



UNIVERSITÀ DI PARMA

**RELAZIONE
SUI RISULTATI
DELLA TERZA MISSIONE**

ANNO 2022

Approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 218 del 25 maggio 2023

SOMMARIO

1. Terza Missione culturale e sociale, finalizzata alla produzione di beni “pubblici” che aumentano il benessere della società, (valorizzazione del patrimonio artistico, di poli museali e divulgazione scientifica).	IV-2
1.1 Progetti e iniziative di divulgazione scientifica e Public Engagement.....	IV-2
1.2 Iniziative e attività di Terza Missione realizzate nel 2022 dalla U.O. Sistema Museale di Ateneo e Archivio Storico	IV-4
1.3 Visite ai Musei scientifici	IV-5
1.4 Progetti e iniziative di divulgazione scientifica in ambito museale.....	IV-6
1.5 Mostre scientifiche	IV-7
1.6 Progetti PNRR	IV-8
2. Terza Missione di valorizzazione economica della conoscenza, finalizzata alla trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi (contratti conto terzi, brevetti e spin off) collegata all’obiettivo strategico:	IV-9
2.1 SPIN OFF e Partecipate	IV-9
2.2 Accordi di ricerca approvati nel 2022.....	IV-10
2.3 Progetti di ricerca finanziati su bandi competitivi.....	IV-10
2.4 Iniziative di supporto all’imprenditorialità interne all’Ateneo.....	IV-12
2.5 Eventi organizzati.....	IV-14
2.6 Attività brevettuale e di trasferimento tecnologico.....	IV-15

Premessa

L'obiettivo delle attività di Terza Missione dell'Ateneo, è quello di contribuire allo sviluppo sociale, economico e culturale del territorio, partecipando pertanto alla creazione di valore pubblico allo sviluppo del benessere degli stakeholder, attraverso azioni e strategie mirate, volte a rendere disponibile, a vantaggio della collettività e del sistema economico, il sapere prodotto all'interno dell'Ateneo, rispondendo quindi alla sfida a cui oggi sono chiamate le Università, vale a dire la valorizzazione economica e sociale della conoscenza. A tal fine l'Ateneo, oltre a implementare le attività di *Public Engagement*, punta a sviluppare una gestione organica e integrata delle attività di trasferimento tecnologico, di tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale, incluse le attività brevettuali, le attività di accreditamento delle imprese spin-off e la collaborazione con aziende e con enti pubblici, finalizzate alla realizzazione di un contesto favorevole alla nascita di start-up innovative.

I risultati raggiunti nell'ambito della Terza Missione, attraverso la realizzazione di obiettivi e azioni gestionali collegati alle azioni strategiche, sono finalizzati al raggiungimento dei seguenti obiettivi Strategici:

- TM1 Condividere la conoscenza;
- TM2 Valorizzare il patrimonio storico;
- TM3 Potenziare le iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia Sociale
- TM4 Sviluppare l'imprenditorialità accademica e i rapporti con il tessuto produttivo

La Terza Missione, nell'ambito dell'attività divulgativa promossa, collabora inoltre alla realizzazione degli obiettivi strategici trasversali con particolare riferimento all'obiettivo strategico S03 Promuovere e divulgare i principi dello sviluppo sostenibile.

1. Terza Missione culturale e sociale, finalizzata alla produzione di beni “pubblici” che aumentano il benessere della società, (valorizzazione del patrimonio artistico, di poli museali e divulgazione scientifica)

1.1 Progetti e iniziative di divulgazione scientifica e Public Engagement

Titolo attività	Periodo di svolgimento	Finalità	Destinatari	Impatto (n.presenze)
NOTTE EUROPEA DELLE RICERCATRICI E DEI RICERCATORI 2022	29 e 30 Settembre	<p>La Notte dei Ricercatori è un’iniziativa promossa dalla Commissione Europea fin dal 2005 che coinvolge ogni anno migliaia di ricercatori e istituzioni di ricerca in tutti i paesi europei. L’obiettivo è di creare occasioni di incontro tra ricercatori e cittadini per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale e stimolante.</p> <p>Oltre 60 eventi in presenza dislocati in 3 Poli: al Campus Scienze e Tecnologie (Parco Area delle Scienze), in centro storico (Sede Centrale e Orto Botanico) e allo CSAC - Centro Studi e Archivio della Comunicazione (Abbazia di Valserena - Strada Viazza di Paradigna, 1).</p> <p>https://lanottedeiricercatori.unipr.it/</p>	Bambini, adolescenti, adulti, Scuole	5.700
APERITIVI DELLA CONOSCENZA	Maggio- Luglio e Ottobre - Dicembre	<p>Seminari divulgativi sono condotti da docenti dell’Università di Parma, in un programma costruito con l’apporto di tutte le aree disciplinari dell’Ateneo e dedicato all’Agenda 2030 ONU (il piano d’azione sottoscritto nel 2015 da 193 paesi delle Nazioni Unite, tra cui l’Italia) e ai suoi “Goals”, i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) da raggiungere entro il 2030. L’Agenda 2030 è approfondita da diversi punti di vista, nell’ottica comunque della complessità (dimensione economica, ambientale e sociale strettamente correlate e interconnesse, interdipendenti tra loro) che la caratterizza.</p> <p>(1932) Aperitivi della conoscenza 2022 - YouTube.</p>	Adulti	500

