



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**



CENTRO INTERDIPARTIMENTALE PACKAGING CIPACK

Parco Area delle Scienze, PAD 33 – 43124 Parma

Phone +39 0521 905919

www.unipr.it

ROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER TITOLI E COLLOQUIO PER IL CONFERIMENTO DI n° 1 BORSA DI RICERCA DAL TITOLO: "ANALISI ED APPLICAZIONE DI UN TOOL LCA PER LA VALUTAZIONE DI IMPATTO AMBIENTALE DI IMBALLAGGI" DA SVOLGERE PER CONTO DELLA STRUTTURA CENTRO CIPACK DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA IL CUI BANDO DI SELEZIONE E' STATO PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL'ATENEO IN DATA 09 FEBBRAIO 2024

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

La Commissione fissa preliminarmente i criteri per l'assegnazione dei punteggi e decide di attribuire:

Titoli: per un punteggio complessivo di 30/100

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| - Laurea magistrale | fino ad un max di 20 punti |
| - Pubblicazioni | fino ad un max di 6 punti |
| - Brevetti | fino ad un max di 4 punti |

Curriculum: per un punteggio complessivo di 20/100

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| - voto di Laurea Triennale | fino ad un max di 12 punti |
| - Voto di laurea Magistrale | fino ad un max di 6 punti |
| - esperienze lavorative | fino ad un max di 2 punti |

Altri titoli: per un punteggio complessivo di 10/100

- | | |
|---|---------------------------|
| - Attinenza tesi di laurea a tematiche del bando | fino ad un max di 6 punti |
| - Precedenti ulteriori incarichi in enti di ricerca | fino ad un max di 2 punti |
| - Partecipazione a convegni scientifici | fino ad un max di 2 punti |

**Colloquio: per un punteggio complessivo di 40/100
domande negli ambiti relativi all'oggetto del bando**

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| - Struttura Analisi LCA | fino ad un max di 15 punti |
| - Packaging alimentare | fino ad un max di 15 punti |
| - Uso di excel e tool | fino ad un max di 10 punti |

Parma, li 27 02 2024

Il Presidente della Commissione

(Prof Giuseppe VIGNALI)

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, del d. Lgs. n. 39/93