



**PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 INCARICO DI PRESTAZIONE D'OPERA IN REGIME DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA DA SVOLGERE PER CONTO DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA IL CUI AVVISO DI SELEZIONE E' STATO PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL'ATENEO IN DATA 21/11/2022 (Autorizzato D.R. N. 1486/2022 del 09/09/2022 – Prot. n. 0226017 Rif. N. 2**

## **CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE**

### **Titoli: per un punteggio complessivo di 15/30**

- Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing  
(valutazione finale e velocità del percorso) fino ad un max di 15/30 punti

### **Curriculum: per un punteggio complessivo di 15/30**

- Altre esperienze professionali coerenti con l'oggetto del bando fino ad un max di 15/30 punti

### **Criteri di valutazione della prova orale per un punteggio complessivo di 30/30**

- 1) Grado di conoscenza della materia (fino a un massimo di punti 20/30)
- 2) Correttezza nella esposizione (fino a un massimo di punti 10/30)

Parma, lì 16.12.2022

Il Segretario  
Prof.ssa Silvia Bellini

Il Presidente  
Prof. Davide Pellegrini

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005