<p>“UNIPR ON AIR” – Ma dimmi di più</p>	<p>Novembre- dicembre</p>	<p>Unipr On Air è il settimo filone del Programma “Facciamo Conoscenza” ideato a seguito dello stop determinato dall’emergenza coronavirus.</p> <p>Dopo le prime due edizioni 2020 e 2021, la programmazione 2022 vede un nuovo format di UniprOnAir – Ma dimmi di più curato dal Centro CAPAS. Ad oggi sono stati programmati 6 videopodcast trasmessi su YouTube e i principali canali streaming con uscita al martedì alle ore 14.00.</p> <p>Il programma realizzato nel 2022 è il seguente: https://www.radiorevolution.it/ma-dimmi-di-piu/</p>	<p>Giovani, studenti universitari</p>	<p>Visualizzazioni: 850 su YouTube-150 su Spotify</p>
<p>Researchers@School</p>	<p>Ottobre- dicembre</p>	<p>E’ un progetto che vede docenti e ricercatori dell’Ateneo di Parma realizzare laboratori didattici direttamente nelle strutture scolastiche</p> <p>All’iniziativa l’Università di Parma ha aderito con più di 20 docenti, ricercatori e personale tecnico amministrativo che sono entrati negli istituti scolastici per mostrare agli studenti il fascino della scoperta e trasmettere la passione e l’importanza della ricerca scientifica.</p>	<p>6 - 11 anni (“Little Researchers”) e 11 - 19 anni (“Young Researchers”)</p>	<p>3.000 studenti</p>
<p>PARMA DARWIN DAY</p>	<p>25 Novembre</p>	<p>L’evento, organizzato in occasione dell’anniversario della pubblicazione de L’Origine delle Specie (24.11.1859), ha reso omaggio a Charles Darwin, al suo viaggio reale intorno al mondo (quello sul brigantino Beagle 1831-1836) e a quello virtuale fatto nell’arco della sua intera vita (il “lungo ragionamento”) che gli ha permesso di costruire una meravigliosa intelaiatura interpretativa della realtà naturale e dei fenomeni del vivente. L’iniziativa ha raccontato il lavoro di esplorazione fatto da alcuni studiosi che stanno dedicando la loro esistenza ad aprire lo scrigno dei tesori della vita passata e presente, a documentarne le diverse sfaccettature e a cercare di salvaguardarne l’integrità.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=UUzrbM5dQ3c</p>	<p>Studenti Scuole Superiori</p>	<p>126 studenti di scuole secondarie di primo e secondo grado)</p> <p>124 liberi cittadini e studenti universitari.</p> <p>1337 visualizzazioni su YouTube</p>

Festival Interno Verde	7-8 maggio	Festival che ha visto l'Orto Botanico, la corte della sede centrale e il Chiostro dei Paolotti dove sono stati presentati due progetti dei ricercatori dei centri CIPAK e SITEIA.PARMA https://www.unipr.it/notizie/7-e-8-maggio-interno-verde-le-iniziativa-delluniversita-di-parma	Adulti, adolescenti	ND
Green Week 2022	7 al 12 giugno	Iniziativa che promuove i temi legati alla green economy che si è svolta presso l'Aula dei Filosofi e l'Aula Magna dell'Ateneo. Inoltre, c'è stato l'incontro del premio Nobel per la chimica prof. David MacMillan con gli studenti del Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale. https://www.unipr.it/notizie/11-giugno-ateneo-il-premio-nobel-la-chimica-2021-david-macmillan	Adulti, adolescenti, studenti universitari	ND
Magazine di Ateneo UNIPRicerca	Uscita Semestrale: Giugno e Dicembre	UNIPR Ricerca è una pubblicazione che ha l'obiettivo di mettere in evidenza i risultati di maggior rilievo raggiunti nei dipartimenti e nei centri di ricerca dell'Ateneo, sia in campo fondamentale che applicativo. https://www.unipr.it/magazine-unipricerca	Adulti, Personale, Studenti universitari	ND
TAGSO – Tavolo di coordinamento delle Azioni di Giustizia Sociale	Dicembre	Il progetto ha l'obiettivo di condividere buone pratiche in ambito sociale, svolgendo funzioni di indirizzo e coordinamento strategico delle strutture interne all'Ateneo deputate alla realizzazione di progetti di inclusione e accoglienza in sinergia con le principali realtà del territorio. https://www.unipr.it/notizie/14-dicembre-presentazione-al-territorio-del-tavolo-di-coordinamento-delle-azioni-di	Cittadinanza, Associazioni, Enti, Istituzioni del territorio	ND

1.2 Iniziative e attività di Terza Missione realizzate nel 2022 dalla U.O. Sistema Museale di Ateneo e Archivio Storico

Nel corso del 2022, l'attività di valorizzazione delle collezioni museali e archivistiche ha ripreso un andamento non dissimile da quello pre-pandemia ed è ritornato a crescere il numero dei visitatori dei musei scientifici, con 16.723 presenze rispetto alle 6.803 del 2021.

È proseguita attivamente l'attività di catalogazione e di digitalizzazione delle collezioni, nonché la realizzazione di nuove forme di comunicazione e divulgazione culturale online, con l'obiettivo di attrarre

nuovi target di pubblico e potenziare, di riflesso, l'accesso ai musei per favorire la conoscenza diretta delle opere.

In quest'ottica, sono stati quindi realizzati ulteriori percorsi espositivi digitali dedicati alle collezioni museali, sia di carattere didattico sia divulgativo, tutti fruibili sul sito web del Sistema Museale, è stata potenziata la chat sincrona di assistenza agli utenti per ricevere informazioni sui musei e su tematiche di ambito museale ed è stata potenziata la comunicazione sul canale YouTube del Sistema Museale e sui social (Facebook e Instagram).

È proseguita inoltre l'attività di elaborazione di contenuti culturali digitali sulla piattaforma "Google Arts and Culture", finalizzata al potenziamento della diffusione e valorizzazione del patrimonio storico dell'Ateneo, grazie alla più ampia visibilità nazionale e internazionale consentita da quella infrastruttura digitale, che ha visto l'implementazione di 16 storie incentrate su reperti di particolare pregio e rilevanza scientifica, realizzate attraverso la digitalizzazione di 343 immagini.

