

Procedura valutativa indetta dall'Università degli Studi di Parma, con Decreto Rettorale rep. DRD n. 1546/2023 PROT. 0229616 del 30/08/2023 pubblicato sul sito web istituzionale di Ateneo in data 05/09/2023, per la chiamata del Prof. CRISTINA ZERBINI, Ricercatore a tempo determinato, di cui all'art. 24, comma 3, lett. b), della Legge n. 240/2010, nel terzo anno del contratto triennale di lavoro subordinato, a tempo determinato, stipulato con la medesima Università ed in possesso dell'Abilitazione Scientifica Nazionale, ai sensi dell'art. 16 della Legge n. 240/2010, quale Professore Universitario di ruolo di Seconda Fascia, presso l'Università degli Studi di Parma, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, per il settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese", settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", ai sensi dell'art. 24, comma 5, della Legge n. 240/2010 e del vigente "Regolamento per la disciplina delle procedure di chiamata dei professori di prima e seconda fascia" di Ateneo.

**VERBALE
(riunione telematica)**

La Commissione di valutazione della suddetta procedura valutativa, composta dai seguenti professori:

Prof. Simone Guercini - Professore Universitario di ruolo di Prima Fascia presso l'Università degli Studi di Firenze – settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese" – settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese"

Prof.ssa Maria Grazia Cardinali - Professore Universitario di ruolo di Prima Fascia presso l'Università degli Studi di Parma – settore concorsuale settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese" – settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese"

Prof.ssa Maria Vernuccio - Professore Universitario di ruolo di Prima Fascia presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese" – settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese"

si è riunita, per via telematica, il giorno 20/12/2023, alle ore 9.30.

In apertura di seduta, ciascun Commissario dichiara di non trovarsi in rapporto di incompatibilità, affinità o parentela, entro il quarto grado incluso, con gli altri componenti della Commissione e che non sussistono le cause di astensione, previste dagli artt. 51 e 52 del c.p.c., nonché le situazioni previste dall'art. 35-bis del Decreto Legislativo 30.3.2001, n. 165, così come introdotto dalla Legge 6.11.2012, n. 190.

Ciascun Commissario, presa visione del bando nel quale è indicato il nominativo del candidato proposto dal Dipartimento, da sottoporre a valutazione, dichiara:

- 1) di aver preso visione del D.P.R. 16.4.2013, n. 62: "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165" e che non sussistono le condizioni previste dagli artt. 6 e 7 del medesimo D.P.R. n. 62/2013;
- 2) che non sussistono situazioni di incompatibilità con il candidato, ai sensi degli artt. 51 e 52 del c.p.c. e di non avere rapporti di parentela o affinità, entro il quarto grado incluso.

La Commissione procede immediatamente alla nomina del Presidente, nella persona del Prof.ssa MARIA GRAZIA CARDINALI e del Segretario, nella persona del Prof.ssa MARIA VERNUCCIO.

La Commissione prende visione degli atti normativi e regolamentari che disciplinano lo svolgimento della procedura valutativa.

La Commissione prende atto di quanto previsto dall'art. 10 del vigente "Regolamento per la disciplina delle procedure di chiamata dei professori di prima e seconda fascia" dell'Università degli Studi di Parma:

