

PROCEDURA PUBBLICA DI SELEZIONE PER IL RECLUTAMENTO DI N. 1 RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO, MEDIANTE STIPULA DI UN CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO DELLA DURATA DI TRE ANNI, AI SENSI DELL'ART 24, COMMA 3, LETTERA a), DELLA LEGGE 30.12.2010, N. 240 E S.M.I., PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B2 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, PROFILO: SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE, INDETTA CON D.R. REP. DRD N. 1694/2022 PROT. 249816 DEL 04/10/2022, IL CUI AVVISO DI BANDO È STATO PUBBLICATO NELLA G.U. – IV SERIE SPECIALE N. 83 DEL 18/10/2022

RELAZIONE FINALE

La Commissione giudicatrice della procedura pubblica di selezione in oggetto, nominata con D.R. rep DRD n. 2035/2022 PROT. 276602 del 14/11/2022 composta da:

Prof. Guido Cristini	Professore Ordinario dell'Università degli Studi di Parma
Prof.ssa Roberta Maria Francesca Sebastiani	Professore Ordinario dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
Prof.ssa Milena Viassone	Professore Ordinario dell'Università degli Studi di Torino

si riunisce al completo, per via telematica, il giorno **28/11/2022** alle ore 16,45 salvo eventuali rikusazioni che dovessero pervenire da parte dei candidati alla selezione in premessa, per la stesura della relazione finale.

La Commissione, sempre presente al completo, ha svolto i propri lavori con il seguente calendario:

il giorno 15/11/22 alle ore 9,00	determinazione dei criteri di valutazione;
il giorno 28/11/22 alle ore 14,00	discussione dei titoli, della produzione scientifica ed accertamento conoscenza della lingua inglese
il giorno 28/11/22 alle ore 16,00	attribuzione punteggi ai titoli, al curriculum ed alla produzione scientifica
il giorno 28/22/22 alle ore 16,45	stesura relazione finale

Nella prima riunione del **15/11/22**, ciascun Commissario ha preliminarmente dichiarato di non trovarsi in rapporto di incompatibilità, affinità o parentela, entro il quarto grado incluso, con gli altri componenti della Commissione e che non sussistono le cause di astensione previste dagli art. 51 e 52 del c.p.c., nonché le situazioni previste dall'art. 35-bis del Decreto Legislativo 30.3.2001, n. 165, così come introdotto dalla Legge 6.11.2012, n. 190.

Quindi la Commissione ha provveduto ad eleggere il Presidente nella persona del Prof. Guido Cristini ed il Segretario nella persona della Prof.ssa Milena Viassone

A seguito della comunicazione del Presidente in merito agli adempimenti previsti dal bando della procedura pubblica di selezione, la Commissione ha quindi provveduto a predeterminare i criteri generali di valutazione dei candidati come di seguito indicati:



TITOLI E CURRICULUM fino a un massimo di punti 40:

Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia e/o all'Estero;	punti da 0 a 10
attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero, in relazione alla durata	punti da 0 a 10
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;	punti da 0 a 5
organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	punti da 0 a 3
attività di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;	punti da 0 a 5
conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	punti da 0 a 5
Titolarità di brevetti	punti da 0 a 2

PRODUZIONE SCIENTIFICA fino a un massimo di punti 60

Pubblicazioni su riviste nazionali e internazionali prevedendo: per originalità: da 0 a 1 per congruenza da 0 a 2 per rilevanza da 0 a 1 per apporto individuale da 0 a 0,5	punti da 0 a 4,5 per ogni pubblicazione
Monografie per originalità: da 0 a 1 per congruenza da 0 a 1 per rilevanza da 0 a 0,5 per apporto individuale da 0 a 0,5	punti da 0 a 3 per ogni monografia
Interventi a convegni con pubblicazione degli atti	punti da 0 a 1
Saggi inseriti in opere collettanee	punti da 0 a 2
Abstract	punti da 0 a 1
Consistenza complessiva della produzione scientifica	punti da 0 a 6

In seguito la Commissione ha consegnato al Responsabile del procedimento concorsuale, Sig.ra Enrica Martini, il verbale n. 1 "Criteri di valutazione", per la pubblicizzazione sul sito di Ateneo, nella pagina riservata ai concorsi.