Sono terminate le attività relative al progetto "Parma DIGIDOCU LAB", finalizzato alla costituzione, presso l'Ateneo, di un laboratorio di digitalizzazione del territorio, con l'obiettivo di valorizzare le collezioni storiche in sinergia con le istituzioni locali e il terzo settore, anche grazie all'acquisto di uno scanner planetario, che è stato installato presso la Sala Del Prato del Museo di Storia Naturale. Sono stati digitalizzati 773 materiali del Fondo Mari conservato presso CSAC; 494 documenti dell'Archivio Storico dell'Antica Congregazione della Carità, con sede in Palazzo San Tiburzio, e l'Erbario di Albertina Sanvitale, figlia della duchessa Maria Luigia, risalente agli anni 30 del XIX sec., di particolare rilevanza storica ed estetica. Tutti i materiali sono stati resi disponibili e consultabili sul repository di Ateneo «DSpace» nell'apposita sezione «DigiDocuLab».

Relativamente all'Archivio Storico, sono proseguite le attività di riordino e riclassificazione della documentazione presente presso i vari plessi dell'Ateneo di Parma, aventi per finalità la riorganizzazione dell'Archivio generale di ateneo, come previsto dal Progetto approvato dalla Soprintendenza Archivistica e Bibliografica dell'Emilia Romagna (prot. 4453 del 18 dicembre 2019).

La conclusione delle attività, svolte con l'ausilio di professionisti esterni, è prevista entro ottobre 2023.

1.3 Visite ai Musei scientifici

Titolo attività	Periodo di svolgimento	Finalità	Destinatari	Impatto (n.presenze)	Impatto (n.presenze)
				2021	2022
Visite ai musei scientifici	Gennaio-Dicembre	Avvicinare un numero sempre più ampio di visitatori, al fine di attrarre nuovi target di pubblico e potenziare l'accesso ai Musei Scientifici per favorire la conoscenza diretta delle opere e delle collezioni.	Bambini, adolescenti, adulti, scuole di ogni ordine e grado	6.803	16.723

1.4 Progetti e iniziative di divulgazione scientifica in ambito museale

Titolo attività	Periodo di svolgimento	Finalità	Destinatari	Impatto (n.presenze)
L'Orto Botanico capolinea della "Pedalata d'impegno Civile" di FIAB	5 marzo	L'Orto Botanico capolinea della "Pedalata d'impegno Civile" di FIAB	Bambini, adolescenti, adulti	35
"I Like Parma" apertura straordinaria per Orto botanico e sede didattica del Museo di Storia Naturale	26 e27 marzo	"I Like Parma" apertura straordinaria per Orto botanico e sede didattica del Museo di Storia Naturale	Bambini, adolescenti, adulti	600
"Tra fiori e spine": appuntamento con le cactacee all'Orto Botanico	30 aprile	"Tra fiori e spine": appuntamento con le cactacee all'Orto Botanico	Bambini, adolescenti, adulti	55
Interno Verde Festival – Orto Botanico con "Radici migranti"	7-8 maggio	Interno Verde Festival – Orto Botanico con "Radici migranti"	Bambini, adolescenti, adulti	1.500
Convegno "Giornata Internazionale dei Musei" - ICOM	16 maggio	Convegno International Council of Museums – ICOM nella Giornata Internazionale dei Musei	Bambini, adolescenti, adulti	45
Fascination of Plants Day all'Orto Botanico con visite guidate all'Erbario Gardoni	21 maggio	Fascination of Plants Day all'Orto Botanico con visite guidate all'Erbario Gardoni	Bambini, adolescenti, adulti	128
"Mercoledì... Orto che parla"	25 maggio -	"Mercoledì... Orto che parla": "Ibridi, chimere, mosaici: questi sconosciuti! Iris e peonie come esempi"	Bambini, adolescenti, adulti	64
Visite guidate all'Erbario Gardoni	4 giugno	Visite guidate all'Erbario Gardoni	Bambini, adolescenti, adulti	124
"Insostenibile"	5 giugno	"Insostenibile": nove film, cinque temi, un mese di cinema e ambiente. Iniziative anche all'Orto Botanico	Bambini, adolescenti, adulti	ND
Museo di Storia Naturale: Terza azione del BESTIARIO Femminile Animale di Lenz	28-29 settembre	Museo di Storia Naturale: Terza azione del BESTIARIO Femminile Animale di Lenz	Bambini, adolescenti, adulti	45
"I Like Parma"	15-16 ottobre	"I Like Parma", apertura straordinaria dell'Orto Botanico	Bambini, adolescenti, adulti	1.337



Presentazione del libro “L’esploratore perso nell’oblio. Vittorio Bottego tra mito, storia e rimosso coloniale”	22 ottobre	Museo di Storia Naturale - Presentazione del libro “L’esploratore perso nell’oblio. Vittorio Bottego tra mito, storia e rimosso coloniale”	Bambini, adolescenti, adulti	55
Martedì... Orto che parla	22 ottobre– 22 novembre:	Martedì... Orto che parla	Bambini, adolescenti, adulti	395
“SOS Biodiversità”	16 dicembre	All’Orto Botanico presentazione del progetto “SOS Biodiversità”	Bambini, adolescenti, adulti	50

1.5 Mostre scientifiche

Titolo attività	Periodo di svolgimento	Finalità	Destinatari	Impatto (n.presenze) 2022
“Vedere l’invisibile. Dall’infinitamente piccolo all’infinitamente grande”, allestita presso APE Parma Museo	Dal 28 ottobre 2022 al 15 gennaio 2023. (Prorogata al 26 febbraio 2023)	L’esposizione è stata organizzata dal Sistema Museale di Ateneo con il patrocinio del Comune di Parma e la collaborazione di Fondazione Monteparma, del Ministero dell’Università e della Ricerca, dell’Istituto dei Materiali per l’Elettronica e il Magnetismo – IMEM del Consiglio Nazionale delle Ricerche di Parma, l’Istituto di Astrofisica e Planetologia Spaziali - IAPS dell’Istituto Nazionale di Astrofisica - INA, VIRGO - European Gravitational Observatory e l’Istituto Nazionale di Fisica Nucleare - INFN. Il filo conduttore della mostra riguarda un eccezionale intervallo di scale di dimensioni che va da quella delle particelle subatomiche dell’infinitamente piccolo alle distanze estreme dell’Universo dell’infinitamente grande, passando dall’invisibile nella sua molteplice natura: all’interno del corpo umano, del suolo, della superficie dei pianeti e anche nelle scienze umane. https://vedereinvisible.com/	Bambini, adolescenti, adulti, scuole di ogni ordine e grado	circa 4.000 al 31.12. 2022 (7.323 al 26 febbraio 2023)
“La collezione Lorenzo Tenchini: anatomie della psicopatologia	30 settembre – 24 ottobre 2022	Visite guidate alla Collezione delle Maschere di Lorenzo Tenchini, che rappresenta un’icona anatomica del pensiero psicopatologico	Adolescenti, adulti, scuole di	592

