'Ateneo, rese e in particolare "in conto terzi", come da vigenti regolamenti di Ateneo, anche predisponendo tariffari e/o metodologie di valorizzazione economica e computo del corrispettivo per l'utilizzo del logo di Ateneo, su a titolo esemplificativo, beni, servi, prestazioni, rese dell'Ateneo;
  - condurre una valutazione in merito alla necessità/opportunità di assumere misure di valorizzazione e di tutela del logo di Ateneo, anche, ricorrendone i presupposti, attraverso un marchio dedicato;
  - predisporre una proposta di tariffario per utilizzo logo di accreditamento aziendale per Spin – off in attuazione di quanto disposto dall'art. 6, comma 3, del Regolamento Spin – off.

Le funzioni del gruppo di lavoro si esauriscono con la realizzazione del compito affidato, e sono riconducibili alle attività istituzionali e di servizio.

Prof. Paolo Martelli

*Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005*

U.O.R. - Unità Organizzativa Responsabile	Area Dirigenziale - Terza Missione	Dott. Gianluigi Michelini
R.P.A. Responsabile del Procedimento Amministrativo	Responsabile U.O. Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell'Innovazione	Dott.ssa Elena Boni