1. *Dopo l'assegnazione deliberata dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'articolo 2 del presente regolamento, è avviata con Decreto Rettorale la procedura valutativa, ai fini della chiamata nel ruolo di professore associato del titolare del contratto di ricercatore a tempo determinato, di cui al comma 3, lettera b), dell'articolo 24, della legge n. 240/2010, che abbia conseguito l'abilitazione scientifica nazionale. Il Decreto Rettorale è pubblicato sul sito web e sull'Albo on-line di Ateneo.*
2. *La valutazione dell'attività di didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti, nonché delle attività di ricerca svolte dal candidato, è effettuata da una Commissione nominata e disciplinata ai sensi dell'articolo 5 del presente regolamento, che conclude i propri lavori entro trenta giorni, decorrenti da quello successivo al Decreto Rettorale di nomina della stessa.*
3. *La valutazione avviene nel rispetto degli standard qualitativi riconosciuti a livello internazionale per la valutazione, nell'ambito dei criteri previsti dal D.M. MIUR 4 agosto 2011, n. 344.*
4. *Non possono partecipare coloro i quali abbiano un grado di parentela o affinità entro il quarto grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento che richiede l'assegnazione del posto e/o che effettua la chiamata, ovvero con il Rettore, con il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.*
5. *La valutazione si svolge durante il terzo anno di contratto stipulato ai sensi dell'articolo 24 comma 3 lettera b) della legge n. 240/2010. La richiesta del Consiglio di Dipartimento, di cui all'articolo 2, è effettuata nel terzo anno di contratto e comunque entro centottanta (180) giorni antecedenti la scadenza del medesimo contratto. Qualora il ricercatore non acquisisca l'abilitazione scientifica nazionale entro il citato termine di centottanta (180) giorni, la procedura potrà essere avviata successivamente al conseguimento della stessa, purché entro la naturale data di scadenza del contratto.*
6. *La Commissione dispone di un massimo di 100 punti per la valutazione, di cui 30 per la valutazione dell'attività didattica, 60 per la valutazione delle attività di ricerca e 10 per la valutazione dei compiti organizzativi connessi all'attività didattica e di ricerca. La valutazione si intende positiva se il ricercatore avrà conseguito un punteggio almeno pari alla metà del massimo attribuibile nella valutazione dell'attività di ricerca e una valutazione complessiva pari o superiore a 70/100.*
7. *Al termine della valutazione, la Commissione redige verbale recante una circostanziata motivazione che dovrà dare conto dell'iter logico che ha condotto alla valutazione conclusiva delle candidature al fine di fornire ogni elemento conoscitivo utile per la proposta di chiamata. Tale verbale viene tempestivamente trasmesso dal Presidente della Commissione al Responsabile del procedimento amministrativo.*
8. *Il Rettore approva la correttezza formale degli atti.*
9. *Gli atti della procedura, nonché il Decreto Rettorale di approvazione degli stessi, sono pubblicati sul sito web istituzionale dell'Ateneo. Il Decreto Rettorale di approvazione atti è altresì pubblicato sull'Albo on-line di Ateneo.*

La Commissione richiama i seguenti "Criteri per l'individuazione degli standard qualitativi, riconosciuti a livello internazionale, per la valutazione, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 24, comma 5, della legge 30 dicembre 2010, n. 240, dei ricercatori titolari dei contratti.", previsti dal summenzionato D.M. n. 344 del 4 agosto 2011, che dovranno essere utilizzati per la valutazione del candidato:

- ai fini della valutazione dell'**attività didattica**, di didattica integrativa e di servizio agli studenti, sono oggetto di valutazione i seguenti aspetti:

- a) numero dei moduli/corsi tenuti e continuità della tenuta degli stessi;
- b) esiti della valutazione da parte degli studenti, con gli strumenti predisposti dall'ateneo, dei moduli/corsi tenuti;
- c) partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto;
- d) quantità e qualità dell'attività di tipo seminariale, di quella mirata alle esercitazioni e al tutoraggio degli studenti, ivi inclusa quella relativa alla predisposizione delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato;

ATTIVITA' DIDATTICA	MASSIMO 30 PUNTI così suddivisi
Numero dei moduli/corsi tenuti e continuità della tenuta degli stessi;	10
Esiti della valutazione da parte degli studenti, con gli strumenti predisposti dall'ateneo, dei moduli/corsi tenuti;	10
Partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto;	0
Quantità e qualità dell'attività di tipo seminariale, di quella mirata alle esercitazioni e al tutoraggio degli studenti, ivi inclusa quella relativa alla predisposizione delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato.	10

- ai fini della valutazione dell'**attività di ricerca scientifica**, sono oggetto di valutazione i seguenti aspetti:

- a) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, ovvero partecipazione agli stessi;
- b) conseguimento della titolarità di brevetti;
- c) partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;
- d) conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;

ATTIVITA' DI RICERCA	MASSIMO 10 PUNTI così suddivisi
Conseguimento della titolarità di brevetti;	0
Partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;	5
Conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca;	5

COMPITI ORGANIZZATIVI CONNESSI ALL'ATTIVITÀ DIDATTICA E DI RICERCA	MASSIMO 10 PUNTI così suddivisi
Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, ovvero partecipazione agli stessi.	10

