



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

IL RETTORE

visto il Regolamento per il conferimento a terzi, estranei all'Università, di incarichi di prestazione d'opera autonoma, emanato con D.R. n. 342 del 22.05.2014;

vista la delibera del Consiglio di Amministrazione CDA/30-11-2023/544 nella seduta del 30.11.2023, di autorizzazione al Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali all'emanazione dell'avviso di selezione per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera autonoma professionale, con scadenza al 31 ottobre 2024, per attività di supporto didattico e organizzativo; organizzazione del placement e orientamento ai partecipanti circa la scelta del tirocinio; al consolidamento dei rapporti con i docenti e con le aziende nell'ambito del Master in Retail, Brand and Digital Management a.a. 2023-2024;

visto il bando di selezione per il conferimento dell'incarico di cui sopra, pubblicato sul sito web dell'Ateneo e con scadenza fissata al 19.12.2023 023;

visti i verbali redatti dalla Commissione Selezionatrice;

preso atto della regolarità formale degli atti per come risulta dai succitati verbali

decreta

1. sono approvati gli atti della selezione mediante procedura di valutazione comparativa per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera autonoma professionale, da svolgersi per conto del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali di questa Università, autorizzata con delibera del Consiglio di Amministrazione CDA/30-11-2023/544 nella seduta del 30.11.2023, per attività nell'ambito del Master in Retail, Brand and Digital Management a.a. 2023-2024, dai quali rileva l'idoneità dei seguenti candidati:

- ALFIERI Maria Chiara p.ti 58/60

2. di autorizzare la stipula di un contratto di prestazione d'opera autonoma professionale, con scadenza 31 ottobre 2024, per un importo pari a €. 30.000,00 onnicomprensivo, con la Dott.ssa Maria Chiara ALFIERI, previo accertamento dell'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse, mediante autocertificazione resa dall'interessata; il suddetto incarico verrà attribuito sotto condizione di effettiva attivazione del Master sopra citato e delle relative disponibilità economiche dello stesso.

3. la relativa spesa graverà sul budget dipartimentale UA.PR.D.SCEA, progetto denominato MASTER_1_a.a.2023-2024_BRAND_AND_DIGITAL_MANAGEMENT, che verrà costituito ad effettiva attivazione del corso.

Prof. Paolo Martelli

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005

U.O.R. - Unità Organizzativa Responsabile	Area Dirigenziale Personale e Organizzazione	Avv. Riccardo Marini
R.P.A. Responsabile del Procedimento Amministrativo	UO Amministrazione del Personale Tecnico Amministrativo e Organizzazione	Dott. Stefano Ollari