Nella seconda riunione, svoltasi in data 28/11/2022, ciascun Commissario ha, preliminarmente, dichiarato:

- 1) di aver preso visione del D.P.R. 16.04.2013, n. 62: "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165" e che non sussistono le condizioni previste dagli artt. 6 e 7 del medesimo D.P.R. n. 62/2013;



- 2) che non sussistono situazioni di incompatibilità con i candidati, ai sensi degli artt. 51 e 52 del c.p.c. e di non avere rapporti di parentela o affinità, entro il quarto grado incluso.

La Commissione ha quindi preso visione dei candidati alla selezione, tutti ammessi alla discussione pubblica dei titoli e della produzione scientifica e all'accertamento della conoscenza della lingua inglese, essendo gli stessi in numero inferiore a sei unità ed i cui codici identificativi sono risultati essere:

- 1) 1001161 (codice identificativo)
- 2) 1000646 (codice identificativo)

Si sono presentati a sostenere il colloquio i seguenti candidati:

- 1) 1001161 (codice identificativo)
- 2) 1000646 (codice identificativo)

Nella terza riunione del 28/11/2022, la Commissione ha preso atto che, per la procedura di selezione di cui trattasi, devono essere prese in considerazione, esclusivamente, pubblicazioni o testi accettati per la pubblicazione secondo le norme vigenti, nonché saggi inseriti in opere collettanee e articoli editi su riviste in formato cartaceo o digitale, con esclusione di note interne o rapporti dipartimentali e che la tesi di dottorato (o equipollente) è presa in considerazione anche in assenza delle condizioni sopra menzionate.

La Commissione ha pertanto effettuato la valutazione dei titoli, del curriculum e della produzione scientifica dei candidati, presenti alla discussione con la stessa, in conformità ai criteri ed ai parametri determinati nella prima riunione, predisponendo per ognuno un prospetto in cui sono stati riportati i punteggi, attribuiti all'unanimità, ai titoli, a ciascuna pubblicazione presentata, nonché un giudizio relativo all'accertamento della lingua inglese (allegato 1) (allegare i prospetti presenti nel verbale n. 3)

Sulla base dei punteggi complessivi assegnati, la Commissione, all'unanimità, avendo il candidato riportato un punteggio complessivo almeno pari a 70 su 100, ha individuato 1000646 (codice identificativo) quale vincitore della presente selezione pubblica e, nel contempo, ha stilato, la sotto riportata graduatoria di merito:

- 1) 1000646 (Codice identificativo)

Alle ore 17.00 la Commissione, terminati i lavori, toglie la seduta.

Letto, approvato e sottoscritto.

28/11/2022

LA COMMISSIONE:

Prof. Guido Cristini


Prof.ssa Roberta Maria Francesca Sebastiani

Prof.ssa Milena Viassone

PRESIDENTE

COMPONENTE

SEGRETARIO



ALLEGATO N. 1

Attribuzione punteggi ai titoli ed al curriculum, da parte dei Commissari all'unanimità, e valutazione conoscenza della lingua inglese.

Candidato: 1001161 (CODICE IDENTIFICATIVO)

TITOLI E CURRICULUM	PUNTEGGI ATTRIBUITI DALLA COMMISSIONE
Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia e/o all'Estero;	10
attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero, in relazione alla durata	10
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;	2
organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	1
attività di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;	5
conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	0
Titolarità di brevetti	0
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	28
CONOSCENZA LINGUA INGLESE : OTTIMA	

PRODUZIONE SCIENTIFICA	Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza (lett. a), comma 2 del D.M.)	Congruenza con il S.C. e con il profilo (S.S.D. (lett. b), comma 2 del D.M.)	Rilevanza scientifica e diffusione nella comunità scientifica (lett. c), comma 2 del D.M.)	Apporto individuale nei lavori in collaborazione (lett. d), comma 2 del D.M.)	Eventuali indici di cui alle lett. a), b), c), d), e e,) (comma 4 del D.M.)	TOTALE
Tesi di Dottorato: "Emerging, Organizing and Collaborating. Three essays on institutional change in professional fields."	1	1	0,5	0,5		3