- è prevista la valutazione delle pubblicazioni o dei testi accettati per la pubblicazione secondo le norme vigenti nonché di saggi inseriti in opere collettanee e di articoli editi su riviste in formato cartaceo o digitale con l'esclusione di note interne o rapporti dipartimentali;

- è prevista altresì la valutazione della **consistenza complessiva della produzione scientifica, l'intensità e la continuità temporale** della stessa, fatti salvi i periodi, adeguatamente documentati, di allontanamento non volontario dall'attività di ricerca, con particolare riferimento alle funzioni genitoriali;

- la valutazione delle **pubblicazioni scientifiche** è svolta sulla base degli ulteriori seguenti criteri:

- a) originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione;
- b) congruenza di ciascuna pubblicazione con il profilo di professore universitario da ricoprire oppure con tematiche interdisciplinari ad esso strettamente correlate;
- c) rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica;
- d) determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale, nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione;
- e) nell'ambito dei settori in cui ne è consolidato l'uso a livello internazionale le università si avvalgono anche dei seguenti indicatori, riferiti alla data di inizio della valutazione:
 - 1) numero totale delle citazioni;
 - 2) numero medio di citazioni per pubblicazione;
 - 3) «impact factor» totale;
 - 4) «impact factor» medio per pubblicazione;
 - 5) combinazioni dei precedenti parametri atte a valorizzare l'impatto della produzione scientifica del candidato (indice di Hirsch o simili);

PRODUZIONE SCIENTIFICA	MASSIMO 50 PUNTI così suddivisi
Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione;	15
Congruenza di ciascuna pubblicazione con il profilo di professore universitario da ricoprire oppure con tematiche interdisciplinari ad esso strettamente correlate;	10
Rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica;	10
Determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale, nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione;	10
Eventuali indicatori per i settori nei quali ne è consolidato l'uso a livello internazionale di cui alla lett. e,) del comma 3 dell'art. 4 del DM 344 del 2011;	Non applicabile
Consistenza complessiva, della produzione scientifica, intensità e continuità temporale.	5

- potranno essere oggetto di specifica valutazione la congruità del profilo scientifico con le esigenze di ricerca dell'ateneo nonché la produzione scientifica elaborata successivamente alla data di scadenza del bando in base al quale ha conseguito l'abilitazione scientifica nazionale, in modo da verificare la continuità della produzione scientifica, utilizzando criteri e parametri coerenti con quelli previsti dal decreto di cui all'art. 16, comma 3, lettera a), della legge 30 dicembre 2010, n. 240, potendo altresì prevederne un utilizzo più selettivo.

La Commissione procede quindi ad esaminare la documentazione che il candidato ha inviato, presso l'Università degli Studi di Parma, ai fini della formulazione del giudizio, nel rispetto dei summenzionati criteri generali di valutazione, fissati dal D.M. n. 344 del 4 agosto 2011.

Candidata **CRISTINA ZERBINI**

Profilo curricolare:

La Dott.ssa Cristina Zerbini è attualmente docente degli insegnamenti di "Neuroshopping" e di "Economia e Gestione delle Imprese", presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali. Inoltre, svolge attività didattica nell'ambito del Corso di Dottorato EMIS, dove è docente di "Banche dati per la ricerca bibliografica". Nel Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali è membro della Commissione Internazionalizzazione di Dipartimento e del Gruppo del Riesame del Corso di Laurea Magistrale Trade e Consumer Marketing. Per quanto riguarda l'attività di ricerca scientifica, la Dott.ssa Cristina Zerbini è autrice di 29 paper scientifici, una monografia, 19 atti di convegno, 10 capitoli di libro. È coordinatore scientifico di un progetto PRIN 2022 ed è coinvolta in un progetto triennale PNRR. La candidata è risultata vincitrice di 2 Best Paper Award, per 4 volte finalista nelle selezioni di Best Paper Award ed ha ottenuto un Research Grant da parte del Marketing Science Institute. Attualmente è co-coordinatore del Gruppo Tematico "Retailing & Service Management" della Società Italiana di Management ed è Guest Editor di una Speciali Issue della rivista Micro & Macro Marketing.