lombrosiana a Parma” in “Racconti e ritratti di medicina e malattia. Un'evoluzione tra scienza, arte e letteratura”		Lombrosiano focalizzata alla devianza comportamentale, soprattutto delinquenziale. Il percorso introduce ad una prospettiva scientifica e clinica delle supposte distonie tra forma e funzione del cervello al passaggio tra il XIX e XX secolo, permettendo di cogliere un tratto culturale peculiare dell'interpretazione psichiatrica di quel periodo storico, la visione fisiognomica.	ogni ordine e grado	
---	--	---	------------------------	--

1.6 Progetti PNRR

Struttura museale	Finalità	Euro
Museo di Storia Naturale	Vincitore del Bando PNRR del Ministero della Cultura per l'abbattimento delle barriere fisiche e cognitive, il progetto ha l'obiettivo di riunire in un'unica sede ampiamente accessibile le collezioni storiche e didattiche del MSN, per migliorarne la fruibilità, ampliare il target di pubblico e potenziare le attività didattiche e divulgative: la riunificazione sarà possibile grazie a importati interventi edilizi e riallestitivi delle collezioni, che potranno essere sostenuti grazie al finanziamento. Museo, vincitore del Bando PNRR del Ministero della Cultura per l'abbattimento delle barriere fisiche e cognitive,	500.000 euro
Orto Botanico	Vincitore del Bando “Edilizia universitaria” del Ministero dell'Università e della Ricerca, il progetto prevede interventi di ristrutturazione, restauro e rifunzionalizzazione integrale dell'Orto Botanico, che riguarderanno sia il giardino, sia gli edifici storici, con l'obiettivo di farne un centro di riferimento nazionale e internazionale nella divulgazione botanica con un'offerta che potenzi l'identità del luogo e renda permanente e varia l'azione educativa in campo culturale, paesaggistico e ambientale. https://www.unipr.it/notizie/fondi-ledilizia-alluniversita-di-parma-346-milioni-di-euro-dal-mur	5,5 milioni di euro
Orto Botanico	Vincitore del Bando “Giardini storici” del Ministero della Cultura, il progetto comporterà la sistemazione e un parziale ridisegno dell'area destinata a giardino, nonché la riqualificazione completa dell'offerta anche a livello comunicativo. A questo si aggiunge la creazione di una serra dedicata alla collezione di piante succulente. https://www.unipr.it/notizie/pnrr-2-milioni-di-euro-il-restyling-dellorto-botanico-delluniversita-di-parma	2 milioni di euro



2. Terza Missione di valorizzazione economica della conoscenza, finalizzata alla trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi (contratti conto terzi, brevetti e spin off) collegata all'obiettivo strategico:

Ai fini del raggiungimento dell'obiettivo strategico **TM4 Imprenditorialità accademica e rapporti con il tessuto produttivo** l'Ateneo interagisce non solo con il tessuto produttivo industriale ma guarda ad un contesto socioeconomico più ampio che coinvolge il territorio nazionale e internazionale. Le iniziative di imprenditorialità accademica includono lo sviluppo di spin off e partecipate, lo sviluppo di accordi e altre attività

2.1 SPIN OFF e Partecipate

Per quanto riguarda le attività al 31.12.2021 gli Spin-off, Società, Consorzi e Fondazioni cui l'Università partecipa o aderisce risultano essere n. 46:

- n. 10 Società con qualifica di Spin-off;
- n. 4 Società;
- n. 22 Consorzi;
- n. 10 Fondazioni.

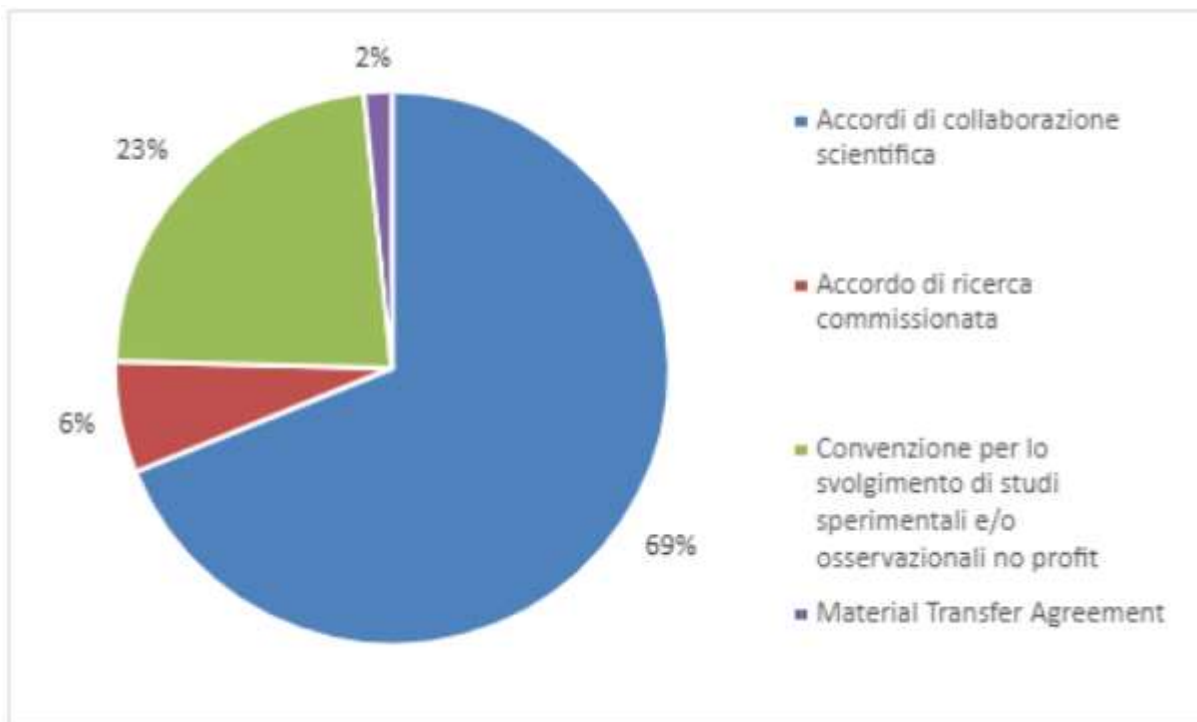
Rispetto a tale dato si evidenzia che nel 2022 si sono perfezionate le seguenti procedure di dismissione:

- Spin off FMB - Engineering Innovation for Enterprise S.r.l.
- Spin off Gen-TECH S.r.l.;
- Macello di Parma S.r.l.,
- che aggiorna il quadro di riferimento sopra citato nei seguenti termini:
- n. 8 Società con qualifica di Spin-off;
- n. 3 Società;
- n. 22 Consorzi;
- n. 10 Fondazioni;

Il Consiglio di Amministrazione con la delibera CDA/21-12-2022/549, "PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI PUBBLICHE DETENUTE AL 31 DICEMBRE 2021 E STATO DI ATTUAZIONE DELLE MISURE DI RAZIONALIZZAZIONE PREVISTE NEL PRECEDENTE PIANO ADOTTATO CON DELIBERA CDA/23-12-2021/616", ha deliberato l'adozione di procedimenti di razionalizzazione delle partecipate, secondo quanto disposto nella Relazione tecnica allegata alla Delibera.

2.2 Accordi di ricerca approvati nel 2022

Nel corso del 2022 l'Università di Parma ha approvato complessivamente 97 accordi, dei quali 61 aventi ad oggetto attività di ricerca. Il grafico sotto riportato evidenzia la ripartizione in dettaglio degli accordi di ricerca approvati nel 2022, suddivisi tra accordi di collaborazione scientifica, accordi di ricerca commissionata, convenzioni per lo svolgimento di studi sperimentali/osservazionali e material transfer agreement.



2.3 Progetti di ricerca finanziati su bandi competitivi

Nel 2022 sono stati realizzati i seguenti progetti di ricerca finanziati su bandi competitivi:

- **“Il Tecnopolo a supporto di un Recovery Plan Territoriale – Piano di gestione e di attività dell’Università di Parma per le attività di gestione e sviluppo del Tecnopolo di Parma” - CUP D95F21002740003**

Attraverso il piano di sviluppo gennaio-settembre 2022, previsto dal progetto, si è voluto perfezionare e valorizzare il lavoro svolto sulla notorietà del “marchio” tecnopolo e sui servizi erogati alle imprese. Parole chiave della nuova strategia sono state “recovery” e “territorio”.

È stata migliorata e aumentata l’attività di scouting della domanda di innovazione e le soluzioni ai fabbisogni individuati sono state ricercate nella Rete regionale dell’Alta Tecnologia, anche attraverso iniziative di open innovation.

I contenuti scientifici degli eventi e delle iniziative, in coerenza con la programmazione europea e regionale, si sono concentrati su temi fortemente interdisciplinari e hanno visto un forte raccordo con i Clust-ER.

L’obiettivo è stato quello di creare le premesse e le relazioni necessarie ad avviare progettazioni collaborative per puntare a sovvenzioni europee o da altre fonti. Sul piano istituzionale, si è visto un consolidamento del coordinamento territoriale per un’articolazione intelligente delle iniziative



legate all'innovazione. Larga parte delle attività è stata anche dedicata al supporto alla nascita e allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali collegate alla ricerca.

Il progetto era, in sintesi, finalizzato a:

1. garantire la gestione dell'infrastruttura anche mediante il reclutamento di personale esterno selezionato ad hoc;
2. consolidare e potenziare la capacità del Tecnopolo di Parma di operare proattivamente sul territorio di riferimento;
3. promuovere e sostenere l'innovazione a livello territoriale con un approccio cross-settoriale;
4. proporre servizi e competenze ad aziende e soggetti interessati a sviluppare progetti di innovazione;
5. consolidare il posizionamento del Tecnopolo come "porta d'accesso all'ecosistema dell'innovazione regionale" a servizio del territorio;
6. sviluppare una serie di eventi, iniziative ed attività finalizzate sia a consolidare tale posizionamento (finalità comunicativa), sia a creare opportunità di sviluppo di progetti e contratti in favore dell'ecosistema dell'innovazione regionale (finalità commerciale).

Per approfondimenti, si rimanda al [Bando](#) di progetto.

- **“PARMA-PoC: PATent and Research results valorisation and MANagement through PoC projects” - CUP C96I20000110006**

Nell'anno 2022 si sono concluse le attività relative al progetto “PARMA-PoC: PATent and Research results valorisation and MANagement through PoC projects”, sotto la responsabilità scientifica del Pro Rettore con delega per la Terza Missione.

Attraverso il programma di valorizzazione, l'Università ha garantito il rafforzamento della strategia di trasferimento tecnologico dell'Ateneo la costruzione di piani specifici per ciascun brevetto, i quali hanno abilitato il raggiungimento dell'innalzamento del TRL dei brevetti, avendo come effetto la facilitazione dei possibili percorsi di produzione industriale e commercializzazione dei risultati della ricerca ed il consolidamento e sviluppo di rapporti di sinergia con il comparto produttivo.

