

## OPPORTUNITA' DI TIROCINIO POST LAUREA, **Data Analyst**

### ✓ **AZIENDA/ENTE OSPITANTE: Tecomec Srl del gruppo Tecomec ([www.tecomec.com](http://www.tecomec.com))**

Tecomec nasce a Reggio Emilia, culla della meccanica agricola ed industriale, rinomata in tutto il mondo per l'elevata qualità della sua tecnologia.

Tecomec fa parte del Gruppo Emak che a sua volta é inserito all'interno del Gruppo Yama il quale riunisce oltre 30 aziende e rappresenta il maggior polo italiano nella produzione e commercializzazione di piccole macchine per l'agricoltura, il giardinaggio, il forestale.

Tecomec è leader in tre linee di prodotti:

1) Accessori per motoseghe e decespugliatori, con il marchio Tecomec®.

Relativamente agli accessori per motoseghe Tecomec occupa una posizione di leadership consolidata, in particolare sul prodotto professionale, nel contesto di un mercato sostanzialmente poco dinamico e concorrenziale.

La linea degli accessori per decespugliatori, nonostante la situazione più competitiva e complessa, presenta per Tecomec prospettive di crescita elevata in virtù della promettente collaborazione già in essere con i principali costruttori a livello mondiale.

2) Accessori e componenti per macchine da diserbo ed irrorazione, con il marchio Geoline®.

Geoline è il marchio commerciale di una linea di prodotti destinati al mercato dell'agricoltura, in particolare comprende componenti ed accessori da impiegare su macchine per il trattamento delle coltivazioni/piantagioni e per il diserbo.

3) Accessori e componenti per idropulitrici e lavaggio industriale, con il marchio Mecline®.

Attraverso il marchio Mecline l'azienda progetta, produce e distribuisce una vasta gamma di prodotti per il lavaggio ad alta pressione, coprendo sia la fascia consumer che quella professionale e semi-professionale. Con questi prodotti vengono serviti i principali produttori di idropulitrici a livello mondiale, che vengono seguiti attraverso un servizio post-vendita competente e tempestivo, attraverso una rete distributiva che copre tutte le aree di mercato.

### ✓ **SEDE DEL TIROCINIO: Strada della Mirandola 11, Reggio Emilia**

### ✓ **DURATA: 6 mesi**

### ✓ **ATTIVITA' DEL TIROCINIO:**

- Analizzare i dati di marketing per identificare tendenze e modelli significativi.
- Creare report e dashboard chiari e concisi per fornire insights strategici al team di marketing.
- Contribuire allo sviluppo di strategie di marketing basate su dati, per migliorare le performance delle campagne.
- Monitorare e misurare i risultati delle campagne e fornire raccomandazioni per il miglioramento continuo.
- Collaborare con il team commerciale e marketing e altre funzioni aziendali per ottimizzare l'efficacia delle iniziative.
- Tutor Accademico
- Sales & Marketing Operations Manager

### ✓ **CORSO DI STUDIO RICHIESTO: Laurea in Statistica, Matematica, Informatica o campo correlato**

### ✓ **ULTERIORI REQUISITI:**

- Conoscenza di strumenti di analisi dati e software, come SQL, Excel, PowerBI o altre tecnologie simili.
- Capacità di comunicare risultati complessi in modo chiaro e conciso.
- Orientamento al dettaglio e abilità nell'interpretazione dei dati per prendere decisioni informate.
- Mentalità analitica e curiosità per esplorare nuove tendenze nel settore del marketing.
- Lingua inglese livello B2

### ✓ **SCADENZA INVIO CANDIDATURE: 30/09/2023**

### ✓ **Indennità di tirocinio pari a 600 euro**

### ✓ **Pasti tramite convenzioni aziendali a carico azienda**

### ✓ **Possibilità di Smart Working**

### ✓ **COME CANDIDARSI: inviare il proprio CV a [tirocinipostlaurea@unipr.it](mailto:tirocinipostlaurea@unipr.it) specificando nell'oggetto il nome dell'Aziende/Ente Ospitante.**