La Commissione valutata l'attività didattica, l'attività di didattica integrativa e di servizio agli studenti, l'attività di ricerca scientifica, nel rispetto dei medesimi criteri fissati dal D.M. n. 344 del 4 agosto 2011, esprime il seguente punteggio:

Attività Didattica (massimo 30 punti)

Attribuire il punteggio **dettagliatamente** sulla base dei criteri di cui al D.M. 344/2011 relativi alla attività didattica

Attività Didattica	Punteggi attribuiti dal prof.ssa Maria Grazia CARDINALI	Punteggi attribuiti dal prof. Simone GUERCINI	Punteggi attribuiti dal prof.ssa Maria VERNUCCIO	TOTALE
numero dei moduli/corsi tenuti e continuità della tenuta degli stessi; Max 10	10	10	10	30
esiti della valutazione da parte degli studenti, con gli strumenti predisposti dall'ateneo, dei moduli/corsi tenuti; Max 10	10	10	10	30
partecipazione alle commissioni istituite per gli esami di profitto; Max 0	0	0	0	0
quantità e qualità dell'attività di tipo seminariale, di quella mirata alle esercitazioni e al tutoraggio degli studenti, ivi inclusa quella relativa alla predisposizione delle tesi di laurea, di laurea magistrale e delle tesi di dottorato; Max 10	10	10	10	30

PUNTEGGIO COMPLESSIVO	30	30	30	90
PUNTEGGIO MEDIO ATTRIBUITO (SOMMARE IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO DELLE COLONNE 1, 2, 3 E DIVIDERE PER 3)	30			

Attività di ricerca e produzione scientifica (massimo 60 punti)

Attribuire il punteggio **dettagliatamente** sulla base dei criteri di cui al D.M. 344/2011 relativi alla attività di ricerca

Attività di Ricerca	Punteggi attribuiti dal prof.ssa Maria Grazia CARDINALI	Punteggi attribuiti dal prof. Simone GUERCINI	Punteggi attribuiti dal prof.ssa Maria VERNUCCIO	TOTALE
conseguimento della titolarità di brevetti; 0	0	0	0	0
partecipazione in qualità di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali; Max 5	5	5	5	15
conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca; Max 5	5	5	5	15
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	10	10	10	30
PUNTEGGIO MEDIO ATTRIBUITO (SOMMARE IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO DELLE COLONNE 1, 2, 3 E DIVIDERE PER 3)	10			

PRODUZIONE SCIENTIFICA Valutazione del Prof.ssa Maria Grazia CARDINALI

<p>PRODUZIONE SCIENTIFICA</p>	<p>Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione</p> <p>Max 1,5</p>	<p>Congruenza di ciascuna pubblicazione con il profilo di Professore universitario da ricoprire oppure con tematiche interdisciplinari ad esso strettamente correlate</p> <p>Max 1</p>	<p>Rilevanza scientifica della collocazione editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica</p> <p>Max 1</p>	<p>Determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale, nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione</p> <p>MAX 1 PT. (1-2 autori 1 pt; 3 autori 0,8 pt.; 4 autori 0,5 pt; +4 autori 0,2 pt)</p>	<p>Eventuali indicatori per i settori nei quali ne è consolidato l'uso a livello internazionale e di cui alla lett. e,) del comma 3 dell'art. 4 del DM 344 del 2011</p>	<p>Per pubblicazione</p> <p>Max 4,5</p>
<p>Zerbini, Cristina, Bijmolt, Tammo H. A., Maestriperi, Silvia, Luceri, Beatrice (2022). Drivers of Consumer Adoption of e-Commerce: a Meta-Analysis. INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING, ISSN: 0167-8116, doi: 10.1016/j.ijresmar.2022.04.003 - <i>Articolo in rivista</i></p>	<p>1,5</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>0,5</p>		<p>4</p>
<p>Luceri B., Zerbini C. (2019). Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. p. 1-162, TORINO: G. Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-921-2054-9 - <i>Monografia o trattato scientifico</i></p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>1</p>		<p>4</p>
<p>Cristina Zerbini, Donata Tania Vergura, Sabrina Latusi (2019). A new model to predict consumers' willingness to buy fair-trade products. FOOD RESEARCH INTERNATIONAL, vol. 122, p. 167-173, ISSN: 0963-9969, doi: 10.1016/j.foodres.2019.04.008 - <i>Articolo in rivista</i></p>	<p>1,5</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>0,8</p>		<p>4,3</p>