I 4 percorsi di PoC che hanno beneficiato del finanziamento concesso, sono i seguenti:

- Dispositivo per somministrazione oculare di fluidi - Device for ocular administration of fluids - Domanda di brevetto n. 102016000102531, Brevetto concesso in data 29/04/2019 – Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco;
- Produzione di antimicrobici da scarti vegetali - Antimicrobials from vegetable wastes - Domanda di brevetto n. 102019000006815, depositata in data 14/05/2019 – Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco;
- Nuovi composti antimicrobici - Domanda di brevetto n. 102019000011412, depositata in data 10/07/2019 - Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco;
- Uso di derivati 2-oxo-2H-pirrol- 1(H)-carbossamidici come agenti anti-HIV e processo per la loro produzione - Domanda di brevetto n. 102016000022765, Brevetto concesso in data 14/09/2018 - Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale.

Per approfondimenti, si rimanda al [Bando](#) di progetto.

- **“POINT - PromOTion of Innovation and Transfer of Technology through patent valorization” - CUP D98I20000420008.**

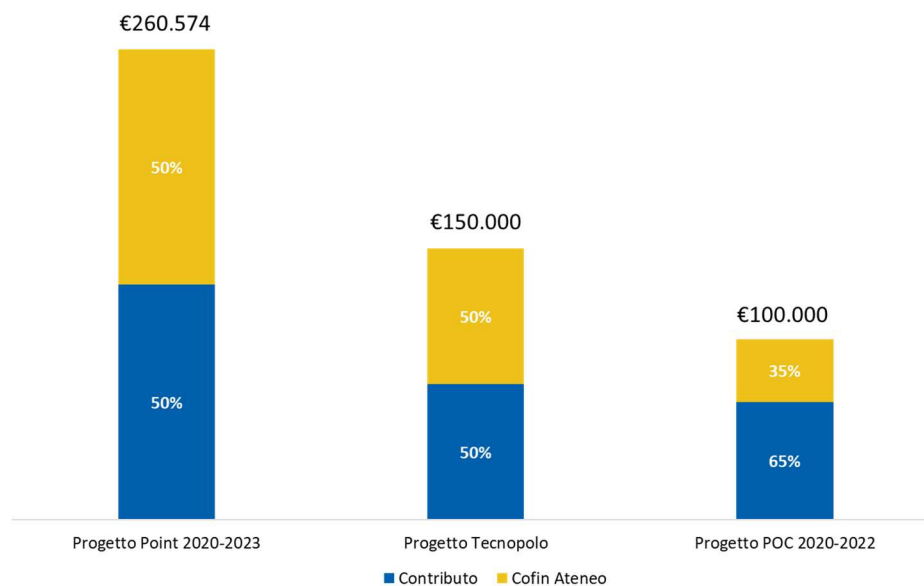
Sono proseguite anche nel 2022 le attività previste dal progetto al fine di aumentare l'intensità dei flussi di trasferimento tecnologico verso il sistema delle imprese. Attraverso il finanziamento concesso, è stato possibile attivare la figura del “Knowledge transfer manager” impegnata nelle seguenti funzioni e attività progettuali:



- supporto all'elaborazione e implementazione delle strategie di protezione e valorizzazione dei risultati di ricerca;
- attività di formazione/informazione/promozione/consulenza al personale dell'Ateneo e ai partner aziendali sulle opportunità di collaborazione e sui processi di trasferimento tecnologico;
- attività di diffusione, negoziazione e trasferimento di titoli al mondo industriale;
- supporto ai processi di costituzione di nuove società spin off;
- gestione dei processi legati al trasferimento dei risultati di ricerca e della proprietà intellettuale nell'ambito di progetti e di convenzioni e collaborazioni con enti e imprese;
- supporto ai processi di negoziazione, definizione e revisione degli elementi contrattuali connessi alla valorizzazione dei risultati della ricerca;
- supporto alle procedure di brevettazione: analisi del mercato e analisi e valutazioni tecnico-legali preliminari al deposito di titoli;
- supporto alla gestione dei titoli di proprietà intellettuale e delle connesse relazioni con interlocutori interni ed esterni.

Per approfondimenti, si rimanda al [Bando](#) di progetto.

Di seguito si riporta una sintesi del budget di progetto così come presentato al momento della sottomissione della domanda di finanziamento.



2.4 Iniziative di supporto all'imprenditorialità interne all'Ateneo

Percorso di formazione imprenditoriale

L'Università di Parma persegue sistematicamente l'obiettivo di creare le condizioni ottimali per sviluppare l'imprenditorialità accademica, funzionale in primo luogo al tessuto produttivo territoriale e fruibile anche in ambito nazionale ed internazionale.

La U.O. Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell'Innovazione e il Tecnopolo hanno realizzato, a partire dal 2019, iniziative di formazione specifica per laureati, dottorandi e assegnisti, che hanno visto il coinvolgimento anche del tessuto produttivo territoriale.

Nel 2019 è stato segnato un nuovo importante passo nella direzione strategica dell'Ateneo che ambisce a supportare la crescita e lo sviluppo dell'ecosistema delle start-up: il progetto PARMA E-LAB, finanziato con risorse del Programma operativo Fondo Sociale Europeo 2014/2020, ha permesso di attivare sette assegni di ricerca nell'ambito del nuovo Laboratorio regionale per l'imprenditorialità. Attraverso il progetto PARMA E-LAB, i progetti di ricerca sono stati accompagnati da gruppi scientifico-industriali interdisciplinari e hanno beneficiato di interventi formativi di rafforzamento delle competenze gestionali e manageriali dei partecipanti.

L'esperienza maturata con PARMA E-LAB è stata fondamentale per dar vita, nel 2021, all'edizione pilota della Formazione imprenditoriale di Ateneo, dedicata a dottorandi e ad assegnisti di ricerca. Il percorso ha visto la partecipazione di 15 docenti dell'Università di Parma, esperti in materie essenziali per comprendere i fondamenti della cultura di impresa.