Bottura, M., Corrado, R., Forgues, B. and V. Odorici. "Professional emergence and boundary work in the Italian wine industry: Nella botte piccola c'è il vino buono" in Krücken G., Mazza C., Meyer R. and Walgenbach P., "New Themes in Institutional Analysis: Topics and Issues from European Research". Cheltenham, UK: Edgar Elgar. August, 2017						2
Bottura, M., Bullini Orlandi, L. Capturing "affordability" in institutional maintenance works. Learning from a surviving medieval institution. Academy of Management Annual Meeting, Boston August 2019						1
Bottura, M. Organized to cooperate: Institutional logics, jurisdictional struggles and professional collaborations in two Italian medical homes. Academy of Management Annual Meeting, Boston August 2019						1
Bottura, M. and Bullini Orlandi, L. Rising from Ashes. Category co-creation and intermediaries' role in the emergence of the "Volcanic wines" category in the French wine industry. Journée de recherche sur le marketing du vin. Institute Agro, Montpellier. November, 2021						1
Bottura, M., Compagni, A., Reay, P. They play all levels. Institutional entrepreneurial tactics in a changing primary care system. Annual Oxford Conference on Professional Service Firms. Boston, August 2019						1
Atif, M. and Bottura, M. Public Issues and Public Expectations: A commentary on the Responsibility Discourse in						1

CSR and Sustainability Books. IABS Business & Society European Paper Development Workshop Series. IESEG School of Management – Paris. May, 2019						
Bottura, M. Re-defining professional relevance through institutional entrepreneurship. The emerging of physicians' cooperatives in the Italian primary healthcare. 34th EGOS Colloquium, Estonian Business School, Tallinn (Estonia). July 2018						1
Bottura, M. Organized to cooperate: Institutional logics, jurisdictional struggles and professional collaborations in two Italian medical homes. Sub-theme 08: (SWG) Management, Occupation and Professions as Contested Terrains, 33rd EGOS Colloquium, Copenhagen Business School, Copenhagen (DK). July 2017						1
Piazza, A. and Bottura, M. Thank you for (not) smoking! – Institutional work and diffusion of anti-smoking legislation in the US. 10th New Institutionalism Workshop, LUISS University Rome, March 2011						1
Bottura, M. and Bullini Orlandi, L. The importance of rituals and institutional roles in the persistence of a military order from medieval times till today. 11th New Institutional workshop, Vienna University of Economics and Business, March 2015						1
Bottura, M. Medical home or "medical shelter": the case of two GPs cooperatives in the changing Italian primary care. Sub-Theme 52, 32nd EGOS Colloquium, Naples July 2016						1



Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale (comma 3 del D.M.)						3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO						18

PUNTEGGIO FINALE COMPLESSIVO

TITOLI E CURRICULUM	28
PRODUZIONE SCIENTIFICA	18
CONOSCENZA LINGUA INGLESE	Ottima
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	46

Candidato: 1000646 (CODICE IDENTIFICATIVO)

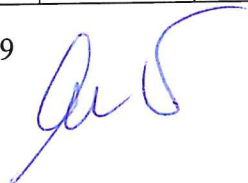
TITOLI E CURRICULUM	PUNTEGGI ATTRIBUITI DALLA COMMISSIONE
Dottorato di ricerca di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia e/o all'Estero;	10
attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero, in relazione alla durata	8
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri;	4
organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	2
attività di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali;	5
conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	2
Titolarità di brevetti	0
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	31
CONOSCENZA LINGUA INGLESE : OTTIMA	