Zerbini C., Vergura D. T., Luceri B. (2019). How fair-trade claims and emotional empathy affect the consumer's propensity to buy fair chocolate?. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, p. 1605-1613, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-07-2018-0417 - <i>Articolo in rivista</i>	0,75	1	1	0,8	3,55
ROSI, Alice, ZERBINI, Cristina, PELLEGRINI, Nicoletta, SCAZZINA, Francesca, BRIGHENTI, Furio, LUGLI, Gianpiero (2017). How to improve food choices through vending machines: The importance of healthy food availability and consumers' awareness. FOOD QUALITY AND PREFERENCE, vol. 62, p. 262-269, ISSN: 0950-3293, doi: 10.1016/j.foodqual.2017.05.008 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,2	3,7
Zerbini C., Luceri B., Marchetti A., Di Dio C. (2019). Shaping consumption propensity through the emotional response evoked by nutritional labels: Evidence from an fMRI study. FOOD RESEARCH INTERNATIONAL, vol. 125, ISSN: 0963-9969, doi: 10.1016/j.foodres.2019.108547 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,5	4
Vergura D. T., Zerbini C., Luceri B. (2019). "Palm oil free" vs "sustainable palm oil": the impact of claims on consumer perception. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, p. 2027-2035, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-01-2019-0020 - <i>Articolo in rivista</i>	0,75	1	1	0,8	3,55
Vergura D. T., Zerbini C., Luceri B., Palladino R. (2023). Investigating	1,5	1	1	0,5	4

sustainable consumption behaviors: A bibliometric analysis. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 125, p. 253-276, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-06-2022-0491 - <i>Articolo in rivista</i>						
ZERBINI, Cristina, LUCERI, Beatrice, VERGURA, Donata Tania (2017). Leveraging consumer's behaviour to promote generic drugs in Italy. HEALTH POLICY, vol. 121, p. 397-406, ISSN: 0168-8510, doi: 10.1016/j.healthpol.2017.01.008 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,8		4,3
LUCERI, Beatrice, LATUSI, Sabrina, ZERBINI, Cristina (2016). Product versus region of origin: which wins in consumer persuasion?. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 118, p. 2157-2170, ISSN: 0007-070X, doi: http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-01-2016-0035 - <i>Articolo in rivista</i>	0,75	1	1	0,8		3,55
Consistenza complessiva, della produzione scientifica, intensità e continuità temporale Max 5	5					
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	43,95					

PRODUZIONE SCIENTIFICA Valutazione del Prof. Simone GUERCINI

PRODUZIONE SCIENTIFICA	Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione	Congruenza di ciascuna pubblicazione con il profilo di Professore universitario da ricoprire oppure con tematiche interdisciplinari ad esso strettamente correlate	Rilevanza scientifica della collocazione e editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica	Determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità scientifica internazionale di riferimento, dell'apporto individuale, nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in	Eventuali indicatori per i settori nei quali ne è consolidato l'uso a livello internazionale e di cui alla lett. e,) del comma 3 dell'art. 4 del DM 344 del 2011	Per pubblicazioni Max 4,5
	Max 1,5	Max 1	Max 1			

				collaborazione MAX 1 PT. (1-2 autori 1 pt; 3 autori 0,8 pt.; 4 autori 0,5 pt; +4 autori 0,2 pt)		
Zerbini, Cristina, Bijmolt, Tammo H. A., Maestriepieri, Silvia, Luceri, Beatrice (2022). Drivers of Consumer Adoption of e- Commerce: a Meta- Analysis. INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING, ISSN: 0167-8116, doi: 10.1016/j.ijresmar.202 2.04.003 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,5		4
Luceri B., Zerbini C. (2019). Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. p. 1- 162, TORINO: G. Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-921- 2054-9 - <i>Monografia o trattato scientifico</i>	1	1	1	1		4
Cristina Zerbini, Donata Tania Vergura, Sabrina Latusi (2019). A new model to predict consumers' willingness to buy fair-trade products. FOOD RESEARCH INTERNATIONAL, vol. 122, p. 167-173, ISSN: 0963-9969, doi: 10.1016/j.foodres.2019 .04.008 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,8		4,3
Zerbini C., Vergura D. T., Luceri B. (2019). How fair-trade claims and emotional empathy affect the consumer's propensity to buy fair chocolate?. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, p. 1605-1613, ISSN: 0007- 070X, doi: 10.1108/BFJ- 07-2018-0417 - <i>Articolo in rivista</i>	0,75	1	1	0,8		3,55
ROSI, Alice, ZERBINI, Cristina, PELLEGRINI, Nicoletta, SCAZZINA,	1,5	1	1	0,2		3,7