Per dare continuità a questa esperienza positiva, la U.O. Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell'Innovazione ha incluso tra i propri obiettivi strategici per l'anno 2022, in stretta sinergia con gli obiettivi del progetto Tecnopolo, la progettazione e l'organizzazione di un percorso di Formazione Imprenditoriale permanente dedicata ad assegnisti di ricerca e dottorandi dell'Ateneo, destinata a diventare un percorso strutturato con cadenza annuale a partire dall'anno 2023.

Il percorso di formazione, denominato "SEED Training/Program – Sustainable Entrepreneurial Ecosystem Development Training/Program" è stato approvato con Decreto del Direttore del Dipartimento di Ingegneria e Architettura Prot. n. 1158/2022 del 22/12/2022 per l'A.A. 2022/2023 ai sensi dell'art. 10 Regolamento Master Universitari e Formazione e prenderà avvio nel corso del 2023.

Parma food business incubator

Nel 2019 sono state poste le basi per lo sviluppo di un ulteriore strumento di supporto alle start-up e alla loro crescita sul mercato: è stato ottenuto un finanziamento POR FESR di 1 milione di euro per la riqualificazione di un edificio destinato ad ospitare il primo incubatore di impresa dell'Università degli Studi di Parma.

Il forte network internazionale che può vantare l'Ateneo, in particolare attorno alla ricerca scientifica in ambito agroalimentare, è stato uno degli elementi determinanti per il raggiungimento di questo risultato.

Il Parma Food Business Incubator si configura come il primo incubatore di imprese in ambito agroalimentare che sorge nella capitale della Food Valley. La scelta strategica dell'Ateneo è stata quella di ristrutturare la "Barchessa" del podere Campagne, nei pressi della futura sede della Scuola di Studi Superiori in Alimenti e Nutrizione, creando così un'infrastruttura perfettamente complementare al Food Project di Ateneo e in forte continuità con le attività di ricerca industriale del Tecnopolo di Parma.

Il Parma Food Business Incubator è stato pensato per ospitare fino a 7 spin-off, al fine di favorire, anche dal punto di vista del supporto logistico e strumentale, lo scambio di conoscenze ed esperienze tra impresa e università, incentivando contestualmente lo sviluppo di nuove imprese tecnologiche e innovative nel settore agro-alimentare.

Tra gli obiettivi strategici della nuova infrastruttura, figurano:

- sostenere il trasferimento tecnologico dell'Università, in particolare nel settore agrifood;
- agevolare la diffusione della "cultura imprenditoriale" all'interno dell'Ateneo, con l'obiettivo di incentivare le relazioni con il territorio nell'ambito degli ecosistemi dell'innovazione e di promuovere e sostenere la nascita e la prima fase di sviluppo degli Spin-off universitari, in particolare nel settore agrifood, basati su idee imprenditoriali ad elevato tasso di innovazione e con un forte collegamento con la ricerca universitaria;
- garantire un "servizio di incubazione" dedicato ai propri Spin – off, costituendi, e/o attivi da meno di un anno, a prescindere dalla tipologia, anche tramite una struttura amministrativa dedicata.

Il 2022 è stato dedicato alla definizione del regolamento che regolerà il funzionamento e l'operatività della struttura, la quale sarà inaugurata indicativamente nel primo semestre del 2023.

2.5 Eventi organizzati

• Tavolo di Coordinamento della Ricerca Industriale di Ateneo (TACRI)

Il Tavolo di Coordinamento della Ricerca Industriale di Ateneo (TACRI) è stato istituito nel dicembre 2018 (D.R. n. 2952 del 3/12/2018, Prot. n. 239551) ed è finalizzato ad assicurare il coordinamento strategico e operativo tra le principali rappresentanze delle realtà produttive dei contesti di riferimento locale, regionale, nazionale e internazionale dell'Università di Parma, ed i vari attori che all'interno dell'Ateneo operano nell'ambito della ricerca industriale, sotto il coordinamento del Rettore per la Terza Missione.

Nell'anno 2022 è stata organizzata una riunione del Tavolo di Coordinamento della Ricerca Industriale di Ateneo – TACRI in conformazione regionale, che coinvolge i rappresentanti dei Centri della RAT presenti nei Clust-ER.

La riunione si è svolta il 07.09.2022 ed ha avuto ad oggetto la discussione del calendario dei bandi della regione Emilia-Romagna PR FESR e FSE 2021-2027, anche in un'ottica di coordinamento delle attività dei Centri.

• Tecnopolo di Parma

Attraverso le attività del Tecnopolo di Parma, nel corso del 2022, la U.O. Valorizzazione della Ricerca e Promozione dell'Innovazione ha curato i seguenti eventi:

- Organizzazione di incontri one-to-one con Area S3 Parma per la predisposizione di candidature di successo a StartCup Emilia-Romagna 2022;
- R2B On Air 2022: organizzazione dell'evento satellite "Intelligenza artificiale o naturale per un uso razionale dell'energia? Dall'interruttore smart all'algoritmo: gestire l'energia con l'intelligenza artificiale";
- Organizzazione dell'evento "L'efficienza energetica oggi, leva per lo sviluppo aziendale" nell'ambito della Settimana dell'Innovazione 2022;
- Partecipazione e promozione Notte dei Ricercatori 2022 (Le sfide del packaging circolare CIPACK; Come preparare buonissimi popcorn con la fisica tecnica – SITEIA.PARMA; Quanto sei acido? How sour are you? - SITEIA.PARMA; Futura Diagnosi e cura dei tumori mediante tecnologie fotoniche – CIPACK);
- Promozione dell'evento del Centro Cidea "eBIM: existing Building Information Modeling per la gestione dell'intervento sul costruito esistente";
- Organizzazione della partecipazione di Cipack e Cidea a Festival Interno Verde di Parma 2022;
- Salone internazionale dell'alimentazione CIBUS 2022: stand fisico brandizzato Tecnopolo di Parma e Università di Parma; programma di matchmaking ricerca/impresa "Taste our Science"; promozione di eventi e convegni realizzati nell'ambito della Fiera aventi come relatori i ricercatori dei Centri RAT;
- Organizzazione della diretta Instagram sul profilo di Igers.Parma con Centro CIDEA "Come la tecnologia può aiutarci a superare la crisi idrica";
- Intervento di descrizione dei servizi del Tecnopolo all'Open Day dei Corsi di laurea in chimica e scienza dei materiali in quanto organizzati da ricercatori del Centro Cipack;
- Organizzazione del convegno "Entrando nella transizione energetica. Come ridurre il costo dell'energia nelle PMI? Quali possibili efficientamenti oggi?" in collaborazione con Clust-ER Greentech.