PRODUZIONE SCIENTIFICA	Originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza (lett. a), comma 2 del D.M.)	Congruenza con il S.C. e con il profilo (S.S.D. (lett. b), comma 2 del D.M.)	Rilevanza scientifica e diffusione nella comunità scientifica (lett. c), comma 2 del D.M.)	Apporto individuale nei lavori in collaborazione (lett. d), comma 2 del D.M.)	Eventuali indici di cui alle lett. a), b), c), d), e e,) (comma 4 del D.M.)	TOTALE
GRANDI, B., CARDINALI, M. G. (2022). Colours and price offers: How different price communications can affect sales and customers' perceptions. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, 68, 103073. ISSN: 0696-6989, DOI: 10.1016/j.jretconser.2022.103073	1	2	1	0,4		4,4
AIOLFI, S., BELLINI, S., GRANDI, B. (2022), "Using mobile while shopping in-store: a new model of impulse-buying behaviour", JOURNAL OF CONSUMER MARKETING, Vol. 39 No. 5, pp. 432-444. ISSN: 0736-3761, DOI: 10.1108/JCM-05-2020-3823	1	2	0,8	0,3		4,1
GRANDI B., CARDINALI M.G. (2021). "Shopping behavior in health food store: does it have an hedonic aspect?" INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT. Vol. 16, n. 5, 2021, ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119, DOI: 10.5539/ijbm.v16n5p71. Published by Canadian Center of Science and Education	0,5	2	0,5	0,4		3,4
GRANDI, B., BURT, S., & CARDINALI, M. G. (2021). Encouraging healthy choices in the retail store environment: Combining product information and shelf allocation. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, 61, 102522. DOI: 10.1016/j.jretconser.2021.102522.	1	2	1	0,3		4,3



GRANDI B., CARDINALI M.G. (2020). Choice Overload in the Grocery Setting: Results from a Laboratory Experiment. INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH, Vol.14, n.1, 94. ISSN: 1913-9004 E-ISSN 19139012, DOI: 10.5539/ibr.v14n1p94. Published by Canadian Center of Science and Education	0,5	2	0,5	0,4	3,4
GRANDI B., CARDINALI M.G., BELLINI S. (2020). Health and selfcontrol: promoting unconscious healthy food choices inside the store. INTERNATIONAL JOURNAL OF RETAIL & DISTRIBUTION MANAGEMENT, Vol. 48 No. 3, pp.229-243, ISSN: 0959-0552, https://doi.org/10.1108/IJRDM-11-2018-0252 .	1	2	1	0,3	4,3
CARDINALI M.G., BELLINI S., GRANDI B. (2019). How to communicate healthy products inside grocery stores. BRITISH FOOD JOURNAL, 121(11), 2637–2650, ISSN: 0007-070X, DOI: 10.1108/BFJ-01-2019-0047	1	2	0,8	0,3	4,1
CARDINALI M.G., BELLINI S., GRANDI B. (2019). Assessing the LongTerm Effect on Sales and CSR of a Nutrition Marketing Strategy in the Retailing Environment. INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH, Canadian Center of Science and Education, vol. 12(11), pages 94-100, November. ISSN: 1913-9004 E-ISSN 1913-9012 DOI: 10.5539/ibr.v12n11p94	0,5	2	0,5	0,3	3,3
BELLINI S., CARDINALI M.G., GRANDI B. (2017). A structural equation model of impulse buying behavior in grocery retailing. JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES, Volume 36, May 2017,	1	2	1	0,3	4,3



Pages 164–171, ISSN: 0969-6989						
BELLINI S., CARDINALI M.G., GRANDI B. (2017). Programmazione della spesa e nuovi confini dello Shopper Marketing. MICRO & MACRO MARKETING n. 2, 2017, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/86972	0,5	1,5	0,5	0,3		2,8
BELLINI S., CARDINALI M.G., GRANDI B. (2016). Does Shopping Preparation Influence Consumer Buying Decisions? INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH, Vol. 9, n. 10, 2016, ISSN: 1913-9004 E-ISSN 1913-9012, DOI: 10.5539/ibr.v9n10p201	0,5	1,5	0,5	0,3		2,8
GRANDI B. (2017). Come far convergere la promozione delle vendite con la promozione di prodotti ipocalorici. In: Lugli G. (a cura di) PROMOTION OVERLOAD. Come uscire dalla trappola dell'eccesso di promozione, Santarcangelo di Romagna, Apogeo Education – Maggioli Editore, ISBN: 978-88-916-22174.						2
Consistenza complessiva, intensità e continuità temporale (comma 3 del D.M.)						5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO						48,2

PUNTEGGIO FINALE COMPLESSIVO

TITOLI E CURRICULUM	31
PRODUZIONE SCIENTIFICA	48,2
CONOSCENZA LINGUA INGLESE	Ottima
PUNTEGGIO COMPLESSIVO	79,2