Francesca, BRIGHENTI, Furio, LUGLI, Gianpiero (2017). How to improve food choices through vending machines: The importance of healthy food availability and consumers' awareness. FOOD QUALITY AND PREFERENCE, vol. 62, p. 262-269, ISSN: 0950-3293, doi: 10.1016/j.foodqual.2017.05.008 - <i>Articolo in rivista</i>						
Zerbini C., Luceri B., Marchetti A., Di Dio C. (2019). Shaping consumption propensity through the emotional response evoked by nutritional labels: Evidence from an fMRI study. FOOD RESEARCH INTERNATIONAL, vol. 125, ISSN: 0963-9969, doi: 10.1016/j.foodres.2019.108547 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,5		4
Vergura D. T., Zerbini C., Luceri B. (2019). "Palm oil free" vs "sustainable palm oil": the impact of claims on consumer perception. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, p. 2027-2035, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-01-2019-0020 - <i>Articolo in rivista</i>	0,75	1	1	0,8		3,55
Vergura D. T., Zerbini C., Luceri B., Palladino R. (2023). Investigating sustainable consumption behaviors: A bibliometric analysis. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 125, p. 253-276, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-06-2022-0491 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,5		4
ZERBINI, Cristina, LUCERI, Beatrice, VERGURA, Donata Tania (2017). Leveraging consumer's behaviour to promote	1,5	1	1	0,8		4,3

generic drugs in Italy. HEALTH POLICY, vol. 121, p. 397-406, ISSN: 0168-8510, doi: 10.1016/j.healthpol.2017.01.008 - Articolo in rivista						
LUCERI, Beatrice, LATUSI, Sabrina, ZERBINI, Cristina (2016). Product versus region of origin: which wins in consumer persuasion?. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 118, p. 2157-2170, ISSN: 0007-070X, doi: http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-01-2016-0035 - <i>Articolo in rivista</i>	0,75	1	1	0,8		3,55
Consistenza complessiva, della produzione scientifica, intensità e continuità temporale Max 5	5					
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	43,95					

PRODUZIONE SCIENTIFICA Valutazione del Prof.ssa Maria VERNUCCIO

PRODUZIONE SCIENTIFICA	Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza di ciascuna pubblicazione Max 1,5	Congruenza di ciascuna pubblicazione con il profilo di Professore universitario da ricoprire oppure con tematiche interdisciplinari ad esso strettamente correlate Max 1	Rilevanza scientifica della collocazione e editoriale di ciascuna pubblicazione e sua diffusione all'interno della comunità scientifica Max 1	Determinazione analitica, anche sulla base di criteri riconosciuti nella comunità internazionale di riferimento, dell'apporto individuale, nel caso di partecipazione del medesimo a lavori in collaborazione MAX 1 PT. (1-2 autori 1 pt; 3 autori 0,8 pt.; 4 autori 0,5 pt; +4 autori 0,2 pt)	Eventuali indicatori per i settori nei quali ne è consolidato l'uso a livello internazionale e di cui alla lett. e,) del comma 3 dell'art. 4 del DM 344 del 2011	Per pubblicazione Max 4,5
Zerbini, Cristina, Bijmolt, Tammo H. A., Maestriperi, Silvia, Luceri, Beatrice (2022). Drivers of Consumer Adoption of e-Commerce: a Meta-Analysis. INTERNATIONAL JOURNAL OF	1,5	1	1	0,5		4