- **CIBUS**

Per beneficiare degli stimoli provenienti dagli stakeholder territoriali e potenziare le relazioni con il tessuto socioeconomico in cui è inserita, l'Università si fa promotrice di molteplici occasioni di scambio, anche nella cornice di eventi istituzionali.

Il Tecnopolo di Parma, in sinergia con le altre iniziative realizzate all'interno dell'Ateneo, contribuisce in larga misura a realizzare questo obiettivo, attraverso lo svolgimento di un'intensa attività di promozione, l'organizzazione di incontri di orientamento con singole aziende per censire i loro fabbisogni di innovazione e favorire l'incontro con l'offerta di ricerca dell'Ateneo, l'accoglienza di delegazioni nazionali e internazionali e la partecipazione ad eventi e fiere.

Un importante ruolo promozionale e di networking è svolto dalla partecipazione dell'Università di Parma e del Tecnopolo, con il format "Taste Our Science", al Salone internazionale dell'alimentazione – CIBUS, iniziata nel 2021 e, come già evidenziato nell'elenco precedente, continuata anche nel 2022.

Durante i giorni di fiera dell'edizione 2022, presso lo stand Unipr/Tecnopolo, si sono alternati 16 gruppi di ricerca appartenenti ai Centri interdipartimentali accreditati alla Rete Alta Tecnologia su tematiche legate alla filiera agrifood e food machinery. I docenti dell'Università di Parma hanno invece preso parte a quattro eventi tematici.

Sono stati raccolti circa 60 nominativi di professionisti e studenti interessati all'offerta di trasferimento tecnologico e didattica.

2.6 Attività brevettuale e di trasferimento tecnologico

Nel corso dell'anno 2022 sono state depositate n. 8 domande di brevetto, di cui n. 4 a titolarità congiunta e n. 4 a titolarità propria come riportato in tabella:

	TITOLO DEL BREVETTO	TITOLARITA'	INVENTORI
1	Estensione PCT della domanda di brevetto dal titolo "Polveri per inalazione e procedimento di produzione"	brevetto a titolarità dell'Università degli Studi di Parma (UniPR), congiuntamente all'Università degli Studi di Firenze (UniFI) e all'Azienda Ospedaliero-Universitaria Careggi (A.O.U.C.).	Proff. Ruggero Bettini, Francesca Buttini Dipartimento di Scienze degli Alimenti e del Farmaco
2	Estensione PCT della domanda di brevetto dal titolo "Carbamosenoyl derivatives as antiinfective agents"	brevetto a titolarità di UniPR congiuntamente a UniFI	Prof.ssa Clotilde Silvia Cabassi e Dott.ssa Costanza Spadini afferenti al Dipartimento di Scienze Medico-Veterinarie
3	Estensione PCT domanda di brevetto dal titolo "Surgical tool for abdominal suture"	brevetto UniPR	Prof. Renato Costi afferente al Dipartimento di Medicina e Chirurgia

4	Deposito domanda di brevetto dal titolo "Procedure for obtaining organic liquid fertilizer rich in humic substances of vegetable origin "	brevetto a titolarità di UniPR congiuntamente a Universidad de Almeria e Chiesa Virginio E C. Societa' Semplice Agricola	Prof. Giuseppe Vignali afferente al Dipartimento di Ingegneria e Architettura
5	Estensione PCT della domanda di brevetto dal titolo "Sistema per la termoregolazione attiva di batterie in uso su veicoli mediante utilizzo dei convertitori elettronici già presenti a bordo e relativo metodo di controllo"	brevetto UniPR	Prof. Alessandro Soldati, Dott. Vishal Shivaji, Dott. Dario Fusai, afferenti al Dipartimento di Ingegneria e Architettura
6	Convalida in Italia della domanda n. EP2313114 dal titolo "Farmaco in polvere per la somministrazione per inalazione e relativo processo"	Brevetto UniPR	Proff. Buttini Francesca, Colombo Paolo e Parlati Chiara afferenti al Dipartimento di Scienze degli alimenti e del farmaco
7	Estensione PCT della domanda di brevetto dal titolo "Trattamento anti-percolante e anti-icing per pavimentazioni stradali drenanti"	brevetto UniPR	Proff. Felice GIULIANI, Sandro Giovanni LONGO, Dott. Federico AUTELITANO e Dott.ssa Diana PETROLO
8	Estensione PCT della domanda di brevetto dal titolo "Composto farmaceutico per l'uso in un trattamento terapeutico di un'infezione cronica da HBV, e metodo per l'identificazione di linfociti esauriti"	Brevetto UniPR in contitolarità con Azienda Universitaria Ospedaliera di Parma, Università La Sapienza di Roma e Università di Firenze	Proff. Carlo Ferrari, Simone Ottonello, Barbara Montanini e Valeria Barili afferenti ai Dipartimenti di Medicina e chirurgia e di Scienze chimiche, della vita e della sostenibilità ambientale

Di particolare rilievo l'avvio dell'iter di deposito di una domanda europea di brevetto ("Procedure for obtaining organic liquid fertilizer rich in humic substances of vegetable origin") in ambito agrifood, che ha ad oggetto il ritrovato realizzato dall'Università di Parma, l'azienda agricola Chiesa Virginio e l'Università di Almeria in occasione del progetto europeo Agrimax. La particolare congiuntura economica e la penuria di composti fertilizzanti sul mercato globale rendono il brevetto in oggetto di particolare interesse per le imprese che operano nel settore e, pertanto, nel prossimo futuro il brevetto potrebbe essere oggetto di valorizzazione sul mercato.

