

## **TRACCE PROVA SCRITTA**

### **Traccia n. 1**

- 1) Presentazione di un'attività di terza missione dell'Ateneo. Si traccino le principali coordinate del progetto editoriale e di comunicazione motivando la scelta degli strumenti e dei canali ritenuti maggiormente idonei
- 2) Si espongano le differenze di mezzo, linguaggio, obiettivo dei principali social media utilizzabili da un Ateneo in occasione degli open day
- 3) Si individuino i principali stakeholder del servizio Orientamento in ingresso di un Ateneo

### **Traccia n. 2**

- 1) Predisporre delle linee guida organizzative per una Summer School e ipotizzare un comunicato stampa per la sua presentazione
- 2) In che cosa consiste la pianificazione strategica della comunicazione tramite social media. Si indichino le principali fasi per una analisi efficace
- 3) Si espongano le modalità organizzative di svolgimento di una giornata di orientamento presso una scuola per la promozione delle attività dell'Ateneo

### **Traccia n. 3**

- 1) Si definiscano i principali punti per un piano editoriale e di comunicazione per un nuovo corso di studi
- 2) L'Università è oggetto di una campagna mediatica negativa. Quali strumenti di comunicazione interna ed esterna adottare
- 3) Relativamente ad un salone di orientamento quali strumenti per una efficace campagna di comunicazione multimediale adottare per raggiungere i diversi pubblici