RESEARCH IN MARKETING, ISSN: 0167-8116, doi: 10.1016/j.ijresmar.202 2.04.003 - <i>Articolo in rivista</i>						
Luceri B., Zerbini C. (2019). Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. p. 1- 162, TORINO: G. Giappichelli Editore, ISBN: 978-88-921- 2054-9 - <i>Monografia o trattato scientifico</i>	1	1	1	1		4
Cristina Zerbini, Donata Tania Vergura, Sabrina Latusi (2019). A new model to predict consumers' willingness to buy fair-trade products. FOOD RESEARCH INTERNATIONAL, vol. 122, p. 167-173, ISSN: 0963-9969, doi: 10.1016/j.foodres.2019 .04.008 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,8		4,3
Zerbini C., Vergura D. T., Luceri B. (2019). How fair-trade claims and emotional empathy affect the consumer's propensity to buy fair chocolate?. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, p. 1605-1613, ISSN: 0007- 070X, doi: 10.1108/BFJ- 07-2018-0417 - <i>Articolo in rivista</i>	0,75	1	1	0,8		3,55
ROSI, Alice, ZERBINI, Cristina, PELLEGRINI, Nicoletta, SCAZZINA, Francesca, BRIGHENTI, Furio, LUGLI, Gianpiero (2017). How to improve food choices through vending machines: The importance of healthy food availability and consumers' awareness. FOOD QUALITY AND PREFERENCE, vol. 62, p. 262-269, ISSN: 0950- 3293, doi: 10.1016/j.foodqual.201 7.05.008 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,2		3,7

Zerbini C., Luceri B., Marchetti A., Di Dio C. (2019). Shaping consumption propensity through the emotional response evoked by nutritional labels: Evidence from an fMRI study. FOOD RESEARCH INTERNATIONAL, vol. 125, ISSN: 0963-9969, doi: 10.1016/j.foodres.2019.108547 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,5	4
Vergura D. T., Zerbini C., Luceri B. (2019). "Palm oil free" vs "sustainable palm oil": the impact of claims on consumer perception. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 121, p. 2027-2035, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-01-2019-0020 - <i>Articolo in rivista</i>	0,75	1	1	0,8	3,55
Vergura D. T., Zerbini C., Luceri B., Palladino R. (2023). Investigating sustainable consumption behaviors: A bibliometric analysis. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 125, p. 253-276, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/BFJ-06-2022-0491 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,5	4
ZERBINI, Cristina, LUCERI, Beatrice, VERGURA, Donata Tania (2017). Leveraging consumer's behaviour to promote generic drugs in Italy. HEALTH POLICY, vol. 121, p. 397-406, ISSN: 0168-8510, doi: 10.1016/j.healthpol.2017.01.008 - <i>Articolo in rivista</i>	1,5	1	1	0,8	4,3
LUCERI, Beatrice, LATUSI, Sabrina, ZERBINI, Cristina (2016). Product versus region of origin: which wins in consumer persuasion?. BRITISH FOOD JOURNAL, vol. 118, p. 2157-2170,	0,75	1	1	0,8	3,55

ISSN: 0007-070X, doi: http://dx.doi.org/10.11 08/BFJ-01-2016-0035 - Articolo in rivista						
Consistenza complessiva, della produzione scientifica, intensità e continuità temporale Max 5	5					
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	43,95					

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DELLA Attività di Ricerca e della Produzione Scientifica (MAX 60 punti)

53,95

Compiti Organizzativi connessi all'attività didattica e di ricerca (massimo 10 punti)

Attribuire il punteggio **dettagliatamente** sulla base dei criteri di cui al D.M. 344/2011 relativi a tale ambito

Compiti Organizzativi connessi all'attività didattica e di ricerca	Punteggi attribuiti dal prof.ssa Maria Grazia CARDINALI	Punteggi attribuiti dal prof. Simone GUERCINI	Punteggi attribuiti dal prof.ssa Maria VERNUCIO	TOTALE
organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, ovvero partecipazione agli stessi; Max 10	9	9	9	27
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	9	9	9	27
PUNTEGGIO MEDIO ATTRIBUITO (SOMMARE IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO DELLE COLONNE 1, 2, 3 E DIVIDERE PER 3)	9			

Punteggio totale conseguito (minimo 70/100 di cui almeno 30/100 nella valutazione dell'attività di ricerca)

92,95

Motivato giudizio individuale:

1. Giudizio espresso dalla Prof.ssa Maria Grazia Cardinali

Nel complesso, l'attività didattica, di ricerca e i compiti organizzativi connessi svolti dalla candidata appaiono di ottimo livello. L'attività di ricerca risulta costante e attinente al settore scientifico disciplinare SECS-P/08. I premi per la ricerca e la partecipazione a progetti di ricerca

(tra cui un progetto PRIN in cui ricopre la figura di principal investigator) denotano importanti risultati dal punto di vista scientifico. Anche sul fronte della didattica, la candidata ha svolto attività in corsi triennali e magistrali, ottenendo valutazioni ottime da parte degli studenti. Pertanto, considerando il curriculum e le pubblicazioni della candidata Cristina Zerbini, si esprime parere pienamente positivo alla sua chiamata quale Professore universitario di ruolo di Seconda Fascia per il settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese", settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese".

2. Giudizio espresso dal Prof. Simone Guercini

L'attività di ricerca svolta dalla candidata appare costante e continua nel tempo, nonché congruente con il settore scientifico di riferimento. Le pubblicazioni presentate hanno una collocazione editoriale più che buona. Si segnala, inoltre, l'attività di ricerca e la partecipazione a gruppi di ricerca ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi (di cui uno in qualità di coordinatore scientifico). L'impegno didattico appare di livello molto buono. Alla luce di quanto sopra, esprimo parere pienamente positivo alla chiamata della candidata Cristina Zerbini quale Professore universitario di ruolo di Seconda Fascia per il settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese", settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese".

3. Giudizio espresso dalla Prof.ssa Maria Vernuccio

La candidata ha svolto attività didattica continuativa in corsi di laurea magistrale, triennale e di dottorato. Inoltre, ricopre diversi incarichi all'interno delle Commissioni di Dipartimento e come relatrice di tesi di laurea magistrale. Per quanto riguarda l'attività di ricerca, il numero di pubblicazioni prodotte è rilevante, mentre la collocazione editoriale e il rigore metodologico dei contributi presentati a valutazione appaiono più che buoni.

Alla luce del giudizio esposto, esprimo parere pienamente positivo alla chiamata della candidata Cristina Zerbini quale Professore universitario di ruolo di Seconda Fascia per il settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese", settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese".

Motivato giudizio collegiale:

La Commissione all'unanimità esprime il seguente giudizio:

Il curriculum e le pubblicazioni della candidata rilevano una piena maturità scientifica e una continuità nell'attività di ricerca, nell'attività didattica e per quanto riguarda l'impegno organizzativo. Pertanto, con giudizio ampiamente positivo, la candidata Cristina Zerbini viene ritenuta idonea a rivestire la carica di Professore universitario di ruolo di Seconda Fascia per il settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese", settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese".

La Commissione, dopo aver attribuito i punteggi in relazione alla attività didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti, alla attività di ricerca scientifica e ai compiti organizzativi connessi alla attività didattica e di ricerca, con deliberazione assunta all'unanimità dei componenti, dichiara che il medesimo è valutato positivamente per ricoprire il posto di professore universitario di ruolo di seconda fascia, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali per il settore concorsuale 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese", settore scientifico-disciplinare SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese".

Il presente Verbale, redatto dal Segretario della Commissione, datato, sottoscritto e siglato in ogni foglio dal medesimo, unitamente alle dichiarazioni di adesione, corredate dai rispettivi documenti di identità, in corso di validità, dei Commissari che hanno partecipato alla stesura dello stesso, per via telematica, viene consegnato dal Presidente della Commissione, al Responsabile del Procedimento Amministrativo: Dott.ssa Scapuzzi Marina – Responsabile dell'Unità Organizzativa (UO) Amministrazione Personale Docente – Area Dirigenziale Personale e Organizzazione dell'Università degli Studi di Parma, per gli adempimenti di competenza.

La riunione viene sciolta alle ore 11:00.

Parma, 20.12.2023

Letto, approvato e sottoscritto.

La Commissione

Prof. ssa Maria Grazia Cardinali
Prof.ssa Simone Guercini
Prof. Maria Vernuccio

(Presidente) _____
(Componente) _____
(Segretario) _____

